

Cómo afrontar la elaboración y defensa de mi TFG: propuestas para la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

Mercedes Jiménez García*, María Paula Lechuga Sancho⁺, Vanesa Hervías Parejo[^], Pedro Pablo Marín Dueñas[”], Antonio-Rafael Ramos Rodríguez⁺, Jose Aurelio Medina Garrido⁺, Antonio Rafael Peña Sánchez*, José Ruiz Chico*, Alicia María Martín Navarro⁺

*Departamento de Economía General, Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación; ⁺Departamento de Organización de Empresas, Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación; [^]Departamento de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social, Facultad de Ciencias del Trabajo; [”]Departamento de Marketing y Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

mercedes.jimenezgarcia@uca.es

RESUMEN: El Plan Bolonia introdujo como novedad la obligatoriedad de elaborar un Trabajo Fin de Grado. Al ser una asignatura no presencial y dependiente de la relación alumno-tutor, la elaboración y desarrollo de estos trabajos suponen tanto para los alumnos como profesores además de una carga de trabajo importante, una ansiedad y desasosiego superior al resto de las materias (Sánchez et al., 2018). Este proyecto pretende desarrollar un contexto de enseñanza que incorpore un conjunto de metodologías didácticas y actividades que vertebran el aprendizaje cooperativo y autónomo de los estudiantes y mejore la adquisición de las competencias asignadas al desarrollo del TFG según el Reglamento Marco de 2012. Para ello, se han llevado a cabo las I Jornadas para la promoción de la calidad de los TFG en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación y se creó un curso en el Campus Virtual para tutorizar experiencias de aprendizaje y facilitar a los estudiantes información de todos los aspectos relacionados con sus proyectos de investigación. Para medir los resultados se diseñó un cuestionario de satisfacción dirigido a todos los asistentes de las jornadas que nos ha servido para establecer una serie de mejoras de cara a años consecutivos.

PALABRAS CLAVE: proyecto, innovación, mejora, docente, Trabajo Fin de Grado, educación universitaria, educación superior, desarrollo de competencias, Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)

INTRODUCCIÓN

La reforma de los planes de estudios para la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), -RD 1393/2008 y su modificación a través del RD 861 del 3 de mayo de 2010-, ha traído de la mano un profundo cambio del contenido y la orientación práctica de las titulaciones. En particular, una de las modificaciones más importantes para los estudios relacionados con las Ciencias Sociales (como Marketing e Investigación de Mercados, Turismo, Gestión y Administración Pública, etc.) y de la Comunicación (como Publicidad y RR.PP.) es la exigencia de un Trabajo de Fin de Grado (en adelante, TFG).

De acuerdo con las memorias verificadas de los títulos de Grado que se imparten en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz, con la normativa, y en particular atendiendo al Acuerdo del Consejo de Gobierno de 13 de julio de 2012, por el que se aprueba el Reglamento Marco UCA/CG07/2012, de 13 de julio de 2012 de Trabajos Fin de Grado y Fin de Máster, dicho trabajo deberá ser realizado en el último curso académico del plan de estudios teniendo asignada una carga de seis créditos ECTS.

Su elaboración consiste en la realización de un proyecto, un análisis, una memoria o un estudio original, que permita a los alumnos individualmente mostrar de forma integrada los contenidos formativos recibidos, las capacidades, las habilidades y las competencias adquiridas durante la realización de los estudios del título de Grado, siempre bajo la supervisión de uno o varios directores. Para poder superarlo, el alumno deberá, además, presentarlo y defenderlo delante de un tribunal asignado. Según se establece en el Reglamento anteriormente mencionado, entre las principales competencias otorgadas al TFG destacan la capacidad de análisis y de síntesis de los alumnos, la habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas y una

buena capacidad de comunicación escrita en la propia lengua -de tal manera que sean capaces de transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado-

En la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, las presentaciones y defensas de los TFG comenzaron en el curso 2012/2013, y después de seis promociones, hemos detectado determinados problemas (tanto en su elaboración, como exposición) que impiden alcanzar plenamente el cumplimiento de los compromisos y responsabilidades de los alumnos con esta materia. Entre ellos, se observa que su cumplimiento ha supuesto en muchos casos una gran carga de trabajo relacionada con su seguimiento. Tal y como establecen (De Burgos et al., 2017) desde la perspectiva del profesor, esta tarea de supervisión y dirección de los TFG, supone una parte reducida de su carga docente reconocida, pero sin embargo conlleva una importante carga de trabajo. Es por ello que, con frecuencia, el profesor no establece contenidos ni programa más allá de la oferta de una línea de trabajo que suele ser de contenido amplio. Por otro lado, el alumno, se enfrenta a una asignatura que le plantea bastantes incertidumbres ya que a priori no está programada en el tiempo, sino que se debe realizar a su conveniencia en función de su situación académica y profesional, con unos contenidos por definir, y sin tener claro cómo gestionar la relación con su tutor. Del mismo modo, los alumnos llegan al TFG sin saber en qué consiste un trabajo de investigación, sin saber manejar bases de datos y recursos electrónicos para gestionar y encontrar la bibliografía más adecuada, sin saber cómo hacer citas bibliográficas, estructurar y redactar documentos y en muchas ocasiones qué lenguaje debe utilizarse en una defensa o exposición oral. Esto supone en muchos casos, que afrontar esta asignatura suponga una ansiedad y desasosiego superior que al resto de las materias.

