

Creación de cápsulas audiovisuales para la mejora de las habilidades investigadoras por parte del alumnado de cuarto curso de la facultad de ciencias sociales y de la comunicación

Pedro Pablo Marín Dueñas, César Serrano Domínguez, Lucía Caro Castaño, Esther Simancas González, Araceli Galiano Coronil, Miguel Ángel Sánchez Jiménez, Juan José Mier-Terán Franco, Diego Gómez Carmona*, María Vázquez Amador, Isabel Gallego Gallardo^, Jesús Rodríguez Torrejón, Guadalupe Antón Gómez, Mercedes Jiménez García, Paula Lechuga Sancho+.

* Departamento de Marketing y Comunicación - Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación; ^Departamento de Filología Inglesa y Francesa - Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación; *Departamento de Economía Financiera y Contabilidad - Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, +Departamento de Organización de Empresas - Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

pablo.marin@uca.es

RESUMEN: Una de las principales novedades del denominado Plan Bolonia ha sido la obligatoriedad de realizar el denominado “trabajo fin de grado (TFG)”, que “supone un trabajo individual del estudiante para la elaboración de un proyecto, un análisis, una memoria o un estudio original, que le permite mostrar de forma integrada los contenidos formativos recibidos, las capacidades, las habilidades y las competencias adquiridas durante la realización de los estudios del título de grado o de master” (Reglamento marco UCA/cg07/2012, de 13 de julio de 2012, de trabajos fin de grado y fin de máster de la Universidad de Cádiz). Pasados varios años desde que se implantó este modelo y tras la puesta en común por parte del profesorado que tutoriza a los alumnos en la elaboración de sus TFG se ha podido detectar como éstos encuentran serios problemas de cara a afrontar un trabajo de investigación y poner en práctica el método científico (base del TFG) lo que dificulta, por parte del profesorado, su trabajo de tutorización y, por parte del alumnado, el poder realizar trabajos de calidad y, en último término, la obtención del título de graduado. Esta problemática sirve como punto de partida para esta experiencia docente que plantea dotar al alumnado de cuarto curso de los grados en Marketing e Investigación de Mercados, Turismo, Gestión y Administración Pública y Publicidad y Relaciones Públicas de los conocimientos básicos para poder afrontar un trabajo de investigación a través de la elaboración de una serie de cápsulas audiovisuales en las que se desarrollarán diversos aspectos clave relativos al proceso de investigación y que son fundamentales para que los alumnos entiendan como deben afrontar la realización de un TFG.

PALABRAS CLAVE: proyecto, innovación, mejora docente, Trabajo Fin de Grado, píldoras audiovisuales, educación superior, Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)

INTRODUCCIÓN

La reforma de los planes de estudios para la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), -RD 1393/2008 y su modificación a través del RD 861 del 3 de mayo de 2010-, ha traído de la mano un profundo cambio del contenido y la orientación práctica de las titulaciones. En particular, una de las modificaciones más importantes para los estudios relacionados con las Ciencias Sociales (como Marketing e Investigación de Mercados, Turismo, Gestión y Administración Pública, etc.) y de la Comunicación (como Publicidad y RR.PP.) es la exigencia de un Trabajo de Fin de Grado (en adelante, TFG).

De acuerdo con las memorias verificadas de los títulos de Grado que se imparten en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz, con la normativa, y en particular atendiendo al Acuerdo del Consejo de Gobierno de 13 de julio de 2012, por el que se aprueba el Reglamento Marco UCA/CG07/2012, de 13 de julio de 2012 de Trabajos Fin de Grado y Fin de Máster, dicho trabajo deberá ser realizado en el último curso académico del plan de estudios teniendo asignada una carga de seis créditos ECTS.

Su elaboración consiste en la realización de un proyecto, un análisis, una memoria o un estudio original, que permita a los alumnos individualmente mostrar de forma integrada los contenidos formativos recibidos, las capacidades, las habilidades y las competencias adquiridas durante la

realización de los estudios del título de Grado, siempre bajo la supervisión de uno o varios directores. Para poder superarlo, el alumno deberá, además, presentarlo y defenderlo delante de un tribunal asignado. Según se establece en el Reglamento anteriormente mencionado, entre las principales competencias otorgadas al TFG destacan la capacidad de análisis y de síntesis de los alumnos, la habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas y una buena capacidad de comunicación escrita en la propia lengua - de tal manera que sean capaces de transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado-

