@ UCA_CONSERVA: Fomento del uso de redes sociales en la Docencia y en la Difusión en los Másteres de la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales.

Gonzalo Muñoz Arroyo*, Ana Lorenzo Lázaro+

*Departamento de Biología, Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales, Universidad de Cádiz; +Máster en Conservación y Gestión del Medio Natural, Universidad de Cádiz.

gonzalo.munoz@uca.es

RESUMEN: En este espacio se incluirá un resumen del trabajo. Tendrá una extensión límite de 200 palabras y se adaptará al formato de párrafo y fuentes que aquí se aplican.

PALABRAS CLAVE (*se indexarán para facilitar la búsqueda de este documento*): proyecto, innovación, mejora, docente, docencia, evaluación, continua, tutoría, aprendizaje, colaborativo, prácticas, laboratorio, taller…

INTRODUCCIÓN

Los programas que permiten la interacción de las *virtual social networks*, conocidas comúnmente como redes sociales (RRSS), han supuesto en los últimos años una auténtica revolución, tanto en las formas de relacionarse como a la hora de difundir, recibir y compartir la información. A pesar de su auge y de las potencialidades que las redes sociales presentan en el ámbito educativo, todavía siguen estando poco presente en el ámbito académico universitario (Espuny et al. 2011) y despiertan en ocasiones los recelos de los docentes e incluso de parte del alumnado.

Entre las competencias que deben adquirir nuestros alumnos en los títulos de posgrado están la posesión de conocimiento que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, o la capacidad de aplicar estos conocimientos y comunicarlos a públicos especializados y no especializados en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares). En el contexto actual, la adquisición de estas competencias pasa indefectiblemente por dominar el uso de las nuevas vías de comunicación, y las redes sociales son hoy por hoy la herramienta más globalmente usada.

En este proyecto planteamos llevar a cabo una acción piloto de utilización de las Redes Sociales en la difusión y en la docencia de los títulos de máster de la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales. Esta acción se propone llevar a cabo a modo de prueba fundamentalmente en el Máster en Conservación y Gestión del Medio Natural (en adelante, Máster en Conservación), por las siguientes razones: 1) en este máster se han llevado a cabo algunas acciones incipientes para implantarse y usar las redes sociales, y dispone actualmente de un grupo de Facebook bastante activo [https://www.facebook.com/groups/670113949798059/]; 2) la ingente cantidad de información disponible en redes sociales sobre Conservación y Gestión del Medio Natural facilita el uso en actividades docentes. No obstante, la experiencia se compartirá con los equipos docentes de los otros másteres de la facultad y las actividades y las herramientas que se pongan en marcha estarán accesibles y abiertas a la participación de profesores y alumnos del resto de másteres.

En este sentido, los objetivos que nos planteamos con esta propuesta son los siguientes:

Objetivo 1.- Desarrollar una experiencia de dinamización de la actividad del Máster en Conservación y Gestión del Medio Natural a través de redes sociales, implicando al alumnado como catalizadores de esta propuesta.

Objetivo 2.- Crear un banco de ideas entre profesores y alumnos para la realización de actividades docentes evaluables mediante el uso de RRSS.

Objetivo 3.- Mejorar el alcance y la difusión externa de las actividades del Máster.

METODOLOGÍA.

En el proyecto se han empleado las principales redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram. Para ello, se han creado grupos del Máster en Conservación en las tres redes:

- Facebook: https://www.facebook.com/groups/670113949798059/
- Instagram: www.instagram.com/uca_conserva/
- Twitter: twitter.com/UCA_CONSERVA?lang=es

A través de esas vías, se pudo interactuar tanto con alumnos como con personas ajenas al Máster que se interesaron por las publicaciones.

El proyecto se inició en octubre de 2017, coincidiendo con el inicio del curso. En febrero de 2018 se incorporó además de una becaria, seleccionada entre el alumnado del Máster, para que actuase como "Community Manager", bajo supervisión del coordinador del Máster en Conservación y Gestión del Medio Natural, las tareas del Community Manager fueron:

- Dinamización de las actividades en redes sociales entre el grupo de clase.
- Edición de contenidos y elaboración de material audiovisual para la publicación en redes sociales.
- Apoyo al coordinador del máster en la elaboración del banco de ideas.
- Apoyo a la elaboración de la memoria del proyecto.