Este escenario formativo, requiere del diseño y desarrollo de un contexto de enseñanza que incorpore un conjunto de metodologías didácticas y actividades que favorezcan el aprendizaje y la relación entre los estudiantes y profesores y permitan al alumno adquirir las competencias asignadas al desarrollo del TFG según el Reglamento Marco de 2012. Es por ello, que el objetivo del presente proyecto de innovación docente es vertebrar el aprendizaje cooperativo y autónomo de los estudiantes, mediante la incorporación de actividades desarrolladas en diferentes talleres que permitan, por un lado, mejorar la adquisición de las competencias requeridas en el desarrollo del TFG, y por otro medir los resultados del aprendizaje. Del mismo modo, con esta propuesta pretendemos restar tiempo a los tutores para que no tengan que explicar de forma individual a cada uno de sus alumnos de TFG como se ha de hacer una correcta búsqueda bibliográfica, como se manejan las diferentes bases de datos de recursos electrónicos, como se realizan las citas bibliográficas, estructura y redacción de documentos, qué lenguaje debe utilizarse en una defensa o exposición oral y, en definitiva, cómo se debe hablar en público en un ámbito académico o profesional.

MARCO TEÓRICO

Con independencia de la universidad y la disciplina en la que los estudiantes se formen, los nuevos planes de estudio les obliga a realizar un TFG. El TFG ofrece una oportunidad de desarrollo personal y académico ya que facilita un contexto de trabajo y evaluación en el que quedan integradas las competencias tanto específicas como transversales trabajadas y desarrolladas a lo largo la formación (Hernández et al., 2013). Aunque cada universidad determina la carga de créditos de esta asignatura, es probablemente el trabajo de investigación más largo y enfocado que los alumnos desarrollan en sus carreras.

Si bien el objetivo principal de los TFG es facilitar una evaluación integrada de las competencias específicas y transversales que los estudiantes han desarrollado durante su formación de Grado, y debe combinar habilidades de adquirir, gestionar y analizar críticamente la información con las de planificar, cotejar y comunicar (Blanco y Sánchez, 2017), lo cierto es que la mayor parte de los estudiantes se enfrenta a la elaboración de estos trabajos sin tener una formación adecuada a los requisitos y competencias exigidas por el Reglamento Marco UCA/CG07/2012, de 13 de julio de 2012.

Los estudios académicos y proyectos que han tratado la problemática relacionada con el desarrollo y la elaboración de los TFG, se han centrado fundamentalmente en las diferentes casuísticas de su evaluación y no tanto al propio proceso de tutorización vinculado a la elaboración de recursos didácticos a disposición de los alumnos (de Burgos et al., 2017). Más específicamente, en cuanto a evaluación se refiere Zazueta et al., (2008), Torres y Perera, (2010); Rullan et al., (2010); Moreno et al., (2012) y Hernández-Leo y Moreno, (2013) se han centrado en el estudio de la creación y uso de rúbricas para evaluar las competencias transversales en la materia. Otros autores como Bonilla et al. (2012) o Serrano-Gallardo et al., (2018) han investigado sobre los principales factores que determinan la evaluación del TFG así como en las principales herramientas que existen para medir las competencias

adquiridas a través del proyecto de investigación (Mateo et al., 2012).

Además, dentro de los trabajos analizados, se han encontrado estudios que han tratado el método socrático como guía del Trabajo de Fin de Grado (Sánchez et al., 2015), o han desarrollado un catálogo de prácticas de excelencia en relación a esta asignatura (Hernández-Leo et al., 2013). También existen guías para estudiantes y agentes colaboradores (Ferrer et al., 2012) que vienen a ser manuales genéricos para todas las titulaciones de cómo se han de desarrollar los trabajos de investigación y estudios en los que se determinan los diferentes criterios e instrumentos para la tutorización de TFGs (Morales y Toledano, 2014; Zumaquero, 2015). No obstante, su utilidad es limitada en cuanto que la propia naturaleza de los grados, y la normativa de cada universidad puede hacer compleja su aplicación de forma generalizada (de Burgos et al., 2017).

Por todo lo anterior, creemos en la importancia de crear un entorno favorable al aprendizaje de los diferentes aspectos necesarios para llevar a cabo un TFG de calidad, así como determinar las principales actividades formativas que pueden ayudar a los alumnos de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación a reducir las incertidumbres asociadas a este proceso facilitándoles herramientas suficientes para la planificación y el seguimiento de sus trabajos diseñadas específicamente para su ámbito de investigación. Es precisamente en este campo donde alcanza más relevancia nuestro trabajo, ya que trata de facilitar la elaboración de los TFG por parte del alumno y el seguimiento docente mediante el establecimiento de un ambiente propicio para la adquisición de las competencias necesarias para su desarrollo, así como la creación de recursos didácticos diseñados para tal fin.

METODOLOGÍA

Partiendo de la experiencia de haber elaborado el primer taller propuesto dentro del marco de nuestro proyecto de innovación y que solo vinieran 3 alumnos, y con el objetivo de generar un ambiente propicio, no cansar a los estudiantes con diferentes llamamientos y facilitarles la asistencia de forma que pudieran atender a todos los cursos necesarios para adquirir las competencias mínimas para poder elaborar un TFG de calidad, se organizaron las I Jornadas para la promoción de la calidad de los TFG en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (ver tríptico en anexo 1).