En la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, las presentaciones y defensas de los TFG comenzaron en el curso 2012/2013, y después de seis promociones, se han detectado determinados problemas (tanto en su elaboración, como exposición) que impiden alcanzar plenamente el cumplimiento de los compromisos y responsabilidades de los alumnos con esta materia. Entre ellos, se observa que su cumplimiento ha supuesto en muchos casos una gran carga de trabajo relacionada con su seguimiento. Tal y como establecen (De Burgos et al., 2017) desde la perspectiva del profesor, esta tarea de supervisión y dirección de los TFG, supone una parte reducida de su carga docente reconocida, pero sin embargo conlleva una importante carga de trabajo. Es por ello que, con frecuencia, el profesor no establece contenidos ni programa más allá de la oferta de una línea de trabajo que suele ser de

contenido amplio. Por otro lado, el alumno, se enfrenta a una asignatura que le plantea bastantes incertidumbres ya que a priori no está programada en el tiempo, sino que se debe realizar a su conveniencia en función de su situación académica y profesional, con unos contenidos por definir, y sin tener claro cómo gestionar la relación con su tutor. Del mismo modo, los alumnos llegan al TFG sin saber en qué consiste un trabajo de investigación, sin saber manejar bases de datos y recursos electrónicos para gestionar y encontrar la bibliografía más adecuada, sin saber cómo hacer citas bibliográficas, estructurar y redactar documentos y en muchas ocasiones qué lenguaje debe utilizarse en una defensa o exposición oral. Esto supone en muchos casos, que afrontar esta asignatura suponga una ansiedad y desasosiego superior que al resto de las materias.

Este escenario formativo, requiere del diseño y desarrollo de un contexto de enseñanza que incorpore un conjunto de metodologías didácticas y actividades que favorezcan el aprendizaje y la relación entre los estudiantes y profesores y permitan al alumno adquirir las competencias asignadas al desarrollo del TFG según el Reglamento Marco de 2012. Esta problemática sirve como punto de partida para esta experiencia docente que plantea dotar al alumnado de cuarto curso de los grados en Marketing e Investigación de Mercados, Turismo, Gestión y Administración Pública y Publicidad y Relaciones Públicas de los conocimientos básicos para poder afrontar un trabajo de investigación a través de la elaboración de cápsulas audiovisuales que estén disponibles en los cursos del campus virtual de las asignaturas de TFG que permitan, por un lado, mejorar la adquisición de las competencias requeridas en el desarrollo del TFG, y por otro medir los resultados del aprendizaje. Del mismo modo, con esta propuesta pretendemos restar tiempo a los tutores para que no tengan que explicar de forma individual a cada uno de sus alumnos de TFG como se ha de hacer una correcta búsqueda bibliográfica, como se manejan las diferentes bases de datos de recursos electrónicos, como se realizan las citas bibliográficas, estructura y redacción de documentos, qué lenguaje debe utilizarse en una defensa o exposición oral y, en definitiva, cómo se debe hablar en público en un ámbito académico o profesional.

MARCO TEÓRICO

Con independencia de la universidad y la disciplina en la que los estudiantes se formen, los nuevos planes de estudio les obliga a realizar un TFG. El TFG ofrece una oportunidad de desarrollo personal y académico ya que facilita un contexto de trabajo y evaluación en el que quedan integradas las competencias tanto específicas como transversales trabajadas y desarrolladas a lo largo la formación (Hernández et al., 2013). Aunque cada universidad determina la carga de créditos de esta asignatura, es probablemente el trabajo de investigación más largo y enfocado que los alumnos desarrollan en sus carreras.

Si bien el objetivo principal de los TFG es facilitar una evaluación integrada de las competencias específicas y transversales que los estudiantes han desarrollado durante su formación de Grado, y debe combinar habilidades de adquirir, gestionar y analizar críticamente la información con las de planificar, cotejar y comunicar (Blanco y Sánchez, 2017), lo

cierto es que la mayor parte de los estudiantes se enfrenta a la elaboración de estos trabajos sin tener una formación adecuada a los requisitos y competencias exigidas por el Reglamento Marco UCA/CG07/2012, de 13 de julio de 2012.