Para la evaluación de los objetivos planteados, se han utilizado los siguientes indicadores:

Objetivo nº 1

- Nº entradas de contenidos del Máster en Redes Sociales.
- Nº interacciones con las entradas publicadas.
- Nº de materiales audiovisuales producidos.

Objetivo nº 2.-

- Nº actividades del Banco de Ideas.
- Nº actividades en RRSS ejecutadas.
- % alumnos participantes en el grupo de trabajo.
- % de profesores participantes en el grupo de trabajo.

Objetivo nº 3.-

- Nº entradas de contenidos del Máster en Redes Sociales
- Nº de personas alcanzadas.
- Nº de interacciones/entrada.

Además de esto, se valoró de manera comparativa el uso que hacen de las redes el alumnado y el profesorado del curso. Para ello, se elaboró un cuestionario de 11 preguntas, además de 3 preguntas adicionales para evaluar la propia actividad (ver anexos I y II).

RESULTADOS

1. *Contenidos en RRSS.-*

Durante el periodo del proyecto se han llevado a cabo un total de 172 publicaciones en las principales RRSS, de las cuales 141 se realizaron en Facebook (tabla 1). De éstas, el 46% fueron publicadas por alumnos, mientras que el 54% lo fueron por profesores del Máster.

En cuanto al número de personas alcanzadas en las distintas RRSS ascendió a 6.677, mientras que el número de interacciones directas (Likes) fue de 653 (tabla 1).

En cuanto a los tipos de contenido, se han publicado más de 100 noticias y entradas de interés para los contenidos del Máster y se han compartido más de 10 vídeos relacionados (tabla 2). Predominaron los enlaces a noticias de interés y las publicaciones compartidas (tabla 2). En relación con los materiales audiovisuales, se han elaborado en total 4 vídeos y 7 álbumes de fotos para Facebook, mientras que en Instagram se han publicado 7 vídeos propios y 16 álbumes de fotos (tabla 2).

	Nº	%
Imágenes	7	5.0
Enlace noticia	71	50.4
Publicación compartida	30	21.3
Vídeo compartido	9	6.4
Información	13	9.2
Encuesta	1	0.7
Enlace vídeo	2	1.4
Vídeos propios	4	2.8
Página compartida	1	0.7
Evento compartido	2	1.4
Otros	1	0.7
TOTAL	141	

Tabla 2.- Número de ítems compartidos en Facebook dentro del proyecto @ UCA_CONSERVA durante el curso 2017-18.

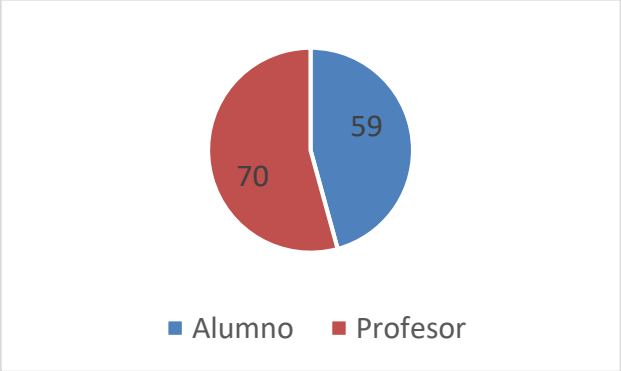

Figura 1. Porcentaje de las publicaciones en Facebook realizadas por profesores y alumnos.

.

	FACEBOOK				INSTAGRAM				TWITTER			
Mes	Publicaciones	Likes	Alcance	Compartido	Publicaciones	Likes	Alcance	Impresiones	Publicaciones	Likes	Nº Retwits	Impresiones
Octubre/17	1	1	43	0	-	-	-	-				
Noviembre/17	29	61	1226	16	-	-	-	-				
Diciembre/17	5	9	213	0	-	-	-	-				
Enero/18	18	34	769	7	-	-	-	-				
Febrero/18	20	105	824	14	4	23	0	0	2	1	0	133
Marzo/18	17	43	670	5	5	51	0	0	4	3	0	256
Abril/18	22	72	809	13	6	83	340	522	2	0	1	132
Mayo/18	14	53	510	7	4	44	200	318	2	0	0	42
Junio/18	12	51	361	17	2	16	85	177				
Julio/18	3	3	64	0	-	-	-	-				
TOTAL	141	432	5489	79	21	217	625	1017	10	4	1	563

Tabla 1.- Número de publicaciones, alcance e interacciones realizadas en el proyecto @ UCA_CONSERVA durante el curso 2017-18.