Del mismo modo, con objeto de aumentar el éxito y rendimiento de los estudiantes a la hora de elaborar y desarrollar sus proyectos, y que además nunca se sintieran a la deriva, se creó un curso en el campus virtual (ver anexo 2). Esto nos permitió por un lado habilitar material formativo e ir actualizando información de interés relacionada con normativa, plazos de entrega y plantillas para su desarrollo, y por otro, establecer un diálogo continuo para responder dudas y ofrecer apoyo en sus proyectos de iniciación y desarrollo a la investigación científica con proyección hacia su carrera profesional. En este campus virtual han participado este año un total de 41 docentes y 656 alumnos, lo que da una idea de la repercusión y utilidad de esta herramienta.

En relación al número de alumnos, en la asignatura estaban matriculados 115 aunque sólo 48 obtuvieron asistencia y diploma. De estos, 34 cumplimentaron la encuesta de satisfacción, de los cuales el 70,6% eran mujeres, y el 29,4% eran hombres. Acudieron un total de 8 alumnos de turismo, 17 de Gestión y Administración Pública, 2 de Marketing e Investigación de Mercados, 2 de Publicidad y Relaciones Públicas, 3 del doble grado en Marketing e IM y en Turismo, y 1 alumno del doble Grado en Publicidad y RRPP y en Turismo.

Si bien en principio la propuesta iba dirigida a los estudiantes de tercero y cuarto, que conformaron el 88,2% de los asistentes, también participaron alumnos de Postgrado (11,7%). En relación a la edad de los participantes, la media está en los 22, y el promedio de años que llevan estudiando la carrera es de 3,5.

Para obtener la información necesaria para el desarrollo de nuestro proyecto, se definió una encuesta de satisfacción (anexo 3) en la que se utilizó la escala Likert (1 nada satisfactorio, 5 muy satisfactorio) para la valoración de cada respuesta. Los ítems estaban fundamentalmente relacionados con la utilidad de los talleres, la exposición y explicación de los contenidos, la documentación utilizada (electrónica o en papel), la duración de las sesiones y las condiciones ambientales (aula, mobiliario, recursos utilizados, etc) utilizadas para facilitar la formación. Además, se utilizaron indicadores específicos para ver si se habían cubierto los objetivos inicialmente establecidos para cada sesión. Por último, se habilitó un recuadro para que los asistentes pudieran hacer sugerencias que estimaran oportunas sobre la innovación y mejora docente aplicada en este curso, así como posibles alternativas para mejorar su aprendizaje.

Para el análisis de los resultados los datos se introdujeron en SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) para el análisis descriptivo. La ventaja principal de este programa es su capacidad para procesar grandes bases de datos con una interfaz sencilla para la mayoría de los análisis. Además, permite la recodificación de las variables y registros según las necesidades del usuario (Castañeda et al., 2010).

RESULTADOS

Las I Jornadas para la promoción de la calidad de los TFG en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación han resultado de gran utilidad para los alumnos de la Facultad y tuvieron buena aceptación en parte motivados por la emisión de un certificado oficial de asistencia emitido por la Dirección del área de biblioteca (anexo 4). No obstante, a priori contamos con un número mayor de participantes pues antes de plantear el proyecto hicimos un sondeo vía email con una encuesta adjunta para conocer el interés y factibilidad de la idea, y la respuesta fue plenamente aceptada y muy bien recibida.

En relación a las condiciones generales de las sesiones (gráfico 1), podemos decir que la mayoría de los participantes han encontrado útiles los contenidos de todas las sesiones, y que la exposición y explicación de los contenidos ha sido adecuada. Están bastante satisfechos con la documentación utilizada (electrónica o el papel) y consideran que el personal que impartieron los talleres estaban muy preparados. Las condiciones ambientales (aula, mobiliario, recursos utilizados) fueron adecuadas para facilitar la formación, sin embargo, echaron en falta un aula con

ordenadores para poder hacer las actividades encomendadas y seguir las explicaciones de forma más práctica. Del mismo modo la duración de las jornadas obtuvo una calificación media porque se ha considerado que algunos talleres fueron algo extensos. A pesar de estos dos últimos ítems, la calificación global de las jornadas fue altamente satisfactoria.



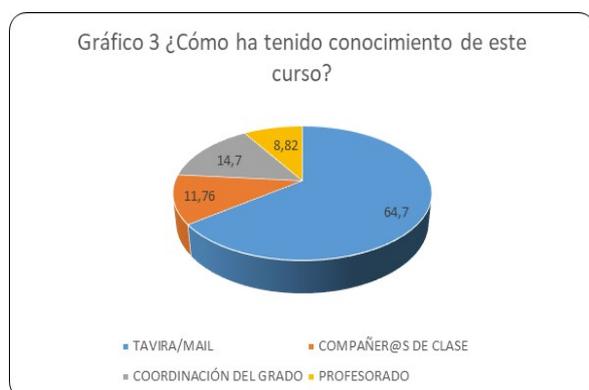
Además, en relación a los contenidos impartidos en los diferentes talleres de las jornadas (gráfico 2), podemos decir que un 64% de los asistentes han percibido que el grado de dificultad que han tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a este taller ha sido algo elevado y, el 80% considera que los elementos de innovación y mejora docente aplicados han favorecido bastante su comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura. Asimismo, un 84% de los estudiantes confirman haber aprendido lo que es la estructura básica de un TFG y que ya saben diferenciar entre lo que es un resumen y una introducción. El 86% de ellos han comprendido la importancia de elaborar un buen marco teórico y de la necesaria revisión de la literatura.