Los estudios académicos y proyectos que han tratado la problemática relacionada con el desarrollo y la elaboración de los TFG, se han centrado fundamentalmente en las diferentes casuísticas de su evaluación y no tanto al propio proceso de tutorización vinculado a la elaboración de recursos didácticos a disposición de los alumnos (de Burgos et al., 2017). Más específicamente, en cuanto a evaluación se refiere Zazueta et al., (2008), Torres y Perera, (2010); Rullan et al., (2010); Moreno et al., (2012) y Hernández-Leo y Moreno, (2013) se han centrado en el estudio de la creación y uso de rúbricas para evaluar las competencias transversales en la materia. Otros autores como Bonilla et al. (2012) o Serrano-Gallardo et al., (2018) han investigado sobre los principales factores que determinan la evaluación del TFG así como en las principales herramientas que existen para medir las competencias adquiridas a través del proyecto de investigación (Mateo et al., 2012).

Además, dentro de los trabajos analizados, se han encontrado estudios que han tratado el método socrático como guía del Trabajo de Fin de Grado (Sánchez et al., 2015), o han desarrollado un catálogo de prácticas de excelencia en relación a esta asignatura (Hernández-Leo et al., 2013). También existen guías para estudiantes y agentes colaboradores (Ferrer et al., 2012) que vienen a ser manuales genéricos para todas las titulaciones de cómo se han de desarrollar los trabajos de investigación y estudios en los que se determinan los diferentes criterios e instrumentos para la tutorización de TFGs (Morales y Toledano, 2014; Zumaquero, 2015). No obstante, su utilidad es limitada en cuanto que la propia naturaleza de los grados, y la normativa de cada universidad puede hacer compleja su aplicación de forma generalizada (de Burgos et al., 2017).

Por todo lo anterior, creemos en la importancia de crear un entorno favorable al aprendizaje de los diferentes aspectos necesarios para llevar a cabo un TFG de calidad, así como determinar las principales actividades formativas que pueden ayudar a los alumnos de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación a reducir las incertidumbres asociadas a este proceso facilitándoles herramientas suficientes para la planificación y el seguimiento de sus trabajos diseñadas específicamente para su ámbito de investigación. Es precisamente en este campo donde alcanza más relevancia nuestro trabajo, ya que trata de facilitar la elaboración de los TFG por parte del alumno y el seguimiento docente mediante el establecimiento de un ambiente propicio para la adquisición de las competencias necesarias para su desarrollo, así como la creación de recursos didácticos diseñados para tal fin.

METODOLOGÍA

Una de las principales novedades del denominado Plan Bolonia ha sido la obligatoriedad de realizar el denominado "trabajo fin de grado (TFG)", que "suponen un trabajo individual del estudiante para la elaboración de un proyecto, un análisis, una memoria o un estudio original, que le permite mostrar de forma integrada los contenidos formativos

recibidos, las capacidades, las habilidades y las competencias adquiridas durante la realización de los estudios del título de grado o de master” (Reglamento marco UCA/cg07/2012, de 13 de julio de 2012, de trabajos fin de grado y fin de máster de la Universidad de Cádiz).

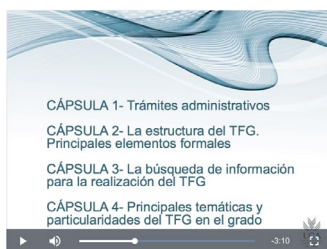
Pasados varios años desde que se implantó este modelo y tras la puesta en común por parte del profesorado que tutoriza a los alumnos en la elaboración de sus TFG se ha podido detectar como éstos encuentran serios problemas de cara a afrontar un trabajo de investigación y poner en práctica el método científico (base del TFG) lo que dificulta, por parte del profesorado, su trabajo de tutorización y, por parte del alumnado, el poder realizar trabajos de calidad y, en último término, la obtención del título de graduado.

Esta problemática sirve como punto de partida para esta experiencia docente que se plantea desde el equipo decanal de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz. El objetivo último del proyecto es dotar al alumnado de cuarto curso de los grados en Marketing e Investigación de Mercados, Turismo, Gestión y Administración Pública y Publicidad y Relaciones Públicas de los conocimientos básicos para poder afrontar un trabajo de investigación.

Para ello se han elaborado, por parte de profesorado implicado en el proceso de tutorización de TFGs y con una dilatada experiencia investigadora, una serie de cápsulas audiovisuales en las que se desarrollan diversos aspectos clave relativos al proceso de investigación y que son fundamentales para que los alumnos entiendan como deben afrontar la realización de un TFG.

