# Título: UCAleta, UCArtuja y UCAmpus de Gibraltar, revista digital de los estudiantes de Ciencias Económicas y Empresariales: un estudio piloto intercampus

Jesús Barrena-Martínez, Jesús De Frutos Belizón, Rosalía Díaz Carrión, Noelia Franco Leal, Félix Guerrero Alba, Macarena López Fernández, José L. Perea Vicente, Marta Ruiz Martínez, Pedro M. Romero Fernández y José Aurelio Medina Garrido

Departamento de Organización de Empresas, Facultad de CC.EE. y Empresariales

macarena.lopez@uca.es

RESUMEN: La capacidad de comunicación escrita es una de las competencias claves que un futuro directivo de empresas debe dominar. Desarrollar una comunicación escrita efectiva resulta esencial no sólo a nivel personal, sino también empresarial, pues permite transmitir aquella información que se quiere trasladar de manera eficaz, evitando sesgos y malentendidos.

El aprendizaje y evaluación de esta competencia se ha venido desarrollando, en la asignatura Habilidades Directivas, a través de la redacción de informes, memorándums y trabajos de síntesis. Unos documentos esenciales en la vida de una organización y, en particular, de la dirección. Sin embargo, el proceso de enseñanza-aprendizaje debe permanecer activo, adaptándose a los cambios que se producen en el entorno y a los propios estudiantes. En este sentido, se plantea el presente proyecto, consistente en convertir el aula en un consejo de redacción, dedicado a la **elaboración de una revista digital –Boletín Express– sobre la vida universitaria en la Facultad de CC.EE. y Empresariales**.

El propósito principal es crear un espacio a través del cual los estudiantes puedan difundir y compartir su vida en la universidad con el resto de la comunidad, estimulando no sólo la capacidad de aprender a redactar con calidad y claridad, sino además desarrollar la planificación y organización, creatividad, el trabajo en equipo y liderazgo, e incrementar, a su vez, el sentido de pertenencia a la comunidad estudiantil y la motivación por el aprendizaje.

PALABRAS CLAVE: Boletín Express, Comunicación escrita, Docente, Innovación, Mejora, Proyecto, Revista digital, Rúbrica, Trabajo en equipo

#### INTRODUCCIÓN

SABER COMUNICAR es una de las habilidades esenciales que cualquier persona debe dominar. Aunque parece simple, no resulta tan sencillo. Mucho de lo que comunicamos se malinterpreta y, en numerosas ocasiones, no sabemos cómo ni por qué nuestro mensaje no llega al destinatario tal y como pretendíamos. Y es que, en la sociedad actual, la realidad está llena de percepciones erróneas y fallos en la información, lo que complica, enormemente, la comunicación.

Por lógica, aquellos que se preparan en una educación superior no deberían sufrir esta situación, sobre todo, a nivel escrito. ¿Por qué? Los estudiantes invierten, diariamente, un gran número de horas escribiendo y redactando de manera activa. Toman apuntes, realizan trabajos, análisis de datos, de textos, etc. Deberían sentirse seguros y confiados en la transmisión de información; sin embargo: ¿expresan de manera apropiada, lógica y coherente lo que pretenden comunicar? ¿Transmiten las ideas alcanzando el sentimiento o las emociones que buscan en el lector? ¿Lo hacen con un vocabulario apropiado y enfocado al destinatario particular al que se dirigen? La respuesta no siempre es afirmativa. Con la incorporación al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), las materias han puesto en práctica numerosas metodologías que se centran en mejorar la capacidad de comunicación pero, en mayor medida, en el "saber hablar para comunicar".

Sin embargo, no hemos de olvidar que el uso de las tecnologías de la información (TICs) está cambiando la manera de actuar de las compañías en el mercado laboral. Nos

hallamos inmersos en la denominada "sociedad de la información". Las empresas utilizan las redes sociales, cada vez más, como fuente de publicidad, búsqueda de financiación o en el proceso de reclutamiento y selección de personas. Las TICs son un medio de comunicación masivo, donde el uso de una correcta y eficiente comunicación escrita se hace evidente. Más aún, si cabe, para los alumnos del **Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE)** que, en su futuro más cercano, como líderes, comunicarán de muchas maneras, ocupando un peso importante la comunicación escrita (v.gr. redacción de informes, correos, memorias, etc.).

Bajo esta premisa y necesidad se plantea el siguiente proyecto, **con la intención principal** de procurar a los estudiantes una capacidad de comunicación escrita que les permita desenvolverse en el mundo laboral. Así, mediante una metodología diferente se pretende: <u>crear una revista digital donde los estudiantes muestren su experiencia y vida en la Universidad, concretamente, en la Facultad de CC.EE. y <u>Empresariales</u>.</u>

Esta actividad representa para ellos un valor sustancial y reviste un interesante carácter innovador. Crear un espacio desde donde los estudiantes pueden difundir y compartir la vida universitaria con el resto de la comunidad, permite además de aprender a redactar con calidad y claridad expositiva, desarrollar la capacidad de organización, creatividad, trabajo en equipo y liderazgo, además de incrementar el sentido de pertenencia al Centro.

