

El poster académico como herramienta alternativa para la presentación de trabajos en asignaturas de grado.

César Serrano Domínguez*, Pedro Pablo Marín Dueñas*, Araceli Galiano Coronil*

*Departamento de Marketing y Comunicación. Facultad de Ciencias sociales y de la Comunicación.

cesar.serrano@uca.es

RESUMEN: Una de las competencias que se han de evaluar en la presentación del Trabajo fin de grado en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (al igual que en otras muchas) es la de los recursos utilizados, que supone en torno a un 10% de la calificación, incluyendo esta variable tres ítems: adecuación de los recursos tecnológicos utilizados, uso de herramientas novedosas y adecuación de los elementos visuales utilizados. Habitualmente, los alumnos utilizan presentaciones powerpoint o, en el mejor de los casos, emplean una presentación digital a través de la herramienta Prezi. Dichas presentaciones plantean dudas a la hora de ser evaluadas pues carecen de originalidad y por tanto se acaba dando una calificación estándar que no aporta valor al proyecto. En el proyecto de innovación que se desarrolla en este trabajo se pretende trabajar en el uso por los alumnos de una herramienta complementaria a la comunicación oral para presentar un proyecto de investigación: el poster académico. El póster se ha ido conformando como otro tipo de soporte donde documentar la investigación. Si bien se trata de una herramienta del entorno investigador paralela a los artículos de revistas o comunicaciones a congresos, en el ámbito académico puede ser un nuevo medio para transmitir de manera eficaz y correcta, y sobre todo diferente, tanto para la presentación de trabajos en diversas asignaturas, como en el propio trabajo fin de grado.

PALABRAS CLAVE: evaluación, presentación, poster académico, *(se indexarán para facilitar la búsqueda de este documento)*: Incluya un máximo de 5 palabras clave.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo del Plan Bolonia ha traído aparejado la aparición de los Trabajos Fin de Grado, que “suponen un trabajo individual del estudiante para la elaboración de un proyecto, un análisis, una memoria o un estudio original, que le permite mostrar de forma integrada los contenidos formativos recibidos, las capacidades, las habilidades y las competencias adquiridas durante la realización de los estudios del título de grado o de máster”.

En este sentido, el Reglamento marco uca/cg07/2012, de 13 de julio de 2012, de trabajos fin de grado y fin de máster de la Universidad de Cádiz afirma que “La defensa del trabajo será realizada por los alumnos de manera pública y presencial” que se realizará ante una comisión evaluadora. Para esta presentación pública se dispondrá de un tiempo estimado de 15 minutos, pudiendo utilizar “los medios que considere más adecuados y oportunos entre los que disponga la Facultad” (Manual para la realización y asignación de los trabajos fin de grado/máster).

Ante esta problemática surge este Proyecto, que busca dotar a los alumnos de una nueva herramienta complementaria a la comunicación oral para presentar un proyecto de investigación: el poster académico.

El póster se ha ido conformando como otro tipo de soporte donde documentar la investigación. Si bien se trata de una herramienta del entorno investigador paralela a los artículos de revistas o comunicaciones a congresos, en el ámbito académico puede ser un nuevo medio para transmitir de manera eficaz y correcta, y sobre todo diferente, el trabajo fin de grado.

Como herramienta didáctica el uso de los pósters supone una forma desarrollar competencias tales como: la búsqueda y análisis de recursos bibliográficos, pensamiento crítico, capacidad de síntesis, trabajo cooperativo y habilidades de

comunicación. Por último es importante desde el punto de vista social ya que genera una motivación y entusiasmo que da lugar a un enriquecimiento del aprendizaje (Canales y Schmal, 2013).

CONTEXTO DEL PROYECTO

Lo afirmado anteriormente se convierte en el punto de partida de este Proyecto de Innovación Docente. Una de las competencias que se han de evaluar es la de los Recursos utilizados, con un 10% de la calificación, incluyendo esta variable tres ítems: adecuación de los recursos tecnológicos utilizados, uso de herramientas novedosas y adecuación de los elementos visuales utilizados. Habitualmente, los alumnos utilizan presentaciones powerpoint o, en el mejor de los casos, emplean una presentación digital a través de la herramienta Prezi. Dichas presentaciones plantean dudas a la hora de ser evaluadas pues carecen de originalidad y por tanto se acaba dando una calificación estándar que no aporta valor al proyecto. Por otra parte, en otras universidades se plantea también como uno de los formatos para presentación pública de los Trabajos de Fin de Grado.

Este proyecto se enmarca en la asignatura Investigación de Mercados II del 3º curso del Grado en Marketing e Investigación de Mercados. Al tratarse de una asignatura en la que los alumnos deben elaborar un proyecto de investigación ad-hoc a partir de las indicaciones de los tutores, muy similar al proyecto que en el cuarto curso tendrán que desarrollar para la elaboración del TFG, se configura como el marco ideal para acercar a los alumnos los conocimientos básicos sobre la elaboración de un poster científico que, incluso puede utilizarse de forma complementaria a otras herramientas de comunicación oral (Conejero & Jordán Lluch, 2015) y que ayudarán al alumnado a abordar este tipo de material con mayor seguridad y rapidez, potenciando a su vez sus

Por otra parte, se organizó una votación a través del Campus Virtual para que los propios alumnos eligieran los mejores pósteres. Las normas fijadas para la votación fueron:

- Que cada alumno votara un máximo de dos posters.
- Sólo se podía votar poster de otros grupos de trabajo, no el propio.
- Los criterios de valoración para la votación eran dos: diseño y contenido.

Los dos pósteres con mayor número de votos recibirían un premio consistente en productos promocionales de la UCA, lo que consideramos un incentivo interesante para los alumnos. A la fecha de presentación de este trabajo, aún no se ha procedido a la entrega de estos premios.

CONCLUSIONES

La experiencia resultante ha sido positiva tanto para los estudiantes como para los profesores. Mediante estas experiencias colaborativas los alumnos han aprendido la metodología de un proyecto de investigación a la vez que reconocen la importancia del pensamiento crítico. La realización del trabajo científico y el reconocimiento a los mejores trabajos les capacita para ser críticos con el trabajo de sus compañeros y a su vez positivamente competitivos.

Por otra parte Los alumnos han aprendido a diseñar, elaborar y presentar los resultados de un trabajo de investigación mediante la modalidad de póster científico. En este sentido el seguimiento y ayuda de los profesores les ha motivado en su trabajo. Este aspecto considerado conjuntamente con la calificación obtenida y el mérito atribuido a los mejores pósteres, ha dado lugar a un elevado grado de satisfacción de los estudiantes que han visto valorados sus trabajos y reconocido su esfuerzo.

REFERENCIAS

1. Conejero, J. A., & Jordán Lluch, C. (2015). El póster científico como medio para desarrollar la competencia de comunicación. Retrieved from <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/49969>
2. Gestido del Olmo, R. (2018). Unidad de Innovación Docente Curso o Actividad de Formación Presencial para el PDI. Retrieved February 1, 2018, from <http://www.uca.es/udinnoacion/>
3. Canales, T. & Schmal, R. (2013). Trabajando con pósteres: una herramienta para el desarrollo de habilidades de comunicación en la educación de pregrado. *Formación Universitaria*, 6 (1), 49-52. Retrieved from <http://www.redalyc.org/pdf/3735/373534504006.pdf>