

Título: Gestión del tiempo y planificación del trabajo académico: elaboración de un TFM.

Raúl Dávila Romero, José María García Núñez.

Departamento de Filología Francesa e Inglesa, Facultad de Filosofía y Letras.

raul.davila@uca.es

RESUMEN: La gestión del tiempo por parte del alumnado es determinante en el caso de las asignaturas Trabajo Fin de Grado y Trabajo Fin de Máster. En este proyecto se aborda la mejora de la gestión del tiempo desde un proceso de reflexión e intercambio de información entre la coordinación del título, el alumnado y el profesorado.

PALABRAS CLAVE (*se indexarán para facilitar la búsqueda de este documento*): gestión del tiempo, Trabajo Fin de Grado, Trabajo Fin de Máster, prácticas de estudio, trabajos académicos.

INTRODUCCIÓN

Una de las mayores dificultades que afrontan los estudiantes universitarios en la actualidad es la gestión de su propio tiempo a la hora de planificar el desarrollo de trabajos académicos extensos, como el Trabajo Fin de Máster. En el equipo de coordinación del Máster en Comunicación Internacional se detectó que un porcentaje de estudiantes más alto del deseable veían retrasada la obtención del título por la dilación en la defensa de sus TFM. Algunas de estas circunstancias son difíciles de abordar sin modificar los reglamentos, como pueden ser el exceso de carga presencial en las asignaturas de máster o la corta duración de los másteres, que se desarrollan normalmente en un solo curso académico, con lo que los estudiantes deben comenzar a preparar sus TFM casi desde el comienzo de sus estudios. No obstante, se planteó que el escaso tiempo disponible en estas circunstancias para la elaboración del TFM podría ser aprovechado de forma más eficiente si el alumnado planificara mejor las distintas fases de su trabajo. En esta tarea de planificación debería tener un papel importante el profesorado encargado de tutelar estos trabajos, por lo que se decidió que el proyecto de innovación docente debería poder ofrecer ayuda en este sentido tanto al alumnado como al profesorado.

La idea de partida fue recoger información sobre las circunstancias de planificación y desarrollo de los TFM en nuestro título concreto, el Máster Universitario en Comunicación Internacional, para poder ofrecer una guía específica, que permitiera al alumnado afrontar las dificultades específicas de nuestro título. Se pretendía ofrecer una doble perspectiva, al incluir en el material de estudio las experiencias tanto del alumnado como del profesorado encargado de tutelar estos trabajos. Se decidió no utilizar datos de otros títulos, y limitarnos a recoger información de nuestros estudiantes y profesores, por considerar que el máster tiene unas características particulares, determinadas por el carácter internacional del máster. Un ejemplo puede ser la

diversidad de procedencia de los estudiantes, ya que, contando las tres últimas ediciones, el alumnado procedente de universidades no españolas ha sido el 33 % (19 sobre un total de 58). Esto implica diferencias lingüísticas y culturales, como es de esperar, y entre estas diferencias pueden tener especial relevancia las relacionadas con las distintas culturas académicas en las que se ha formado previamente nuestro alumnado.

Se planificaron cuatro fases de actuación:

- 1) Recopilación de experiencias anteriores mediante una encuesta especialmente diseñada para obtener información sobre aspectos positivos y negativos de la planificación de los TFM presentados desde la perspectiva del alumnado y del profesorado que ha ejercido tutela.
- 2) Procesamiento de los datos recogidos, con el objetivo final de ofrecer dos tipos de documento de ayuda: por un lado, una guía con consejos sobre la planificación y desarrollo de TFM; por otro, un esquema temporal que pueda servir de guía al alumnado de las próximas promociones.
- 3) Organización de una sesión informativa, tanto para el alumnado como para el profesorado, en las fases iniciales del proceso de selección de línea de investigación y tutor/a de TFM.
- 4) Recopilación final de información sobre los resultados del proyecto y organización de su difusión.

OBJETIVOS Y DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES

Objetivo nº 1: Facilitar la gestión del tiempo de estudio del alumnado del título, en concreto, la planificación de la elaboración y defensa del TFM.

Las primeras encuestas, base de todo el proyecto, no funcionaron como esperado. Hubo poca respuesta, especialmente en el alumnado (es un título con pocos estudiantes), y los datos ofrecieron poco apoyo para la guía. Sí tuvo lugar la sesión específica informativa sobre el TFM el 29 de octubre, pero en ella solo se pudo ofrecer una guía básica, basada en la experiencia profesional de los

coordinadores, y no en la de estudiantes del máster, que había sido la intención inicial. No obstante, en esta reunión se informó al alumnado de nuevo ingreso sobre este proyecto y se les motivó a participar en las próximas encuestas, para mejorar el índice de participación.