# PLANIFICACIÓN Y COORDINACIÓN ENTRE CAMPUS

Antes de proceder al desarrollo de esta nueva actividad, el equipo docente se reunió con el fin de establecer los cauces y procedimientos para afrontarla con éxito y alcanzar los objetivos con los que se planteaba, de manera coordinada entre los diferentes campus.

Tras debatir diversas alternativas de ejecución, se acordó realizar dos ejemplares, uno por cada grupo práctico de, aproximadamente, 30 estudiantes cada uno. El primero incorporaría artículos relacionados con el primer semestre y el segundo, artículos relacionados con el segundo semestre. De manera más específica, cada grupo práctico, estaría compuesto por 9-10 equipos de trabajo, teniendo cada uno de ellos que redactar 3 artículos para la revista.

Además, se estableció un protocolo de actuación. Concretamente, el profesor, el primer día de clase, a través de una breve lección magistral les explicaría:

- En qué consiste la actividad.
- Qué estructura debe tener (portada, índice, artículos, contraportada).
- Su extensión (aproximadamente 19 páginas).
- El número de noticias que cada equipo de clase debe aportar (aproximadamente 3 cada uno).
- La extensión de cada artículo, de unas 130-200 palabras.
- El idioma, pues debe ser redactada, tanto en español como en inglés.
- Las imágenes deben ser propias y las noticias no deben coincidir. En este sentido, se les propone algunos ejemplos (entrevistas, actividades deportivas, jornadas, prácticas de empresa, salidas profesionales, etc.) para que comprendan el fin a alcanzar.
- El profesor es importante que remarque la importancia de que trabajen como un equipo pues, en ningún momento, se les facilitará una planificación, dejándoles total autonomía para coordinarse y alcanzar el objetivo planteado.
- Y la revista, en su totalidad, debe ser coherente, con un diseño común propiamente creado y editado por ellos.

Ciertamente, es una actividad que, a priori, resulta difícil por el tiempo limitado (8h) y por el número de estudiantes que participan en la misma; sin embargo, el equipo docente estaba convencido de que si se realiza con un buen trabajo de equipo y una adecuada planificación, no debería plantear inconveniente alguno. No obstante, siguiendo a (1), sí hay algo que debía cuidarse y no obviar, esto es, la retroalimentación que se ofrece al estudiante. Una actividad con un elevado volumen de trabajo que no es retroalimentada de la manera adecuada puede herir la sensibilidad de los alumnos a la crítica que el docente haga del trabajo, generando efectos contrarios a los planteados.

A pesar de las dificultades presentadas, es una actividad que concede a los estudiantes un mayor protagonismo y responsabilidad en su propio aprendizaje, especialmente cuando el docente consigue que los grupos se autogestionen y que se alcancen los objetivos establecidos. En estas condiciones, los alumnos desarrollarán competencias transversales especialmente relevantes, como las vinculadas a

la gestión de las relaciones sociales, la capacidad autocrítica, o las habilidades de expresión.

La dinámica práctica del desarrollo del contenido presentado en estas sesiones se expone a continuación.

#### DESARROLLO DE LA REVISTA EN EL AULA

Tras las explicaciones del profesor, los estudiantes comenzaron a planificarse y organizarse, considerando que tenían un máximo de 4 clases (8 horas) para entregar una revista digital, perfectamente redactada y montada. A grandes rasgos, con la ayuda del docente, dedicaron:

- Las primeras 2 horas de trabajo a definir y concretar el tema sobre el que cada equipo trabajaría. Así, utilizando la técnica brainstorming o lluvia de ideas se dividieron los tópicos que conformarían la revista final.
- Durante la segunda clase (2h) trabajaron dentro de su propio equipo redactando los tres artículos. El profesor revisaba la incorporación de una buena estructura, que gozaba de coherencia y lógica, y fuera susceptible de transmitir eficazmente el mensaje pretendido. Motivaba hacia el sentido que pretendían transmitir (Imagen 1).
- Con todos los artículos redactados, comenzaron con el montaje de la revista. Establecieron una estructura y a través de un documento Word compartido en google drive comenzaron la tarea. Mientras algunos compañeros trabajaban en el formato, otros traducían al inglés todos los artículos, normalmente, ayudándose de estudiantes Erasmus.
- En la última de las sesiones, si habían sabido organizarse y trabajar de manera coordinada, la revista estaba prácticamente montada, de modo que ultimaban los detalles que pudieran quedar pendientes.

Una semana después, se habilitaba un enlace en el campus virtual para que un estudiante del grupo práctico subiera en formato PDF la revista en su totalidad.



**Imagen 1.** Desarrollo de la revista en clase

No obstante, se advertía lo siguiente:

 Cada artículo en la revista debía venir firmado por todos los miembros del equipo. Un artículo firmado por uno o dos componentes se entenderá que el "tercer miembro" no debe ser evaluado, al no haber

- participado en su redacción. En este sentido cada estudiante debía firmar 3 artículos.
- Igualmente, al final de la revista, debían ser incorporados los nombres y apellidos de todos los estudiantes que han participado en su elaboración. Si la clase consideraba que alguien no ha participado en la misma, además de no incorporarlo en la parte final de la revista, debía incluir una nota en observaciones al añadir la tarea.