En cuanto a estructura un 76% dice haber entendido bastante bien qué es un gestor de referencias, para que sirve y como se utiliza y un 80% considera que ha aprendido los diferentes tipos de documentos que existen en la biblioteca de la UCA, así como a buscar artículos e información relevante en bases de datos multidisciplinares.

Por último, un 78% confirma haber asimilado cuales son los criterios básicos de legibilidad de un texto, así como a utilizar y comunicar la información teniendo en cuenta los requisitos legales que este acto conlleva.



A pesar de lo anterior, los resultados de las encuestas también recogen algunas sugerencias de mejoras tales como: (i) la importancia de realizar las jornadas a principio de curso (antes de las vacaciones de Navidad), para tener más tiempo para la elaboración del trabajo; (ii) la necesidad de una explicación más detallada (in situ) de la forma de redactar los documentos académicos y las características del lenguaje técnico y científico. Estos contenidos están muy bien explicados en el campus virtual, no obstante, en las jornadas a penas se trataron y se da en líneas generales; (iii) que en el tríptico se debería haber comunicado que era necesario y/o muy recomendable traerse un ordenador para poder ir practicando los contenidos y realizando las actividades de forma más ágil y efectiva; (iv) sugieren además que debería haber más de una jornada al año para que todos los alumnos tengan la oportunidad de ir, incluso repetir, (v) proponen un descanso a una hora más temprana (o dos descansos a lo largo de la mañana) para lograr estar más frescos y prestar mayor atención, y (vi) como sugerencia más repetida destaca la importancia de impartir este curso no solo a estudiantes de 3 y 4 sino dirigirlo a alumnos de primero (incluso establecerlo como obligatorio) para que estos puedan ir adecuando los trabajos que realizan a lo largo de su carrera a las competencias y criterios establecidos para la elaboración de trabajos académicos de rigor y de más calidad.



Para terminar, tal y como se pone de manifiesto en el gráfico 3, en relación a la promoción de las Jornadas, podemos comprobar que la forma más efectiva de llegar a los estudiantes fue mediante un Tavira y mail.

CONCLUSIONES

Este proyecto de innovación docente contribuye a mejorar la calidad de los Trabajos de Fin de Grado presentados en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, reduciendo la ansiedad y desasosiego que esta asignatura genera por el hecho de no ser presencial y no tener un programa de acuerdo a las necesidades de los alumnos. Además, también contribuye a la reducción de la carga de trabajo que la dirección de TFGs supone a los docentes tutores.

Específicamente, el proyecto beneficia al alumno en lo siguiente:

- La adquisición de competencias para el uso adecuado de técnicas de búsqueda y gestión de la información.
- Su aprendizaje para optimizar el uso de la biblioteca universitaria y sus recursos.
- Mayor aprovechamiento de las tutorías, ya que permite tanto al tutor como a él mismo trabajar de forma más eficiente.
- Temporalización adecuada en la elaboración del TFG.
- Más familiarización con las fuentes de información especializada en Ciencias Sociales necesarias para la investigación científica
- Mejora en los aspectos formales del TFG tales como: estructura indicada en la norma, definición del tema, resumen de ideas, delimitación del marco teórico y empírico de sus propuestas, formato de referencias adecuado y discernir entre lo que es una aportación propia y una revisión a la literatura académica.
- Identificación de los conocimientos necesarios para desarrollar correctamente las metodologías previstas.
- Han aprendido a reflexionar, expresar ideas y a saber argumentarlas.
- Profundizar más en la investigación de la materia estudiada. En este sentido, los marcos conceptuales han podido fundamentarlos y justificarlos tomando como referencias las teorías, experiencias, programas y estudios más recientes.
- Identificar los conocimientos que fundamentan sus trabajos y que ayudan a la correcta formulación de los objetivos de su trabajo de investigación.
- Han compartido experiencias durante su investigación tanto en el foro del campus virtual como en las jornadas presenciales lo que les permitió ir orientando su formación en este ámbito.
- Concienciarse de los puntos fuertes y débiles que tienen de partida y de la necesidad de formarse para ofrecer un trabajo innovador y de calidad.
- Cumplimiento de los compromisos adquiridos con el tutor, respetando los tiempos pactados y mejor aprovechamiento del tiempo de reunión con él.
- Tienen una respuesta más proactiva, y están más motivado.

Por último, al ser una asignatura que no tiene docencia presencial, sino que el alumno trabaja de forma individual con un tutor el éxito y el rendimiento va a depender del nivel de exigencia y entrega de ambos. En este sentido si hemos observado que gracias a las actividades desarrolladas (tanto virtualmente como presencialmente) los alumnos se han planteado su TFG como una asignatura anual y han tomado conciencia de que debían atenderlo como tal, dedicándole semanalmente unas mínimas horas.

Es por todo ello que podemos decir que el proyecto de innovación ha favorecido al alumnado en sus competencias para poder llevar a cabo un trabajo de fin de grado con mayor rigor científico, razonamiento crítico, capacidad de análisis y síntesis, organización y planificación, más iniciativa, coordinación y liderazgo y capacidad de aprendizaje autónomo y de formación continuada. Las sugerencias de mejora planteadas por los alumnos en el epígrafe de "Resultados" se tendrán en consideración para la siguiente edición de las Jornadas, que se ha planteado como nuevo proyecto de innovación docente para el curso 2019/2020.

