

Estadística desde la prensa escrita y digital.

Gabriel Ruiz-Garzón

*Departamento de Estadística e Investigación Operativa, Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

gabriel.ruiz@uca.es

RESUMEN: El objetivo de este proyecto es la introducción de la prensa diaria, tanto escrita como digital, en los contenidos estadísticos de las clases de las asignaturas donde imparte el Departamento de Estadística e Investigación Operativa del Máster en Gestión y Administración Pública. Utilizaremos los recursos periodísticos como un elemento motivador.

PALABRAS CLAVE: proyecto, innovación, mejora, docente, Estadística, prensa

INTRODUCCIÓN

Uno de los problemas detectados en nuestra labor docente es la no suficiente relación entre los problemas reales y los planteados teóricamente en nuestras clases diarias. Los alumnos nos preguntan en nuestras clases acerca de la utilidad o aplicabilidad de ciertos conceptos matemáticos. Es un problema de vital importancia que se debe resolver a tenor de lo expresado por los alumnos.

Se trataría, por tanto, con este proyecto de innovación y acción de mejora, de aplicar los contenidos teóricos recibidos por los alumnos sobre: inferencia estadística, diseño de encuestas en la Administración, muestreo y fichas técnicas a la realidad, a través de noticias que circulan diariamente en los medios escritos y digitales de la prensa diaria. Se pretende, no sólo aumentar la satisfacción con la asignatura y el rendimiento académico de los alumnos, sino también aumentar su espíritu crítico ante cualquier noticia que figure en un medio de comunicación. La utilización de la prensa en unas clases tiene un elemento de motivación para nuestro alumnado.

Con este proyecto de innovación y mejora docente se propone:

- Acceder por parte del alumnado a la búsqueda de datos reales en medios de comunicación.
- Profundizar en la colaboración entre profesores de nuestra universidad y ponentes externos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Se pretende que el alumno se enriquezca con la experiencia real de profesionales externos y su relación diaria con los medios de comunicación.
- Potenciar el trabajo activo del alumnado mediante la realización de un trabajo sobre una encuesta pública que haya sido tratada en la prensa escrita o digital.
- Fomentar el espíritu crítico del alumnado mediante la interpretación de los datos de una encuesta ofrecida por un medio de comunicación.
- Aumentar el rendimiento académico y la satisfacción del alumnado con la impartición de la asignatura en el Título a través de este proyecto de innovación.

Este artículo está dividido en 4 partes: en primer lugar la introducción, en segundo lugar se describirán los objetivos específicos y actividades que hemos desarrollado en la ejecución del proyecto de innovación docente y acabaremos con unas conclusiones y referencias.

OBJETIVOS Y ACTIVIDADES LLEVADAS ACABO EN LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE

Tres fueron los objetivos específicos que adquirimos en la solicitud del proyecto de innovación:

- Mejorar el rendimiento académico de los estudiantes con la Estadística
- Mejorar su satisfacción
- Fomentar la cooperación entre profesores externos y profesores UCA del Máster de Gestión y Administración Pública.

Para lograrlos diseñamos una serie de actividades que se centraron preferentemente en:

- Informar a los alumnos sobre la novedad del proyecto consistente en la elaboración de un trabajo basándose en noticias estadísticas sacadas de la prensa diaria de conceptos explicados en clase. Por cierto, no fue problema el hecho de que no se impartiera la asignatura del módulo investigador del máster en la que en principio estaba pensada la aplicación de la acción de innovación, ya que el Departamento de Estadística imparte en varias asignaturas del Máster, siendo el profesorado el mismo y los contenidos asimilables e intercambiables.
- Seguidamente, en el mes de octubre, los alumnos recibieron sus clases teóricas y prácticas de la asignatura *Análisis económico e Indicadores Estadísticos en la Administración Pública* y acudieron a la conferencia de D. Miguel Ángel Martínez Vidal, Director del Departamento de Producción del Instituto Nacional de Estadística, que el 20 de noviembre de 2018 impartió la conferencia *Estadística Oficial y Revolución de los Datos*.
- Posteriormente los alumnos recogieron los datos de la prensa digital, mayoritariamente, y elaboraron el trabajo.
- La siguiente actividad corrió a cargo del profesor coordinador que evaluó los trabajos y diseñó una breve encuesta de satisfacción y cuyos resultados interpretó.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

En cuanto a los resultados académicos obtenidos por los alumnos:

	Curso 2017-18	Curso 2018-19
N. alumnos	22	9
Nota media	8,32	7,83
Cuasidesviación típica	0,97	1,35
Coefficiente de variación	0,11	0,17

