

# La Economía y la Lengua en la Comunicación: una experiencia conjunta.

M<sup>a</sup> del Rosario Toribio Muñoz<sup>1</sup>, Caños Santos Jiménez González<sup>1</sup>, Francisco Javier de Cos Ruíz<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Departamento de Economía General, Facultad de CC. Sociales y de la Comunicación

<sup>2</sup> Departamento de Filología. Facultad de Filosofía y Letras

[rosario.toribio@uca.es](mailto:rosario.toribio@uca.es)

**RESUMEN:** “¿Por qué tenemos que estudiar economía en el Grado en Publicidad y Relaciones Pública?”. Esta es una frase que con cierta frecuencia se les escucha a los alumnos que empiezan este grado, quienes desean estudiar únicamente asignaturas relacionadas con la comunicación, la publicidad y las relaciones públicas. Hacerles ver la importancia de los conocimientos económicos para su futuro personal y profesional, facilitarles el acceso y la comprensión de los mismos y vincularlos con la base de su grado, como es la comunicación, es lo que ha llevado a las profesoras de esta materia a realizar diferentes proyectos de innovación docente durante varios cursos. Pero si se pretende unir economía y comunicación, hay un elemento esencial que también debe entrar en juego para mejorar dicho vínculo. Ese elemento es la lengua, dado que lo importante no es sólo lo que se va a decir, el contenido, sino también cómo se exprese. Por consiguiente, el objetivo del presente proyecto ha sido relacionar el contenido de dos asignaturas de formación básica de primer curso del Grado en Publicidad y Relaciones Pública: Economía y Lengua Española con el ámbito de la Comunicación. Para ello se ha trabajado en la elaboración por parte de los estudiantes de telediario, grabado en video, donde se han narrado y comentado noticias de tipo económico. De esta forma, también se potencia la colaboración y coordinación entre asignaturas de diferentes departamentos, en nuestro caso el Departamento de Economía General y el Departamento de Filología.

**PALABRAS CLAVE:** Lengua, Economía, Comunicación, TICS, cooperación.

## INTRODUCCIÓN

Fomentar el aprendizaje de determinadas materias de unos estudios universitarios es algo fundamental dado que ayuda a que los alumnos puedan asimilar mejor el contenido de las mismas.

El Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, que se imparte en la Facultad de CC. Sociales y de la Comunicación de la UCA, es un grado de la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas y pretende, entre otros objetivos, que el alumno adquiera los conocimientos relacionados con la comunicación, la publicidad y las relaciones públicas. En este contexto, asignaturas como Economía se configuran para el alumno como una materia fuera del entorno en el que desea moverse, que es el de la Publicidad y las Relaciones Públicas. Por todo ello, en este tipo de asignaturas es necesario plantear actividades de innovación docente que faciliten al alumno la asimilación de sus contenidos y les haga ver la utilidad de los mismos para su futura actividad profesional.

En este contexto se planteó el presente proyecto titulado LA ECONOMÍA Y LA LENGUA EN LA COMUNICACIÓN: UNA EXPERIENCIA CONJUNTA, en colaboración con otra asignatura que se imparte simultáneamente con Economía en el primer cuatrimestre del primer curso del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, perteneciendo ambas al bloque de Formación Básica. Dicha asignatura es La Lengua Española en la Comunicación.

Con el presente proyecto se ha pretendido dar continuidad y, sobre todo, mejorar y ampliar el proyecto desarrollado en el curso anterior, que tuvo un considerable éxito y que consistió en que los alumnos tenían que grabar un video donde narraban con noticias exclusivamente de carácter económico, por lo que se pretendía motivar a los alumnos en el estudio y manejo de conocimientos económicos haciendo

uso al mismo tiempo de la creatividad y de técnicas relacionadas con la comunicación.