REFERENCIAS

1. Blanco, B., y Sánchez, L. (2017). Fomentar el contacto con el mundo empresarial a través del Trabajo Fin de Grado: una experiencia aplicada a la temática de subcontratación. *Working Papers on Operations Management*. Vol. 8, SplIssue (62-66) ISSN: 1989-9068.
2. Bonilla, M.J., Fuentes, L., Vacas, C., Vacas, T. (2012). Análisis del proceso de evaluación del trabajo fin de grado en las titulaciones nuevas. *Educade*, 3, pp. 5-21.
3. De Burgos, J., Jiménez, J.F. y Tarifa, J. (2017). Creación de Materiales Didácticos para Trabajos Fin de Estudios en Gestión de la Cadena de Suministro. *Working Papers on Operations Management*. Vol. 8, SplIssue (19-26) ISSN: 1989-9068.
4. Ferrer, V., Carmona, M., Soria, V. (2012). El trabajo de fin de grado. Guía para estudiantes docentes y agentes colaboradores. McGrawHill-Interamericana de España Madrid.
5. Hernández-Leo, D., Moreno, V., Camps, I., Clarisó, R., Martínez-Monés, A., Marco-, M.J., Meler, J. (2013). Implementación de buenas prácticas en los Trabajos Fin de Grado. *Revista de Docencia Universitaria* Vol.11 (Número especial, 2013), 269-278 ISSN: 1887-4592.
6. Huisman, J., Adelman, C., Hsieh, C.-C., Shams, F., Wilkins, S. (2012). Europe's bologna process and its impact on global higher education (2012) *The SAGE Handbook of International Higher Education*, pp. 81-100. Cited 20 times.
http://knowledge.sagepub.com.bibezproxy.uca.es:2048/view/hdbk_interntlhighereducation/SAGE.xml
ISBN: 978-145221839-7; 978-141299921-2
doi: 10.4135/9781452218397.n5
7. Mateo, J., Escofet, A., Martínez-Olmo, F., Ventura, J., Vlachopoulos, D. (2012). Evaluation tools in the european higher education area (eha): An assessment for evaluating the competences of the final year project in the social sciences. *European Journal of Education*, 47 (3), pp. 435-447. Cited 10 times. doi: 10.1111/j.1465-3435.2012.01536
8. Morales, A.F, y Toledano, M.C.M. (2014). Criterios e instrumentos para la tutorización de trabajos de fin de grado. *II Congreso Virtual Internacional sobre Innovación Pedagógica y Praxis Educativa INNOVAGOGÍA*, 2014, pp. 752-761. AFOE. Asociación para la Formación, el Ocio y el Empleo.
9. Moreno, V., Hernández-Leo, D., Camps i Pujolar, I. y Meler Gallardo, J. (2012). Uso de rúbricas para el seguimiento y evaluación de los trabajos fin de grado. *II Congreso Internacional sobre Evaluación por Competencias mediante e-Rúbricas*, Málaga, 23-25 de octubre.
10. Pedraz Marcos A, Palmar Santos (2012). A. Definición, justificación y contextualización del trabajo fin de grado. En: Serrano Gallardo P, editor. *El trabajo fin de grado en ciencias de la salud*. Thousand Oaks: DAE; 2012.
11. Rullán Ayza, M., Fernández Rodríguez, M., Estapé Dubreuil, G., Márquez Cebrián, M.D. La evaluación de competencias transversales en la materia trabajos fin de grado. Un estudio preliminar sobre la necesidad y oportunidad de establecer medios e instrumentos por ramas de conocimiento (2010) *Revista de Docencia Universitaria.*, 8, pp. 74-100. Monográfico: La evaluación de competencias.
12. Sánchez, F., Jordi Garcia, J., López, D. Alier, M., Cabré, J., Helena García, H. y Vidal, E. (2015). El método socrático como guía del Trabajo de Fin de Grado, *ReVisión*, vol. 8, nº 1, pp. 53-62.
13. Sánchez, J.S., Ormaechea, S.L., Ramos, B.L. (2018). Analysis of the subject Final Degree Project (FDP) in Spanish Communication Sciences degrees. *Revista Espanola de Documentacion Cientifica*, Volume 41, Issue 4.
14. Serrano-Gallardo, P., Martínez-Martín, M.L., y Martínez-Marcos, M. (2018). Factors that determine the evaluation of the final year project. An analysis multilevel. *Educación Médica*, Vol. 19(6): 339-347.
15. Torres Gordillo, J.J. y Perera Rodríguez, V. H. (2010). La rúbrica como instrumento pedagógico para la tutorización y evaluación de los aprendizajes en el foro online en educación superior, *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, nº 36 pp.141 – 149.
16. Zazueta, M.A. y Herrera, L.F. (2008). Rúbrica o matriz de evaluación, herramienta de evaluación formativa y sumativa, *Quaderns digitals*, 55.
17. Zumaquero Gil, L. (2015). La acción tutorial en los trabajos de fin de grado: análisis de su funcionamiento en la titulación de grado de derecho de la universidad de Málaga. *Docencia y Derecho. Revista para la Docencia Jurídica Universitaria*, 9, pp. 1-14.

ANEXOS

- Triptico de las Jornadas: Sol-201800112695tra_Anexo 1.pdf*
Campus Virtual de las Jornadas: Sol-201800112695tra_Anexo 2.pdf
Encuesta de satisfacción: Sol-201800112695tra_Anexo 3.pdf
Modelo de diploma: Sol-201800112695tra_Anexo 4.pdf

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos la colaboración en este proyecto del Área de Biblioteca, Archivo y Publicaciones, por su gran apoyo antes, durante y posteriormente a la realización de la Jornada, así como a todos los Coordinadores de Grado de la Facultad de CC Sociales y de la Comunicación, que han contribuido a la difusión de la misma.