.

2. *Banco de ideas para la realización de actividades docentes evaluables mediante el uso de RRSS.*

A través de los cuestionarios se recogieron sugerencias de actividades interesantes a desarrollar en RRS, de las cuáles se generó un banco de ideas. Se obtuvieron, por parte de los alumnos, las siguientes:

- *Difusión de proyectos.*
- *Divulgación de los TFM y de los trabajos elaborados en clase.*

Por parte de los profesores, las sugerencias consistieron en:

- *Mantener el contacto con antiguos alumnos*
- *Información sobre becas, voluntariados y parecidos.*
- *Difusión de los TFM en pequeños vídeos.*
- *Difusión de os másteres y de las actividades programadas. Experiencia de alumnos y profesores en los másteres (de forma voluntaria)*
- *Mostrar las salidas de campo.*
- *Hacer que los alumnos sean protagonistas de lo que se cuelgue. No se debe exponer información necesaria para las clases, sino complementar fomentando la iniciativa del alumno.*

De estas ideas, se llevaron a cabo dos actividades en RRSS:

1. Cuestionario Evaluable sobre la Caza:

¿PUEDE SER LA CAZA UNA HERRAMIENTA DE CONSERVACIÓN?

(https://www.facebook.com/groups/670113949798059/permalink/1058106344332149/)

2.- TweeTFM.- . se difundieron los TFM de los alumnos que quisieron participar (4 alumnos):

- *https://www.instagram.com/p/BjxRAHWgRNQ/?taken-by=uca_conserva*
- *https://www.instagram.com/p/BjxRmhygeA8/?taken-by=uca_conserva*
- *https://www.facebook.com/tomas.azcarate.3/posts/2172791082953781*
- *https://www.facebook.com/librosymedioambiente/videos/448351485604656/?hc_ref=ARRiDy1AliH7MfvYQg_M3x_8PRGJmwDmak_9oJwiYWBvrVI2OmeLvxzjrh8vk5XZrx4&fref=gs&dti=670113949798059&hc_location=group*

2. *Uso de RRSS por profesorado y alumnado.*

En el marco del proyecto hemos pretendido analizar cómo es el uso que hacen de las Redes Sociales tanto los alumnos como los profesores del Master. En los siguientes gráficos se muestran los resultados de este análisis:

En primer lugar, llama la atención que más del 70% de los alumnos utiliza las RRSS a diario, frente a sólo el 35% de los profesores, mientras que la cuarta parte de éstos nunca no las utilizan nunca (figura 2).

También se encuentran diferencias en el tipo de RRSS. En ambos casos es Facebook la RS utlizada con más frecuencia. Sin embargo, Instagram es utilizada por más del 70% de los alumnos frente al 10% de los profesores. Éstos utilizan con más frecuencia redes en el ámbito científico (Scopus, ReserachGate, etc.).

Ambos grupos coinciden sin embargo a la hora de identificar las principales desventajas del uso de las RRSS, siendo la invasión de la intimidad y la eficiencia en su uso los más destacados (Fig. 4).

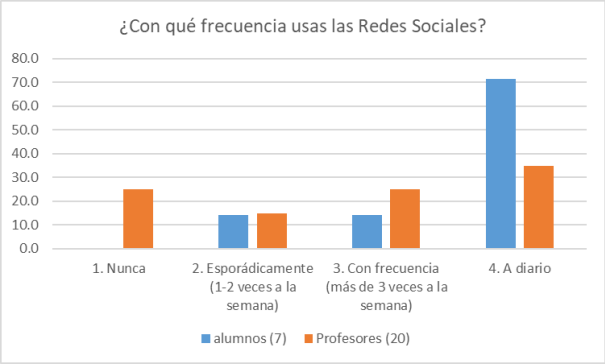

Figura 2.- Frecuencia de uso de redes sociales por parte de profesores y alumnos del Máster en Conservación (se muestran los porcentajes; entre paréntesis, el nº de respuestas de cada grupo).