Con el proyecto de innovación docente desarrollado este curso se ha avanzado en este sentido. Siendo consciente de la importancia que tiene en la vida en general, y en este grado en particular, el saber expresarse correctamente, consideramos que existe una materia esencial que los alumnos cursan desde primero: la lengua. Por consiguiente, se ha intentado relacionar el contenido de las materias de economía y lengua con la comunicación, dado que lo importante no es solo adquirir conocimientos económicos y transmitirlos a los demás, sino que es también esencial el saber comunicarlos adecuadamente para una mejor comprensión de los mismos por parte del público al que van dirigidos.

## DESARROLLO DEL PROYECTO

Este proyecto de innovación docente comenzó el primer día de clase de cada una de las dos asignaturas involucradas (Economía y La Lengua Española para la Comunicación), cuando los profesores de las mismas explicaron a los alumnos los pormenores de las asignaturas (contenidos, sistema de evaluación, etc.).

En ese momento se les comentó a los alumnos que este proyecto formaba parte del sistema de evaluación de las asignaturas, y se les explicó en qué iba a consistir la actividad. Concretamente los alumnos tenían que formar grupos, de tres personas como máximo, y cada grupo tenía que elaborar, grabar y posteriormente exponer un telediario con noticias del ámbito económico.

Cada grupo tenía que elegir las noticias a retransmitir, para lo cual irían contando con la base y el apoyo de las materias que se les irían transmitiendo en la asignatura de Economía. De esta manera, se ha pretendido que el alumno se

involucrara más en esta asignatura, que de entrada es poco valorada por ello para su futuro profesional y le resulta, según su procedencia, algo más difícil de asimilar.

Igualmente, al tener que elaborar un telediario con noticias económicas, se ha pretendido que los alumnos estén más pendientes del entorno económico que nos rodea, con lo que se ha intentado unir teoría transmitida en el aula con realidad. De esta forma, se les ha hecho ver que los conocimientos que se iban comunicando a lo largo del desarrollo de la asignatura Economía no son meros conceptos teóricos que se tenían que aprender para luego volcarlos en el examen y así superar la asignatura, sino que son aspectos totalmente vinculados con la realidad y que les iban a permitir comprenderla mejor.

Pero como ya se ha comentado, esta actividad no ha consistido simplemente en seleccionar unas noticias económicas con el apoyo de los conceptos asimilados en la asignatura Economía. Dichas noticias las tenían que contar a un público, que en principio ha estado formado por sus compañeros de clase y los profesores de las asignaturas involucradas en el proyecto, teniendo para ello que grabar un vídeo con un formato similar a un telediario, usando las nuevas tecnologías. En definitiva, dichas noticias económicas las tenían que comunicar. Y para llevar a cabo una buena comunicación, de forma que el público objeto al que va dirigida entienda bien lo que le están contando, es esencial el manejo de una buena expresión oral. De aquí la gran importancia de la segunda asignatura implicada, La Lengua Española en la Comunicación.

Con esta asignatura el alumno ha ido aprendiendo el uso del lenguaje en el proceso de comunicación, entre otras muchas cuestiones relacionadas con la lengua española, poniendo en práctica técnicas relacionadas con las competencias lingüística, discursiva y sociolingüística. Por consiguiente, el que esta asignatura haya participado en el proyecto ha permitido mejorar considerablemente la calidad del contenido de los vídeos grabados. No nos cansamos de repetir que lo importante no es solo saber qué se quiere decir, sino también el saber decirlo bien, cuestión fundamental en el entorno de la comunicación en el que se van a mover los futuros egresados de este grado.

De esta manera, dos asignaturas muy distintas del grado se han acercado, al verse involucradas en un proyecto común de cooperación y complementación. Además, como ya se ha comentado, esta actividad ha formado parte del sistema de evaluación de estas asignaturas, por lo que el mismo ha ayudado en este proceso, atendiendo a lo contemplado en el Espacio Europeo de Educación Superior. Dicho apoyo en el proceso de evaluación ha tenido una doble vertiente: por un lado, ha ayudado a los profesores a evaluar los contenidos y competencias de sus asignaturas, y por otro lado los estudiantes han realizado un mismo trabajo para dos asignaturas, por lo que han rentabilizado su esfuerzo, que al mismo tiempo se ha visto reforzado por los contenidos que han ido percibiendo y asimilando de estas dos asignaturas a lo largo del cuatrimestre.