#importante

#lugar

se celebran el

_7 DE MARZO

fecha límite de inscripción

_6 DE MARZO

se entregará

_CERTIFICADO DE ASISTENCIA



UCA
Universidad
de Cádiz



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
Y DE LA COMUNICACIÓN

_SALÓN DE ACTOS

Facultad
de CIENCIAS
SOCIALES
Y DE LA
COMUNICACIÓN

JORNADAS

PARA LA PROMOCIÓN
DE LA CALIDAD DE LOS
TFG:

ELABORACIÓN,
PRESENTACIÓN Y
DEFENSA DE LOS TFG



#inscripciones

_A quien van dirigidas las jornadas

- ❑ Alumnos de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación que quieran mejorar la calidad de sus trabajos de fin de grado (TFG)
- ❑ Profesorado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación que quieran adquirir o ampliar sus conocimientos sobre el proceso de elaboración de un TFG – recomendado para aquellos profesores que se encuentran iniciándose en la labor investigadora-

_Inscripciones en

<https://goo.gl/forms/ddSyPbnz96m7Gckf1>

#programa

9:00 -9:30. Sesión inaugural. - D. Pedro Pablo Marín Dueñas. Coordinador del Grado en Marketing e Investigación de Mercados y las responsables de la iniciativa avalada Proyectos INNOVA y ACTÚA: Profas. Paula Lechuga, Mercedes Jiménez y Vanesa Hervías

9:30 -11:00. Principales fuentes de información -Jose Antonio Sáez Fernández- (joseantonio.saez@uca.es)

- Tipos de documentos que existen en la biblioteca de la UCA
- Búsqueda de artículos e información relevante en bases de datos multidisciplinares

11:30-12:30 Almacenamiento, organización y creación de referencias bibliográficas -Lourdes Rosado Arroyal - (marialourdes.rosado@uca.es)

- Aprendizaje de formatos de citas y referencias bibliográficas
- Principales gestores de referencias: Mendeley

12: 30-13:00 Descanso

13:00-14:30. Elaboración de documentos académicos y uso ético y legal de la Información - Charo Gestido del Olmo (charo.gestido@uca.es)

- Cómo se redacta un documento académico: características del lenguaje técnico y científico
- Pautas para mejorar la redacción del documento académico: Decálogo para una buena redacción

14:30-16:00 Comida

16:00-17:00 Campus virtual de apoyo al TFG, calendarios, procesos para la elaboración y defensa de los TFG en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (dirigido a alumnos de tercero) -Jesús Rodríguez Torrejón (jesus.torrejon@uca.es); Pedro Pablo Marín Dueñas (pablo.marin@uca.es); María Vázquez Amador (maria.vazquez@uca.es); Lucía Caro Castaño (lucia.caro@uca.es); Guadalupe Antón Gómez (guadalupe.anton@uca.es)

17:00 Clausura y entrega de certificados

#objetivos

Estas jornadas desarrollan un contexto de enseñanza que incorpora un conjunto de metodologías didácticas y actividades que favorecen el aprendizaje y la relación entre los estudiantes y profesores y permite al alumno adquirir las competencias asignadas al desarrollo del TFG según el Reglamento Marco de 2012

_Aprenderás y mejorarás

- ❑ Las competencias requeridas en el desarrollo del TFG
- ❑ Cómo y dónde hacer una correcta búsqueda bibliográfica
- ❑ Cómo manejar las diferentes bases de datos de recursos electrónicos
- ❑ Cómo realizar las citas bibliográficas,
- ❑ Cual es la estructura de un TFG y como redactar documentos científicos
- ❑ Cuál es el lenguaje que se debe utilizar en una defensa o exposición oral y cómo se debe hablar en público en un ámbito académico o profesional

Promoción de la calidad de los TFGs en el Campus de Jerez: INNOVA y ACTÚA

Página Principal / Cursos / EXT_2018-19 / O_procalidad_18_19_01

Activar edición

- Avisos
- Correo

JORNADA PARA LA PROMOCIÓN DE LA CALIDAD DE LOS TFG: ELABORACIÓN, PRESENTACIÓN Y DEFENSA DE LOS TFG jueves 7 de marzo, 9h, Salón de Actos, Campus de Jerez

El plazo de inscripción finaliza el martes **5 de marzo para Trabajo Social**: <https://goo.gl/forms/Xktr8JAaCNOISDju1>

Y el miércoles, **6 de marzo, para la Fac. de CCSoc. y de la Comunicación**: <https://goo.gl/forms/ddSyPbnz96m7Gckf1>

- Tríptico de las Jornadas Trabajo Social
- Tríptico de las Jornadas, Fac. CCSoc. y de la Comunicación

Jornada ¿Cómo abordar la elaboración del TFG en Trabajo Social? martes 18 de diciembre, 9 h, aula 1.20A, Edificio Aularios

- TFG Trabajo Social. Facultad de Ciencias del Trabajo
- Plantilla cronograma de actividades
- Modelos cronograma de investigación

Ejemplo:

- Investigación: conocimiento del estado de la cuestión incluido el registro mediante fichas (2 semanas = 20 horas).
- Ordenación de la documentación y desarrollo del índice de temas (1 semana = 10 horas).
- Redacción de los capítulos, borradores casi definitivos (9 semanas = 90 horas).
- Revisión final de todo el texto, incluyendo introducción y conclusiones (1 semana = 10 horas).
- Bibliografía completa y actualizada (½ semana = 5 horas).
- Composición, revisión definitiva e impresión del Trabajo Final de Grado (1 semana = 10 horas).