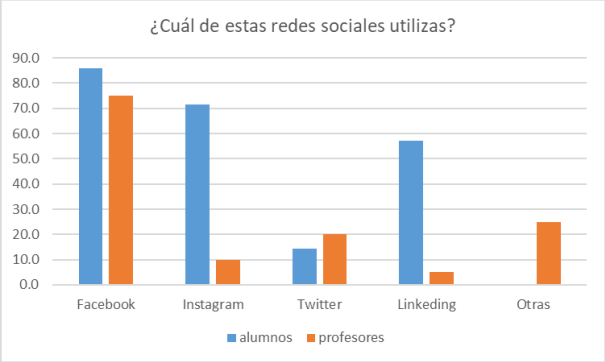

Figura 3.- Redes sociales más utilizadas por profesores y alumnos del Máster en Conservación (se muestran los porcentajes).

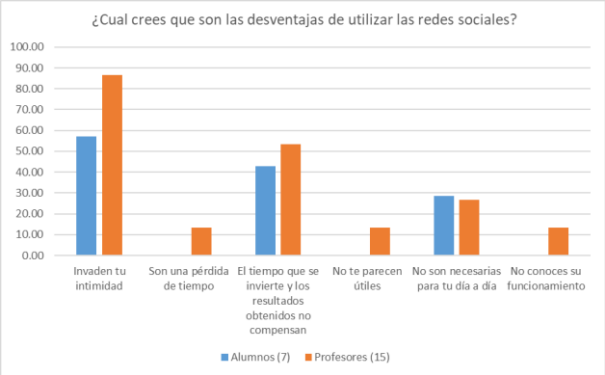

Figura 4.- Problemas que plantean las RRSS a alumnos y profesores del Máster en Conservación (se muestran los porcentajes; entre paréntesis, el nº de respuestas de cada grupo).

En cuanto al tipo de materiales con mayor interés para ser publicados en las RRSS del Máster, ambos grupos coinciden en que son las informaciones científicas y las específicas de los títulos las de mayor interés, mientras que los alumnos además destacan las relacionadas con la vida laboral y ofertas de trabajo (tabla 2).

Alumnos	Vídeos/fotos de actividades durante el curso	Información científica (noticias y artículos publicados)	Información específica de los títulos académicos, contenido y acceso a los cursos, becas	Información institucional de la universidad en general	Impresiones de los alumnos con respecto a las materias (textos de opinión)	Experiencias de antiguos alumnos	Información adicional sobre las clases	Investigaciones propias de profesores del máster	Información sobre la vida laboral y posibles trabajos
nada interesante	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
poco interesante	0.0	0.0	0.0	14.3	14.3	0.0	28.6	14.3	0.0
algo interesante	14.3	0.0	0.0	14.3	42.9	42.9	28.6	0.0	0.0
bastante interesante	42.9	28.6	14.3	28.6	0.0	28.6	28.6	57.1	28.6
Muy interesante	42.9	**71.4**	**85.7**	42.9	28.6	28.6	14.3	28.6	**71.4**
Profesores									
nada interesante	5.3	5.3	0.0	11.8	5.3	5.0	11.1	5.9	5.0
poco interesante	10.5	0.0	10.5	17.6	21.1	10.0	16.7	5.9	10.0
algo interesante	5.3	0.0	10.5	17.6	21.1	25.0	27.8	11.8	15.0
bastante interesante	31.6	36.8	21.1	35.3	15.8	25.0	11.1	52.9	45.0
Muy interesante	47.4	**57.9**	**57.9**	17.6	36.8	35.0	33.3	23.5	25.0

Tabla 2.- Opiniones sobre el interés de publicar distintos materiales en el Máster por parte de alumnos y profesores del Máster en Conservación (se muestran los porcentajes; en negrita, aquellos aspectos que fueron destacados por más del 50% de los encuestados).