En el proceso de evaluación han participado tanto los profesores de las dos asignaturas, como alumnos colaboradores que cuentan con experiencia en estos temas, lo que ha permitido obtener una visión más completa del trabajo realizado.

Los vídeos se han grabado en su mayoría utilizando las nuevas tecnologías con las que cuenta el Campus de Jerez vinculadas con la comunicación. Concretamente nos estamos refiriendo al Centro de Recursos Digitales, por lo que este proyecto ha contribuido a que los alumnos mejoren su vinculación con las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), tan necesarias para su futura vida profesional. Igualmente, al comienzo del curso se solicitó la creación de un campus virtual específico para el proyecto, a través del cual profesores y alumnos han estado en contacto (además del aula) para ir desarrollando las diversas fases de la actividad, siendo el lugar donde los alumnos han tenido que subir sus vídeos para poder ser visualizados por los demás, entre otras cosas. De esta manera, se han aprovechado parte de los recursos tecnológicos que la Universidad de Cádiz pone a disposición de la comunidad universitaria para un mayor impulso y mejora de la actividad docente desarrollada en ella.

## LOS ESTUDIANTES ANTE EL PROYECTO

Es evidente que uno de los objetivos principales de todo proyecto de innovación docente es ayudar a los estudiantes en su proceso de enseñanza-aprendizaje, haciendo las asignaturas más amenas, más atractivas y sus contenidos más fáciles de asimilar, e involucrando a los alumnos más activamente en dicho proceso.

En este sentido, pensamos que este proyecto de innovación docente ha alcanzado dicho objetivo. Como prueba tenemos por un lado el elevado número de alumnos que han participado en el mismo: un total de 144, prácticamente el 100% de los matriculados de nuevo ingreso en el grado. Esto ha dado lugar a un gran número de vídeos presentados como parte del sistema de evaluación de las asignaturas (48 en total), donde la variedad, la originalidad y la calidad han sido algunos de los rasgos que más han llamado la atención. Los alumnos se han involucrado plenamente en la actividad y se han esforzado por alcanzar un nivel en sus trabajos que no ha pasado desapercibido.

Igualmente, para recabar la opinión de los alumnos sobre esta actividad, se les ha pasado una encuesta final a través del campus virtual del proyecto.

Una de las cuestiones que se les ha planteado estaba vinculada directamente con las asignaturas, dado que se les ha preguntado por el grado de dificultad que han tenido en la comprensión de los contenidos y/o adquisición de las competencias de ambas asignaturas. En una escala de 1 a 5 (1 poca, 5 mucha), el valor medio ha sido de 2,81 para la asignatura de Lengua, mientras que para la de Economía ha sido 3,68, lo que nuevamente evidencia la dificultad que tienen estos alumnos con esta segunda asignatura.

También se les ha preguntado si esta experiencia les ha ayudado, tanto en la asignatura de lengua como en la de Economía, a entender mejor su campo de aplicación. En este caso, la puntuación media en ambas asignaturas ha sido más similar: 3,62 y 3,31 respectivamente.

Cuando se les ha preguntado si este proyecto les ha ayudado a mejorar su forma de expresarse, el valor medio registrado ha sido un 3,85, siendo esa puntuación de 4,28 al pedirles que valoraran los medios puestos a su disposición para realizar esta actividad, lo que pone en evidencia los

buenos medios técnicos de los que dispone la Universidad de Cádiz, en este caso relacionados con la comunicación.

Como podemos apreciar, todas las puntuaciones medias registradas en las preguntas de la encuesta están por encima del valor medio de la escala utilizada en todas ellas (entre 1 y 5), incluso algunas muy próximas al valor máximo. Pero lo que más nos ha impactado y alegrado ha sido cuando se les ha preguntado si aconsejarían a los próximos alumnos hacer esta actividad. En este caso, más del 98% piensan que es una actividad muy aconsejable para futuros alumnos.