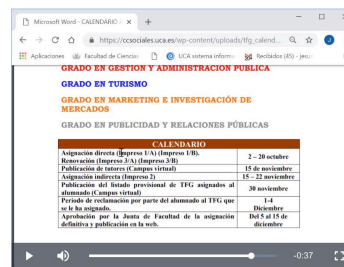


Aunque las cápsulas se pueden visualizar en función de las necesidades del alumno, se han agrupado por temáticas y se han subido a los campus virtuales de la asignatura Trabajo Fin de Grado siguiendo un orden lógico, en función del proceso y desarrollo a la hora de elaborar el TFG. Concretamente, las temáticas que se han tratado son:



1. Tres cápsulas elaboradas para que el alumno comprenda cuáles son los trámites administrativos

obligatorios que debe realizar para poder realizar su trabajo fin de grado.

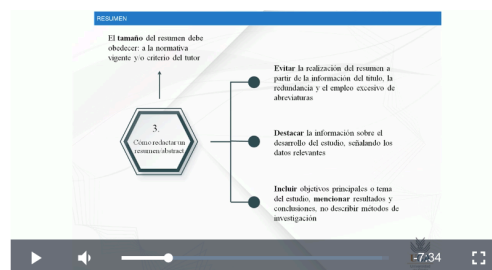


La primera que deben visualizar está enfocada en informar sobre el calendario en torno al Trabajo Fin de Grado para dar a conocer los plazos clave relacionados con el TFG en la FCSC

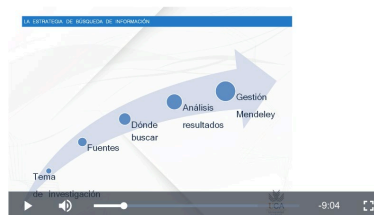
La segunda cápsula se centra en qué hay que hacer concretamente para solicitar realizar un TFG y cuál es el proceso de asignación de tutores.

La tercera y última cápsula de este bloque trata sobre el proceso de solicitud de defensa del trabajo una vez se ha finalizado y siempre y cuando se tenga el visto bueno del tutor.

2. El segundo bloque esta integrado por una cápsula elaborada con la idea de clarificar cuáles son los contenidos obligatorios que deben formar parte de un TFG y que se basan en el método científico de investigación así como enseñar algunas buenas prácticas a la hora de desarrollar cada uno de los apartados del mismo.



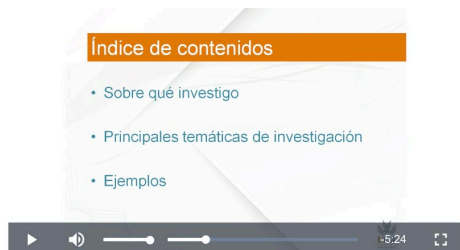
3. El objetivo de la cápsula del tercer bloque es dar a conocer al alumnado las principales herramientas para buscar bibliografía, como usarlas y como gestionar las citas que se derivan del trabajo de revisión documental.



Acercar las principales herramientas con las que el alumno cuenta a la hora de buscar información secundaria que le permita profundizar y desarrollar su proyecto de investigación.

Explicar la estrategia para llevar a cabo dicho proceso de búsqueda.

- Finalmente, en el último bloque se proponen algunas de las temáticas principales que se han desarrollado a lo largo de los últimos años en los trabajos fin de grado de los distintos grados para dar alguna idea de cara a la elección final



Se dan una serie de pautas sobre qué investigar, es decir, en qué se puede inspirar o apoyar el alumno a la hora de elegir un tema de estudio

Esta experiencia se configura como el marco ideal para que los alumnos asimilen las habilidades necesarias para poder elaborar un trabajo científico de calidad, mejorando así tanto los resultados globales en los TFG como la relación tutor-alumno en el proceso de seguimiento de estos proyectos.

Todo el material formativo se puso a disposición de los alumnos en los campus virtuales, con objeto de aumentar el éxito y rendimiento de los estudiantes a la hora de elaborar y desarrollar sus proyectos. Para dar visibilidad al proyecto, se informó a los alumnos a través del correo electrónico, los foros habilitados en el CV y una reunión con ellos donde se les presentó el proyecto. Además, el proyecto también se presentó a los alumnos de tercero, que en el curso 2019/2020 deberán enfrentarse a la elaboración del TFG, para que conozcan la existencia del mismo y resolver algunas de las dudas que se les pueden plantear.