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En general, podemos afirmar que el proyecto @UCA_Conserva ha cumplido sus objetivos de fomentar y dinamizar el uso de las Redes Sociales como herramienta didáctica en el contexto del Máster en Conservación y Gestión del Medio Natural. Sus actividades han servido para mejorar la comprensión de contenidos y la adquisición de las competencias de los alumnos del Máster en Conservación y Gestión del Medio Natural. El número y la calidad de las actividades planteadas, la implicación del alumnado y el profesorado y la implicación de la alumna que ha realizado la labor de *Community Manager* nos ha permitido conseguir los objetivos previstos. No obstante, se han detectado una serie de limitaciones a la hora de implantar el uso de RRSS en la actividad docente en el Máster. Estas limitaciones están principalmente relacionadas con el escaso uso y familiaridad de una parte del profesorado con las *RRSS*, las diferencias en el tipo de redes usadas y las reticencias a su uso debido a la invasión de la intimidad y a la poca eficiencia en su uso.

En todo caso, los resultados obtenidos nos llevan a proponer la continuación de esta iniciativa en cursos posteriores, permitiendo mejorar a partir de las valoraciones recibidas en esta primera experiencia de implantación de redes sociales en la docencia del Máster.

REFERENCIAS

1. ESPUNY, Cinta; GONZÁLEZ, Juan; LLEIXÀ, Mar; GISBERT, Mercè (2011). «Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios». En: «El impacto de las redes sociales en la enseñanza y el aprendizaje» [monográfico en línea]. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC). Vol. 8, n.º 1, págs. 171-185. UOC. [Fecha de consulta: 05/07/2017]. <http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v8n1-espuny-gonzalez-lleixa-gisbert/v8n1-espuny-gonzalez-lleixa-gisbert>

PROYECTO @ UCA_CONSERVA: FOMENTO DEL USO DE REDES SOCIALES EN LA DOCENCIA Y EN LA DIFUSIÓN EN LOS MÁSTERES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DEL MAR Y AMBIENTALES.(Alumnos)

1. **¿Qué máster, de la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales, estás estudiando?**
   Marca solo un óvalo.

   - Máster en acuicultura y pesca (ACUIPESCA)
   - Máster en conservación y gestión del medio natural
   - Máster en gestión integral del agua
   - Máster en gestión integrada de áreas litorales (GIAL)
   - Máster interuniversitario en oceanografía

2. **¿Con qué frecuencia usas las Redes Sociales?**
   Marca solo un óvalo.

   - A diario
   - Con frecuencia (más de 3 veces a la semana)
   - Esporádicamente (1-2 veces a la semana)
   - Nunca

3. **¿Cuál de estas redes sociales utilizas? (puedes elegir más de una opción)**
   Selecciona todos los que correspondan.

   - [ ] Facebook
   - [ ] Instagram
   - [ ] Twitter
   - [ ] Linkeding
   - [ ] Ninguna
   - [ ] Otro: _____

4. **¿Con qué finalidad, para qué, las usas? (puedes elegir más de una opción)**
   Selecciona todos los que correspondan.

   - [ ] Contactar con amigos o familiares
   - [ ] Conocer gente nueva
   - [ ] Exponer tu propio contenido creativo
   - [ ] Obtener información general
   - [ ] Obtener información académica/científica
   - [ ] Entretenimiento
   - [ ] Nunca uso Redes Sociales
   - [ ] Otro: _____

5. **¿Cómo suele ser tu comportamiento en esas redes sociales?**
Marca solo un óvalo.

- Suelo publicar y comentar mucho
- Suelo ver más lo que publican otros y en ocasiones comento algo
- Solo suelo ver lo que los demás publican
- Nunca uso Redes Sociales

6. **¿Has usado alguna vez las redes sociales en actividades de alguna asignatura? (a cualquier nivel educativo)**
Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

7. **¿Cual crees que son las ventajas de utilizar las redes sociales? (puedes elegir más de una opción)**
Selecciona todos los que correspondan.

- [ ] Permite comunicarte con la gente que está lejos
- [ ] Te enteras de lo que hacen tus amigos y conocidos
- [ ] Te enteras de forma fácil y rápida de lo que ocurre en el mundo
- [ ] Es una herramienta para difundir conocimientos
- [ ] Es una fuente de información científica
- [ ] Es una fuente de información general
- [ ] Se conocen nuevos productos y servicios de forma rápida
- [ ] Permite exponer lo que te gusta

8. **¿Cual crees que son las desventajas de utilizar las redes sociales? (puedes elegir más de una opción)**
Selecciona todos los que correspondan.