- Cuestionario de valoración

CÁPSULAS AUDIOVISUALES PARA LA MEJORA DE LAS HABILIDADES INVESTIGADORAS POR PARTE DEL ALUMNADO DE CUARTO CURSO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

No mostrado a los estudiantes

CÁPSULA 1: TRÁMITES ADMINISTRATIVOS. CALENDARIO DE ASIGNACIÓN

Disponibles pero no visibles en la página del curso

Las tres primeras cápsulas se han elaborado para que el alumno comprenda cuáles son los trámites administrativos obligatorios que debe realizar para poder realizar su trabajo fin de grado.

Esta primera está enfocada en informar sobre el calendario en torno al Trabajo Fin de Grado para dar a conocer los plazos clave relacionados con el TFG en la FCSC

CÁPSULA 1.2: TRÁMITES ADMINISTRATIVOS. ASIGNACIÓN DE TUTOR

Disponibles pero no visibles en la página del curso

Esta segunda cápsula se centra en qué hay que hacer concretamente para solicitar realizar un TFG y cuál es el proceso de asignación de tutores

CÁPSULA 1.3: TRÁMITES ADMINISTRATIVOS. SOLICITUD DE DEFENSA

Disponibles pero no visibles en la página del curso

Finalmente, la tercera cápsula está centrada en el proceso de solicitud de defensa del trabajo una vez se ha finalizado y siempre y cuando tengamos el visto bueno del tutor

CÁPSULA 2: ESTRUCTURA DEL TFG. PRINCIPALES ASPECTOS FORMALES

Disponibles pero no visibles en la página del curso

Esta cápsula se ha creado con la idea de clarificar cuáles son los contenidos obligatorios que deben formar parte de un TFG y que se basan en el método científico de investigación así como enseñar algunas buenas prácticas a la hora de desarrollar cada uno de los apartados del mismo.

CÁPSULA 3. BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN PARA REALIZAR EL TFG. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA Y GESTOR DE REFERENCIAS MENDELEY

Disponibles pero no visibles en la página del curso

El objetivo de esta cápsula es conocer las principales herramientas para buscar bibliografía, como usarlas y como gestionar las citas que se derivan del trabajo de revisión documental.

Acercar las principales herramientas con las que el alumno cuenta a la hora de buscar información secundaria que le permita profundizar y desarrollar su proyecto de investigación. Explicar la estrategia para llevar a cabo dicho proceso de búsqueda.

CÁPSULA 4. PRINCIPALES TEMÁTICAS Y PARTICULARIDADES A LA HORA DE REALIZAR UN TFG EN LOS GRADOS DE MARKETING, TURISMO, PUBLICIDAD Y GAP

Disponibles pero no visibles en la página del curso

Proponer algunas de las temáticas principales que se han desarrollado a lo largo de los últimos años en los trabajos fin de grado en los distintos grados que se imparten en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación para dar alguna idea de cara a la elección final

Dar una serie de pautas sobre qué investigar, es decir, en qué me puedo inspirar o apoyar a la hora de elegir un tema de estudio

Modulo 1 Planificar el TFG

1.1. Normativas del TFG

- Normativa de la Facultad de Ciencias del Trabajo
- Normativa de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

1.2. Elección del Tema

- Elección del Tema

Módulo 2. Buscar Información

2.1. El trabajo de Investigación : Estructura y Tipos de trabajos

- Estructura y tipos de trabajo de Investigación [texto]
- Estructura y tipos de trabajos de Investigación [presentación]

2.2. Estrategia de búsqueda

- Búsqueda de Información [texto]
- Búsqueda de Información [Presentación]

2.3. Dónde buscar información

- Dónde buscar Información. Fuentes de información
- Buscador y tipos de documentos
- ¿Cómo acceder a los recursos electrónicos suscritos por la Universidad? [Guía rápida]

2.3.1. Recursos bibliográficos MULTIDISCIPLINARES

- Buscador
- Uso del buscador de la Biblioteca
- Recursos bibliográficos Multidisciplinares

2.3.2. Recursos bibliográficos Especializados para las Ciencias Sociales

- Ciencias Sociales-Recursos bibliográficos [Guía rápida]
- Dónde buscar información. Recursos bibliográficos multidisciplinares y para las Ciencias Sociales
- Búsqueda de artículos e información relevante en bases de datos
- Cómo realizar la lectura de los documentos

Módulo 3. Organizar, citar y crear la bibliografía

3.1. Evitar el Plagio

- El plagio y la honestidad académica [videotutorial]
- Uso ético de la Información [Texto]
- Uso ético de la Información (video)

3.2. Cómo citar. Formatos Bibliográficos

- Conceptos generales
- Blog APA Style
- Cómo citar y elaborar referencias bibliográficas
- Citas bibliográficas para torpes
- Tipo de cita y uso con Mendeley
- Citar imágenes

3.3. Gestores de Referencias: Mendeley

- Guía completa de Mendeley
- Mendeley (guión de la presentación)
- Página de Mendeley de la Biblioteca
- Presentacion Gestor Mendeley

Módulo 4. Comunicar el TFG

4.1. La Comunicación escrita

- La comunicación escrita [texto]
- La comunicación escrita [guía rápida]
- Estructura del documento escrito
- Estructura del documento escrito: recomendaciones
- Estructura del índice de contenidos
- Estructura del documento. Presentación
- Redactar los objetivos

4.2. Exponer

- Comunicación eficiente con Presentaciones
- La exposición del TFG [Texto]

4.3. Publicar

- Publicar el TFG

BUSCAR EN LOS FOROS

Ir

Búsqueda avanzada

AVISOS RECIENTES

Añadir un nuevo tema...
5 de abr, 14:00
VANESA HERVIÁS PAREJO
Diplomas de asistencia Jornada para la promoción de la calidad de los TFG: elaboración, presentación y defensa de los TFG
Temas antiguos ...