RESULTADOS

En general, las cápsulas audiovisuales han resultado de gran utilidad para los alumnos de la Facultad y tuvieron buena aceptación siendo el número de visualizaciones alto, como se puede ver en la tabla 1. Un total de 578 alumnos han accedido al menos una vez a alguna de los contenidos.

| CÁPSULAS/C | MIM | TUR | GAP | PUB | TOTAL |
|------------|-----|-----|-----|-----|-------|
| 1 | 31 | 14 | 4 | 25 | 74 |
| 1.2 | 9 | 8 | 2 | 10 | 29 |
| 1.3 | 31 | 31 | 3 | 30 | 95 |
| 2 | 60 | 37 | 16 | 81 | 194 |
| 3 | 40 | 22 | 10 | 31 | 103 |
| 4 | 25 | 21 | 8 | 29 | 83 |
| TOTAL | 196 | 133 | 43 | 206 | 578 |

La cápsula que más visionados ha tenido ha sido la relativa al contenido y estructura de un TFG, base para poder desarrollar cualquier investigación. La píldora que explica los trámites administrativos para solicitar la defensa del TFG y aquella que profundiza en cómo realizar una revisión bibliográfica también muestran un número de visionados positivos. Además, hay que tener en cuenta que estos datos se refieren a visitas

únicas, pero hemos de dejar constancia de que los muchos de los vídeos han sido visualizados más de una vez. También es interesante destacar que no sólo los alumnos han hecho uso de este recurso, sino que también parte del profesorado ha visto los contenidos, cumpliendo con uno de los objetivos del proyecto, que era facilitar también al personal docente la labor de tutorización.

También se han hecho encuestas a los alumnos que defendieron el TFG en la convocatoria de junio y septiembre del curso 2018/2019 y se puede comprobar como el nivel de satisfacción con las cápsulas de aquellos que las han visto es alto y que consideran que han sido útiles y han servido de apoyo en el proceso de elaboración de sus trabajos fin de grado.

CONCLUSIONES

Esta experiencia se configura como el marco ideal para que los alumnos asimilen las habilidades necesarias para poder elaborar un trabajo científico de calidad, mejorando así tanto los resultados globales en los TFG como la relación tutor-alumno en el proceso de seguimiento de estos proyectos.

Específicamente, el proyecto beneficia al alumno en lo siguiente:

- La adquisición de competencias para el uso adecuado de técnicas de búsqueda y gestión de la información.
- La resolución de las dudas que pueden surgir ante los trámites administrativos que acarrea el TFG, desde el comienzo hasta el final
- Optimizar el uso de la biblioteca universitaria y sus recursos bibliográficos virtuales
- Mayor aprovechamiento de las tutorías, ya que permite tanto al tutor como a él mismo trabajar de forma más eficiente.
- Más familiarización con las fuentes de información especializada en Ciencias Sociales necesarias para la investigación científica
- Mejora en los aspectos formales del TFG tales como: estructura indicada en la norma, definición del tema, resumen de ideas, delimitación del marco teórico y empírico de sus propuestas, formato de referencias adecuado y discernir entre lo que es una aportación propia y una revisión a la literatura académica.
- Identificación de los conocimientos necesarios para desarrollar correctamente las metodologías previstas.
- Profundizar más en la investigación de la materia estudiada.
- Concienciarse de los puntos fuertes y débiles que tienen de partida y de la necesidad de formarse para ofrecer un trabajo innovador y de calidad.

Es por todo ello que podemos decir que el proyecto de innovación ha favorecido al alumnado en sus competencias para poder llevar a cabo un trabajo de fin de grado con mayor rigor científico, razonamiento crítico, capacidad de análisis y síntesis, organización y planificación, más iniciativa, coordinación y liderazgo y capacidad de aprendizaje autónomo y de formación continuada.