- [ ] Invaden tu intimidad
- [ ] Son una pérdida de tiempo
- [ ] El tiempo que se invierte y los resultados obtenidos no compensan
- [ ] No te parecen útiles
- [ ] No son necesarias para tu día a día
- [ ] No conoces su funcionamiento
- [ ] Otro: _____

9. **¿Crees que sería interesante que el máster difundiera su contenido y actividades en redes sociales?**
Marca solo un óvalo.

- Muy interesante
- Interesante
- No es necesario
- Podría ser contraproducente
- No debe subir ningún contenido a internet

10. **¿Cómo de interesante piensas que sería publicar el siguiente material en las redes sociales del máster? (donde 0 es nada interesante y 5 es muy interesante)**
Marca solo un óvalo por fila.

	0	1	2	3	4	5
Vídeos/fotos de actividades durante el curso						
Información científica (noticias y artículos publicados)						
Información específica de los títulos académicos, contenido y acceso a los cursos, becas						
Información institucional de la universidad en general						
Impresiones de los alumnos con respecto a las materias (textos de opinión)						
Experiencias de antiguos alumnos						
Información adicional sobre las clases						
Investigaciones propias de profesores del máster						
Información sobre la vida laboral y posibles trabajos						

11. **Uno de los objetivos de este proyecto es generar un banco de ideas entre profesores y alumnos ¿Hay alguna actividad/idea que te gustaría que se llevara a cabo a través de las redes sociales?**

12. **Si se proponen actividades para que participen los alumnos ¿Estarías dispuesto/a?**
Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- Depende de la actividad

13. **En el caso negativo de la pregunta anterior, explica brevemente por qué no**

Esta encuesta forma parte del proyecto @ UCA_CONSERVA: FOMENTO DEL USO DE REDES SOCIALES EN LA DOCENCIA Y EN LA DIFUSIÓN EN LOS MÁSTERES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DEL MAR Y AMBIENTALES. En el contexto de este proyecto, te pedimos que valores las siguientes cuestiones:

14. **El proyecto @UCA_CONSERVA ha ayudado a comprender mejor los contenidos y adquirir las competencias asociadas a las asignaturas del Máster.**
Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
NADA DE ACUERDO	◯	◯	◯	◯	◯	TOTALMENTE DE ACUERDO

15. **Las propuestas del proyecto @UCA_CONSERVA me han motivado a la hora de realizar las actividades del Máster.**
Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
NADA DE ACUERDO	◯	◯	◯	◯	◯	TOTALMENTE DE ACUERDO

16. **La organización de las actividades del proyecto @UCA_CONSERVA y la información recibida sobre las mismas ha sido adecuada y suficiente**
Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
NADA DE ACUERDO	◯	◯	◯	◯	◯	TOTALMENTE DE ACUERDO

17. **Si quieres, puedes añadir tu comentario u opinión personal**

Con la tecnología de
Google Forms

PROYECTO @ UCA_CONSERVA: FOMENTO DEL USO DE REDES SOCIALES EN LA DOCENCIA Y EN LA DIFUSIÓN EN LOS MÁSTERES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DEL MAR Y AMBIENTALES (profesores).

Esta encuesta pertenece al proyecto UCA_CONSERVA, con el que queremos recopilar información sobre el uso de las redes sociales que hacen los alumnos y profesores de la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales. Le agradecemos su colaboración.

1. **¿Con qué frecuencia utilizas las Redes Sociales?**
   Marca solo un óvalo.

   - A diario
   - Con frecuencia (más de 3 veces a la semana)
   - Esporadicamente (1, 2 veces a la semana)
   - Nunca

2. **¿Cual de estas redes sociales utilizas? (Puedes elegir más de una opción)**
   Selecciona todos los que correspondan.

   - [ ] Facebook
   - [ ] Instagram
   - [ ] Twitter
   - [ ] Ninguna
   - [ ] Otro: _____

3. **¿Con qué finalidad, para qué, las usas? (puedes elegir más de una opción)**
   Selecciona todos los que correspondan.