El fallo en la primera fase de recopilación de información condujo a dos reflexiones:

- La información recopilada era insuficiente, demasiado vaga y poco significativa, por lo que sería necesario planificar nuevas acciones en este sentido. Se planificaron nuevas encuestas al principio del segundo semestre y después de la última convocatoria para las defensas de TFM (26/09/2019). Estas encuestas serían distintas de la primera y podrían permitir obtener información sobre distintos momentos en la elaboración de los trabajos.

- Retrasar la elaboración de la guía hasta tener datos suficientes sobre las experiencias del alumnado de nuestro máster suponía no ofrecer este año a los estudiantes esta ayuda. Para paliar este efecto negativo, se decidió enfocar la segunda encuesta, a comienzos del segundo semestre, a una reflexión sobre la planificación del trabajo que llevaban realizado y sobre la relación existente entre sus planes iniciales, el desarrollo real y las modificaciones que habían introducido o pensaban introducir en sus planes iniciales.

Como se puede observar en la tasa de rendimiento de la asignatura TFM, no se cumplió este objetivo de mejora:

Asignatura	Curso 2017/18	Curso 2018/19	Curso 2017/18	Curso 2018/19
Trabajo Fin de Máster	1	1	0,677	0,583

La tasa de éxito es habitualmente 1 todos los años, con diferencias ocasionales relacionadas, más bien, con problemas puntuales. Normalmente, si el TFM llega a la defensa, es porque cumple unos requisitos mínimos que le permitirán aprobar.

La tasa de rendimiento sí es, en cambio, un dato relevante, puesto que su mejora es precisamente uno de los objetivos de este proyecto. El hecho de no haber alcanzado este objetivo obliga a reconducir este proyecto y, probablemente, a plantear otras acciones adicionales.

Objetivo nº 2: Mejorar la satisfacción del alumnado con el proceso de desarrollo del TFM.

Este objetivo sí se cumplió sobradamente. El dato anterior era muy bajo (2,06 sobre un máximo

de 5), y se planteó como objetivo del proyecto de innovación superar el 3. El valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto fue 3,9.

Como hemos dicho anteriormente, el proyecto partía de que la reflexión que acompañaba a la participación del alumnado en el proyecto, especialmente en la reunión informativa del 29/10 y durante la cumplimentación de las encuestas, era por sí misma un medio de mejora. Si bien los números de TFMs defendidos indican que esta reflexión no se tradujo en una mejor gestión del tiempo, que era el objetivo principal, sí se puede pensar que podría haber influido en el aumento de la satisfacción del alumnado con el desarrollo del TFM.

CONCLUSIONES:

La primera conclusión es que los objetivos planteados para la fase de recopilación de datos eran demasiado ambiciosos, y que por tanto las características de este proyecto lo hacen más apropiado para un formato que abarque varios años. Limitar el estudio al alumnado de nuestro máster hace la muestra muy pequeña y poco homogénea, por lo que acumular datos suficientes en cantidad y apropiados en cuanto a su generalización exigiría ampliar esta fase a varias promociones.

Nos hemos encontrado así mismo con problemas de diseño en el instrumento de recopilación. Las encuestas eran de tipo cualitativo, pero los textos de las respuestas son breves, lo cual dificulta la extracción de información significativa en este tipo de estudios. En una situación óptima, este proyecto sería la fase explorativa de un proyecto a largo plazo con el objetivo de establecer, a partir de la información recogida en la fase inicial, un cuestionario en formato de entrevista, de forma que se pudiera obtener datos de mayor calidad incluso con números bajos de encuestados.

Después de este proyecto no contamos con más información que antes sobre las causas que hacen tan difícil terminar a tiempo el TFM, y no hemos conseguido mejorar la tasa de rendimiento. Sin embargo, el proceso de desarrollo del proyecto, con las encuestas y las sesiones informativas, parece haber tenido un efecto positivo entre el alumnado. Sin haber introducido cambios significativos en los procedimientos del TFM, este curso el indicador de satisfacción entre el alumnado con el desarrollo del TFM se ha duplicado. Se podría pensar que haber hablado del problema ha sido ya en sí un pequeño paso hacia una solución.