No obstante, el equipo docente sabe que la implicación que estos encargos requieren de los alumnos, y el número de horas que destinan a su desarrollo, puede convertirse en un problema si el esfuerzo no se ve adecuadamente reflejado en el **sistema de evaluación de la asignatura**. De ahí, el compromiso de este proyecto de crear una rúbrica que permita medir las competencias alcanzadas.

#### **EVALUACIÓN**

Teniendo en cuenta que en este proyecto también se busca potenciar el trabajo en equipo junto a la capacidad de redacción, se establecieron dos pesos, siendo el mayor para la revista en su totalidad. En este sentido:

- Los artículos redactados por los grupos de trabajo se valoraron con un 40%, en base a los mismos criterios de calificación que definen los correos, informes y cartas.
- La revista tuvo un valor total de 6 puntos, siendo la ponderación alcanzada la misma para todos los estudiantes que habían realizado la revista.

Los criterios de evaluación deben ser específicos y diferentes proponiéndose dos rúbricas:

(i) Para los tres artículos realizados por los diferentes equipos, donde se miden aspectos relacionados con la originalidad, las propiedades del texto, motivación hacia el lector además de su implicación y trabajo en equipo (Imagen 2).

ios de evaluació	in artículos												Gr	upo n	*		
	Artículo firmado por:																
			AR	rícuu	01			AR	TÍCUL	0 2			AR	TÍCUL	3		
Originalidad	De la idea	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4		
	Del título	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4		
Propiedades del texto	Calidad del contenido (datos relevantes y no repetitivos)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4		
	Estructura lógica y coherente de las ideas	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4		
	Longitud y estructura de las frases	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4		
	Riqueza de vocabulario	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4		
	Ausencia de faltas de ortografía	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4		
	Adecuada traducción al inglés	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4		
Motivación	Despierta el interés	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4		
Implicación	Trabajo en equipo	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4		
	Nota media (s/ Spuntos)																
	Nota FINAL (s/ Spuntos)																

Imagen 2. Rúbrica para evaluar la redacción de los artículos

ción: 1: Mala o nula: 2= Baia o débil: 3= Aceptable: 4: Buena o alta: 5= M. B

(ii) Una para la revista en su totalidad realizada por toda la clase práctica, evaluando criterios relacionados con su creatividad, maquetación, calidad, etc. (Imagen3).

Creatividad y originalidad					
De la revista en su totalidad	1	2	3	4	5
Del título de la revista	1	2	3	4	ç
Maquetación o presentación	1	2	3	4	
Calidad de la estructura					
Portada	1	2	3	4	5
Índice	1	2	3	4	5
Imágenes	1	2	3	4	5
Contraportada	1	2	3	4	5
Implicación, ganas y motivación en su desarrollo	1	2	3	4	
Trabajo en equipo	1	2	3	4	
Nota final (s/ 5 puntos)					

Imagen 3. Rúbrica para evaluar la revista en su totalidad

Esta participación se pone de manifiesto en los resultados alcanzados y en la satisfacción del alumnado en una encuesta.

### ESTIMACIÓN DEL NIVEL DE ÉXITO/RESULTADOS ALCANZADOS

Tras desarrollar la revista en la asignatura "Habilidades Directivas", para las tres sedes (Cádiz, Jerez y Algeciras) y la asignatura "International Managerial Skills" perteneciente a la Mención en Dirección de Negocios Internacionales, ambas del Grado en Administración y Dirección de Empresas, se advierte que la experiencia ha sido muy positiva:

- Los estudiantes desarrollaron su capacidad de redacción, aprendiendo a trabajar en equipo. En todas las sedes se alcanzó una puntuación superior a la media del valor que ponderaba la actividad.
- Los resultados globales de la asignatura –tasa de rendimiento y éxito–, alcanzan alrededor del 80-100% (ver desglose en objetivos).

Resultados que se confirman con la información aportada por los propios estudiantes y los profesores que participan en la actividad, quienes manifiestan:

- Equipo docente: que la actividad despertó gran interés en el alumnado de todas las sedes en las que se imparte la asignatura.
- b. Estudiantes: que la realización de la revista ha sido una experiencia "motivadora y diferente" a lo largo de su desarrollo curricular, que les ha hecho entender la dificultad no de transmitir información, sino de comunicar.

En conclusión, las valoraciones del alumnado, unidas a la buena experiencia del profesorado dentro y fuera del aula con respecto a los contenidos usados, permiten apreciar el éxito del proyecto de innovación docente desde el punto de vista personal y profesional, potenciando que los contenidos pasen a incorporarse como metodología innovadora.

Nota: Todas las revistas se encuentran en un repositorio habilitado para tal fin en el Campus Virtual de la asignatura.

### **REFERENCIAS**

 Pujol, J. y Fons, J.L. (1981). Los métodos en la enseñanza universitaria. Pamplona. Ediciones Universidad de Navarra

## **ANEXOS**

*Sol-201700083579-tra\_Anexo 1.pdf.* Info-UCA, ejemplo de revista digital sede de Cádiz.