   - [ ] Contactar con amigos o familiares
   - [ ] Contactar profesionalmente con otras personas
   - [ ] Conocer gente nueva
   - [ ] Buscar información general
   - [ ] Buscar información científica
   - [ ] Con fines docentes/educativos
   - [ ] Exponer tu propio contenido/investigaciones/proyectos
   - [ ] Entretenimiento
   - [ ] Nunca uso Redes Sociales
   - [ ] Otro: _____

4. **¿Ha usado alguna vez las redes sociales en actividades de alguna asignatura?**
Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

5. **¿Cual crees que son las ventajas de utilizar las redes sociales? (puedes elegir más de una opción)**
Selecciona todos los que correspondan.

- [ ] Permite comunicarte con la gente que está lejos
- [ ] Te enteras de forma fácil y rápida de lo que ocurre en el mundo
- [ ] Es una herramienta para difundir conocimientos
- [ ] Es una fuente de información científica
- [ ] Es una fuente de información general
- [ ] Ayudan en cuestiones de trabajo
- [ ] Se conocen nuevos productos y servicios de forma rápida
- [ ] Permite buscar nuevos contactos para las investigaciones

6. **¿Cual crees que son las desventajas de utilizar las redes sociales? (puedes seleccionar varias opciones)**
Selecciona todos los que correspondan.

- [ ] Invaden tu intimidad
- [ ] Son una perdida de tiempo
- [ ] El tiempo que se invierte y los resultados obtenidos no compensan
- [ ] No te parecen útiles
- [ ] No son necesarias en el día a día
- [ ] No conoces su funcionamiento

7. **¿Crees que sería interesante que el máster difundiera su contenido y actividades en redes sociales?**
Marca solo un óvalo.

- Muy interesante
- No es necesario
- Podría ser contraproducente
- No debe subir ningún contenido a internet

8. **¿Qué material piensas que sería interesante que se publicara en las redes sociales del máster? (valora de 0 a 5, donde 0 es nada interesante y 5 es muy interesante)**
Marca solo un óvalo por fila.

	0	1	2	3	4	5
Vídeos/fotos de actividades durante el curso						
Información científica (noticias y artículos publicados)						
Información específica de los títulos académicos, contenido y acceso a los cursos, becas						
Información institucional de la universidad en general						
Impresiones de los alumnos con respecto a las materias (textos de opinión)						
Experiencias de antiguos alumnos						
Información adicional sobre las clases						
Investigaciones propias de los profesores del máster						
Información sobre la vida laboral y posibles trabajos						

9. **¿Estarías dispuesto/a a participar en las redes sociales y realizar actividades evaluables en ellas?**
Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

10. **En el caso negativo de la pregunta anterior, explique brevemente por qué no**

11. **Uno de los objetivos de este proyecto es generar un banco de ideas entre profesores y alumnos ¿Hay alguna actividad/idea que te gustaría que se llevara a cabo a través de las redes sociales?**

Esta encuesta forma parte del proyecto @ UCA_CONSERVA: FOMENTO DEL USO DE REDES SOCIALES EN LA DOCENCIA Y EN LA DIFUSIÓN EN LOS MÁSTERES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DEL MAR Y AMBIENTALES. En el contexto de este proyecto, te pedimos que valores las siguientes cuestiones:

12. **El proyecto @UCA_CONSERVA ha ayudado a que los alumnos comprendan mejor los contenidos y adquieran las competencias asociadas a las asignaturas del Máster.**
Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
NADA DE ACUERDO	◯	◯	◯	◯	◯	MUY DE ACUERDO

13. **Las propuestas del proyecto @UCA_CONSERVA motivan a los alumnos a la hora de realizar las actividades del Máster.**
Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
NADA DE ACUERDO	◯	◯	◯	◯	◯	MUY DE ACUERDO

14. **La organización de las actividades del proyecto @UCA_CONSERVA y la información recibida sobre las mismas ha sido adecuada y suficiente**
Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
NADA DE ACUERDO	◯	◯	◯	◯	◯	MUY DE ACUERDO

Con la tecnología de
Google Forms