Finalmente, preguntado los alumnos sobre cómo se podría mejorar la actividad, la mayoría de las respuestas recibidas han sido del tipo "Para mi está bien tal y como está" o "La veo muy completa y no cambiaría prácticamente nada", pero también han dado algunas sugerencias que podrían ser de utilidad para mejorarla, como la posibilidad de hacerla en inglés o una mayor amplitud de temas a tratar.

## DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En principio, podría parecer que este proyecto de innovación docente era simplemente una continuación del desarrollado en el curso 2017-18 bajo el nombre INFORMATIVO ECONÓMICO, que se llevó a cabo en la asignatura Economía. Sin embargo, podemos afirmar que el desarrollado este curso amplía y supera en muchos aspectos al primero.

En primer lugar, porque se le ha dado cabida a una nueva asignatura, La Lengua española en la Comunicación. De esta forma este proyecto ha sido desarrollado por asignaturas en principio muy diferentes, pero que han demostrado claramente su complementariedad a la hora de desarrollar esta actividad. Pensamos que esta cooperación ha supuesto un éxito, evidenciándose claramente en la mejora de la calidad de los vídeos que se han grabado. El estudio de la Lengua supone un elemento esencial para todas las disciplinas y, más concretamente en el ámbito de la Comunicación.

Teniendo en cuenta que los estudiantes a los que va dirigidos este proyecto son del primer cuatrimestre del primer curso del grado, es fácil prever las carencias con las que cuentan a la hora de desarrollar un trabajo que implique una redacción escrita de un tema y su posterior comunicación oral. Igualmente, consideran que el estudio de una materia con contenido de Economía y perteneciente a la rama de la Teoría Económica les va a resultar difícil de entender y que luego no les va a ser de gran utilidad. Por todo ello, el haber desarrollado este proyecto de innovación docente por dos asignaturas ha supuesto cuanto menos una ventaja y un beneficio para los ellos.

Con este proyecto los alumnos han tenido que estar pendientes de la realidad económica que nos rodea ayudándose de la teoría que se le iba transmitiendo en clase para su comprensión, por lo que han podido percibir más claramente que dichos conocimientos les va a ser aplicables en su futura vida profesional. También han tenido que redactar unas noticias de tipo económico y comunicarlas verbalmente a través de un vídeo que han grabado con un formato similar al de un telediario, por lo que han trabajado en el entorno de la comunicación, ayudados en este caso por los conocimientos

transmitidos en la asignatura de Lengua Española, que les ha hecho mejorar la calidad de sus trabajos.

Por consiguiente, en este proyecto de innovación docente se han conjugado tres materias: Economía, Lengua y Comunicación -y todo ello relacionado con las nuevas tecnologías- para un mejor desarrollo de una docencia universitaria en beneficio de los alumnos, que dentro del entorno del Espacio Europeo de Educación Superior se plantea de forma muy diferente.

Pero este proyecto también supera al anterior en lo que se refiere a la aceptación que ha tenido por parte de los alumnos. Prueba de ello lo tenemos en las respuestas obtenidas en la encuesta que se les ha pasado al final del cuatrimestre -que ha sido comentada en el apartado anterior- y en el número de alumnos que han participado y, por consiguiente, el número de vídeos que se han grabados. Concretamente, este año se han grabado 48 vídeos y han participado 144 estudiantes, cifras que casi duplican las del curso pasado. La gran mayoría de los vídeos se han grabado en el Centro de Recursos Digitales que tiene la UCA en el Campus de Jerez, lo que supone que los alumnos han tenido la oportunidad de empezar a trabajar desde primer curso con las nuevas tecnologías vinculadas con la comunicación que la UCA posee y pone a disposición de la comunidad universitaria.

Por ello, consideramos que este proyecto de innovación ha sido muy satisfactorio, tanto para los alumnos, por los motivos y los resultados comentados anteriormente, como para los profesores que lo han desarrollado, a quienes les ha ayudado en su proceso de enseñanza y evaluación.