Observamos que la nota media de la asignatura con la nueva metodología, aunque próxima a la del curso anterior, ha disminuido ligeramente. Quizás debido a la heterogeneidad de las cohortes de alumnos de varios cursos. En cuanto a la satisfacción de los alumnos:

	Curso 2018-19 Metodología tradicional	Curso 2018-19 Metodología nueva
N. alumnos	4	4
Satisfacción media	7	8,62
Cuasidesviación típica	0	0,94
Coefficiente de variación	0	0,1

Claramente los alumnos que respondieron a la encuesta prefieren que las asignaturas tengan elementos innovadores, como puede ser la utilización de la prensa diaria en nuestras clases. La satisfacción media de los alumnos con la acción de mejora tiene valores muy altos.

Igualmente, el desarrollo del proyecto de innovación y acción de mejora ha conseguido que las excelentes tasas de éxito y de rendimiento, iguales o cercanas al 100%, se hayan mantenido y en algunos casos mejorado. También ha colaborado a ello el número de alumnos del Máster que permite un seguimiento personalizado de todos ellos.

La satisfacción con la intervención del ponente externo se comprueba con la muy buena nota que recibe de los alumnos (un 8 sobre 10), así como con las numerosas preguntas que dirigieron al mismo al final de la charla. La presencia de profesorado invitado fue aprovechada para la presentación en el mismo acto de un manual elaborado por los profesores de la asignatura del área de Economía y Estadística y abrir vías de colaboración entre la UCA y el INE.

Los alumnos que contestaron a la encuesta cambiaron la percepción que tenían de la asignatura y de la Estadística en concreto. De considerarla mayoritariamente de dificultad media a constatar, posteriormente, que el proyecto de innovación había conseguido que la asignatura tuviera poca dificultad, a pesar del aparataje matemático que resulta inevitable. Todos se muestran de acuerdo en que la acción de mejora ha favorecido la comprensión de la asignatura y la mitad se muestran muy de acuerdo en que se acerque los contenidos de la asignatura a la realidad a través de ponentes externos

En resumen, la bondad de los resultados obtenidos sugieren que este proyecto de innovación y mejora sea extendida en cursos sucesivos y a otras asignaturas de diferentes másteres, donde profesores de Estadística impartamos clase, ya que se ha conseguido aumentar la satisfacción del alumnado sin que varíe significativamente el rendimiento académico y ha colaborado a estrechar las relaciones entre miembros de la Universidad de Cádiz y del Instituto Nacional de Estadística.

REFERENCIAS

1. BLASCO, F. *El periodista matemático. La influencia de las matemáticas en la vida cotidiana*, Ed. Temas de Hoy, **2009**, Madrid.
2. CORBALÁN, F. *Prensa, matemáticas y enseñanza*, Ed. Mira, **1991**, Zaragoza.
3. FERNÁNDEZ, A. y RICO, L. *Prensa y educación matemática*, Ed. Síntesis, **1992**, Madrid.
4. GARCÍA RAMOS, J.A., RAMOS GONZÁLEZ, C. y RUIZ-GARZÓN, G. *Estadística Administrativa* Ed. Universidad de Cádiz Servicio de Publicaciones, **2006**, Cádiz.
5. JAUSET, J. *La investigación de audiencia en televisión. Fundamentos estadísticos* Ed. Paidós Papeles de Comunicación, **2000**, Barcelona.
6. JAUSET, J. *Estadística para periodistas, publicitarios y comunicadores. Aplicaciones de los porcentajes y diseño de interpretación de encuestas. 110 ejercicios y cuestiones prácticas* Ed. UOC, **2007**, Barcelona.
7. MEC. *Plan de investigación educativa y de formación del profesorado*. Ministerio de Educación y Ciencia, **1989**, Madrid.
8. MOORE, D.S. y NOTZ, W.I. *Statistics. Concepts and Controversies* Ed. W.H. Freeman and Company, **2006**, New York.
9. NORTES, A. *Encuestas y precios*, Ed. Síntesis, **1987**, Madrid.
10. PEÑA SÁNCHEZ, A.R., RUIZ-CHICO, J. y RUIZ-GARZÓN, G. *Análisis Económico e Indicadores Estadístico en la Administración Pública* Ed. UCA, **2018**, Cádiz.
11. RUIZ-GARZÓN, G. El concepto de probabilidad en la publicidad. *Suma*, **2010**, 65, 17-21.

AGRADECIMIENTOS

Al Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación por su apoyo a todas las medidas de mejora del Título y a la difusión de estas actividades de innovación y mejora docente.