REFERENCIAS

1. Blanco, B., y Sánchez, L. (2017). Fomentar el contacto con el mundo empresarial a través del Trabajo Fin de Grado: una experiencia aplicada a la temática de subcontratación. *Working Papers on Operations Management*. Vol. 8, SplIssue (62-66) ISSN: 1989-9068.
2. Bonilla, M.J., Fuentes, L., Vacas, C., Vacas, T. (2012). Análisis del proceso de evaluación del trabajo fin de grado en las titulaciones nuevas. *Educade*, 3, pp. 5-21.
3. De Burgos, J., Jiménez, J.F. y Tarifa, J. (2017). Creación de Materiales Didácticos para Trabajos Fin de Estudios en Gestión de la Cadena de Suministro. *Working Papers on Operations Management*. Vol. 8, SplIssue (19-26) ISSN: 1989-9068.
4. Ferrer, V., Carmona, M., Soria, V. (2012). El trabajo de fin de grado. Guía para estudiantes docentes y agentes colaboradores. McGrawHill-Interamericana de España Madrid.
5. Hernández-Leo, D., Moreno, V., Camps, I., Clarisó, R., Martínez-Monés, A., Marco-, M.J., Meler, J. (2013). Implementación de buenas prácticas en los Trabajos Fin de Grado. *Revista de Docencia Universitaria* Vol.11 (Número especial, 2013), 269-278 ISSN: 1887-4592.
6. Huisman, J., Adelman, C., Hsieh, C.-C., Shams, F., Wilkins, S. (2012). Europe's bologna process and its impact on global higher education (2012) *The SAGE Handbook of International Higher Education*, pp. 81-100. Cited 20 times.
http://knowledge.sagepub.com.bibezproxy.uca.es:2048/view/hdbk_internthighereducation/SAGE.xml
ISBN: 978-145221839-7; 978-141299921-2
doi: 10.4135/9781452218397.n5
7. Mateo, J., Escofet, A., Martínez-Olmo, F., Ventura, J., Vlachopoulos, D. (2012). Evaluation tools in the european higher education area (eha): An assessment for evaluating the competences of the final year project in the social sciences. *European Journal of Education*, 47 (3), pp. 435-447. Cited 10 times. doi: 10.1111/j.1465-3435.2012.01536
8. Morales, A.F, y Toledano, M.C.M. (2014). Criterios e instrumentos para la tutorización de trabajos de fin de grado. *II Congreso Virtual Internacional sobre Innovación Pedagógica y Praxis Educativa INNOVAGOGÍA*, 2014, pp. 752-761. AFOE. Asociación para la Formación, el Ocio y el Empleo.
9. Moreno, V., Hernández-Leo, D., Camps i Pujolar, I. y Melero Gallardo, J. (2012). Uso de rúbricas para el seguimiento y evaluación de los trabajos fin de grado. *II Congreso Internacional sobre Evaluación por Competencias mediante e-Rúbricas*, Málaga, 23-25 de octubre.
10. Pedraz Marcos A, Palmar Santos (2012). A. Definición, justificación y contextualización del trabajo fin de grado. En: Serrano Gallardo P, editor. *El trabajo fin de grado en ciencias de la salud*. Thousand Oaks: DAE; 2012.
11. Rullán Ayza, M., Fernández Rodríguez, M., Estapé Dubreuil, G., Márquez Cebrián, M.D. La evaluación de competencias transversales en la materia trabajos fin de grado. Un estudio preliminar sobre la necesidad y oportunidad de establecer medios e instrumentos por ramas de conocimiento (2010) *Revista de Docencia Universitaria.*, 8, pp. 74-100. Monográfico: La evaluación de competencias.
12. Sánchez, F., Jordi Garcia, J., López, D. Alier, M., Cabré, J., Helena García, H. y Vidal, E. (2015). El método socrático como guía del Trabajo de Fin de Grado, *ReVisión*, vol. 8, nº 1, pp. 53-62.
13. Sánchez, J.S., Ormaechea, S.L., Ramos, B.L. (2018). Analysis of the subject Final Degree Project (FDP) in Spanish Communication Sciences degrees. *Revista Espanola de Documentacion Cientifica*, Volume 41, Issue 4.
14. Serrano-Gallardo, P., Martínez-Martín, M.L., y Martínez-Marcos, M. (2018). Factors that determine the evaluation of the final year project. An analysis multilevel. *Educación Médica*, Vol. 19(6): 339-347.
15. Torres Gordillo, J.J. y Perera Rodríguez, V. H. (2010). La rúbrica como instrumento pedagógico para la tutorización y evaluación de los aprendizajes en el foro online en educación superior, *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, nº 36 pp.141 – 149.
16. Zazueta, M.A. y Herrera, L.F. (2008). Rúbrica o matriz de evaluación, herramienta de evaluación formativa y sumativa, *Quaderns digitals*, 55.
17. Zumaquero Gil, L. (2015). La acción tutorial en los trabajos de fin de grado: análisis de su funcionamiento en la titulación de grado de derecho de la universidad de Málaga. *Docencia y Derecho, Revista para la Docencia Jurídica Universitaria*, 9, pp. 1-14.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos la colaboración en este proyecto Centro de Recursos Digitales (CRD) de la Universidad de Cádiz que se ha encargado de la elaboración de los contenidos audiovisuales.