EVENTOS PRÓXIMOS

No hay eventos próximos
Ir al calendario...

DEDICACIÓN AL CURSO

Herramienta de dedicación

ACTIVIDAD RECIENTE

Actividad desde martes, 23 de julio de 2019, 08:41
Informe completo de la actividad reciente...
Sin actividad reciente

Actividad formativa	JORNADA PARA LA PROMOCIÓN DE LA CALIDAD DE LOS TFG: ELABORACIÓN, PRESENTACIÓN Y DEFENSA DE LOS TFG		
Impartido por	Biblioteca UCA	Fecha de impartición	7 de marzo de 2019
Lugar de celebración	Salón de Actos, Campus de Jerez	Biblioteca que organiza	UCA, Cádiz y Jerez

DATOS PERSONALES Y DE ADSCRIPCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Sexo: • Edad (años): • Indique su estamento <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Alumn@ de 1er curso <input type="checkbox"/> Alumn@ de Grado (menos 1er curso) <input type="checkbox"/> Alumn@ de Postgrado (Máster y otros cursos de postgrados) <input type="checkbox"/> Alumn@ de doctorado <input type="checkbox"/> PAS <input type="checkbox"/> PDI <input type="checkbox"/> Otro: • Sólo si es alumn@. Años que lleva estudiando la carrera: • Grado que cursa (si es alumn@) o en los que imparte docencia (si es profesor/a): <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Gestión y Administración Pública <input type="checkbox"/> Marketing e Investigación de Mercados <input type="checkbox"/> Publicidad y Relaciones Públicas <input type="checkbox"/> Turismo <input type="checkbox"/> Doble Grado en Marketing e IM y en Turismo <input type="checkbox"/> Doble Grado en Publicidad y RRPP y en Marketing e IM <input type="checkbox"/> Doble Grado en Publicidad y RRPP y en Turismo <input type="checkbox"/> Trabajo Social

Valora cada ítem según la siguiente escala:

1	2	3	4	5
Nada satisfactorio	Algo insatisfactorio	Satisfacción media	Bastante satisfecho	Muy satisfactorio
Totalmente en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Acuerdo medio	Bastante de acuerdo	Totalmente de acuerdo

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN	Sin opinión	Valoración 1 2 3 4 5
1. ¿Ha resultado útil el contenido de la sesión?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2. Exposición y explicación de los contenidos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
3. La documentación utilizada (electrónica o en papel)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
4. Califica al personal que impartió la sesión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
5. La duración de la sesión ha sido la adecuada Si no está de acuerdo con la duración Le ha parecido: <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/> Excesiva <input type="checkbox"/> Sin respuesta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
6. Las condiciones ambientales (aula, mobiliario, recursos utilizados) han sido adecuadas para facilitar la formación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
7. Califique globalmente la sesión formativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN	Sin opinión	Valoración 1 2 3 4 5
1. Valore el grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a este taller.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2. Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en este taller han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
3. En el caso de la participación de un profesor invitado: La participación del profesor invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
4. Has aprendido lo que es la estructura básica de un TFG.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
5. Has aprendido las diferencias entre resumen e introducción.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
6. Has aprendido la importancia del marco teórico y de la necesaria revisión de la literatura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
7. Has aprendido los diferentes tipos de documentos que existen en la biblioteca de la UCA, así como a buscar artículos e información relevante en bases de datos multidisciplinares	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
8. He entendido qué es un gestor de referencias, para que sirve y como se utiliza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
9. He aprendido a conocer los criterios básicos de legibilidad de un texto, así como a utilizar y comunicar la información teniendo en cuenta los requisitos legales que este acto conlleva.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

¿QUÉ ASPECTOS CREE QUE SE HAN DE MEJORAR EN ESTE CURSO?

Por favor, aporte las sugerencias que estime oportunas sobre la innovación y mejora docente aplicada en este curso, así como posibles alternativas para mejorar su aprendizaje:

¿CÓMO HA TENIDO CONOCIMIENTO DE ESTE CURSO?

Esta encuesta se realiza con el objetivo de mejorar, por eso tu opinión es importante.
Muchas gracias por tu colaboración

Diploma de asistencia

Otorgado a D^a **CXXXX XXXXX XXXXX**, con DNI , 00000000Z por haber asistido a las **I JORNADAS PARA LA PROMOCIÓN DE LA CALIDAD DE LOS TFG. Elaboración, presentación y defensa de los TFG** celebrado en el Campus de Jerez el 7 de Marzo de 2019 con una duración de 6 horas y media.

Las Jornadas han sido organizadas por la Dirección de la Sede en Jerez de la Facultad de Ciencias del Trabajo y el Decanato de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, en colaboración con el Área de Biblioteca, Archivo y Publicaciones.

Cádiz, 7 de Marzo de 2019

Dirección del Área de Biblioteca, Archivo

Fdo.: Ricardo Chamorro Rodríguez