

Utilización de las redes sociales para la sensibilización y la concienciación sobre la violencia de género por parte alumnos de segundo Grado de Enfermería.

Anna Bocchino

C.U.E Salus Infirmorum

anna.bocchino@ca.uca.es

RESUMEN: La lucha contra la violencia de género ha encontrado en las nuevas tecnologías una importante aliada. Internet supone una gran fuente de información para las víctimas y su entorno ya que las redes sociales se han convertido en un espacio común para hablar de sus experiencias y para permitir a los jóvenes, víctimas y no, de acercarse y sensibilizarse sobre la temática. En esta nueva era digital, el sistema educativo puede participar a pleno generando propuestas innovadoras y proporcionando nuevos recursos adaptándose a las exigencias de los nuevos nativos digitales para el fomento de la sensibilización y la concienciación sobre la violencia de género por parte del alumnado. En el presente proyecto se propone una línea de actuación basada en las competencias específicas y transversales que deberían de tener los estudiantes al empezar sus prácticas clínicas dentro de un sistema de convergencia europeo en enseñanza superior. Por ello, la elaboración y realización de un programa de intervención educativa para la prevención de los micromachismos en estudiantes de enfermería de segundo curso, puede ser una buena herramienta en nuestra práctica docente para la puesta en marcha de estrategias de sensibilización de los mismos estudiantes.

PALABRAS CLAVE: proyecto, innovación, redes sociales, micromachismo

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, las redes sociales han adquirido una importancia considerable en muchos aspectos y ámbitos de nuestra vida diaria; probablemente debido a la facilidad y comodidad que las nuevas tecnologías de las informaciones aportan y a la destreza digital que cada vez más personas están adquiriendo. Las ventajas son diferentes y abarcan muchos aspectos de nuestra vida, el contacto con amigos y familiares y la adquisición de noticias e informaciones que consideramos relevantes son solo algunos de los ejemplos.

De la misma manera, las nuevas tecnologías pueden ser una importante oportunidad para comunicar cuestiones relacionadas a los derechos de la mujer y la igualdad de género, tanto para la formulación de nuevas políticas públicas como para atraer la atención de los medios.

El objetivo consiste en utilizar los medios para combatir la discriminación, promover la lucha contra los estereotipos de género y sensibilizar sobre cuestiones de derechos y no violencia hacia la mujer.

Por ello, el presente proyecto de innovación busca contribuir a que desde una posición más informada, crítica y feminista, los alumnos puedan profundizar sobre los estereotipos de género y el micro machismo y, en la medida de lo posible y en un futuro próximo, se puedan luchar contra ellos.

OBJETIVOS

- ✓ Creación de una página facebook y twitter para debatir sobre temas cuales violencia de género, estereotipos y micromachismo.
- ✓ Desnaturalización de roles y estereotipos mediante el uso de las Tics.
- ✓ Evaluar el trabajo de los alumnos

- ✓ Concienciar a los estudiantes de enfermería sobre los beneficios y el buen uso de las Tics en el aula.

PROCEDIMIENTO

Se crearon dos cuentas de usuario para la asignatura de Transculturalidad, género y salud en la red social Twitter y Facebook, que pasó a ser responsabilidad de los propios alumnos, y cuya actividad estuvo monitorizada por la docente responsable.

Los estudiantes tuvieron que desarrollar una serie de tareas que detallamos a continuación:

Búsqueda activa y lectura crítica de información actual y relevante relacionada con el género;

Difusión de la información a través del perfil de la asignatura en Twitter y facebook.

Interacción entre los mismos estudiantes, retuiteando y comentando las publicaciones.

Los estudiantes fueron divididos en 10 grupos de 6 personas cada uno para poder así trabajar de manera colaborativa.

Cada grupo, de manera rotatoria, se hizo responsable del perfil de la asignatura en Twitter y facebook durante una semana.

No fue necesario hacer un taller previo con los estudiantes ya que tenían bastante conocimiento de cómo utilizar las redes sociales.

MÉTODO DE EVALUACIÓN

La evaluación fue continua. Al finalizar cada semana, el docente se dedicaba a la revisión de los resultados de cada uno de los grupos. Los principales indicadores empleados para cuantificar la consecución de los objetivos fueron:

- a) El número de tuits, retuits y tuits favoritos durante la semana en la que cada grupo estuvo al cargo de la cuenta.
- b) El número de comentarios y publicaciones de importancia relevante.

RESULTADOS

Los principales resultados a destacar por cada uno de los objetivos son los siguientes:

Creación de una página facebook y twitter para debatir sobre temas cuales violencia de género, estereotipos y micromachismo: la participación de los estudiantes fue total. Todos participaron tanto en la creación de las redes sociales así como en la aportación de ideas.

Desnaturalización de roles y estereotipos mediante el uso de las Tics: los contenidos y las publicaciones subidas mostraron una mayor sensibilización y concienciación sobre la temática.

Evaluar el trabajo de los alumnos: el número total de twit y publicaciones fue adecuado a los objetivos del proyecto. Por término medio, cada grupo tuiteó 8 tuits de fuentes públicas, 2 de fuentes científicas y marcó como favoritos 10 tuits de otros perfiles relacionados con el género y la salud. Con respecto a la página de facebook subieron 15 publicaciones y 4 videos y obtuvieron como respuesta más de 100 comentarios.

Concienciar a los estudiantes de enfermería sobre los beneficios y el buen uso de las Tics en el aula: en los grupos focales se hizo hincapié en la necesidad de seguir formándose sobre temas de género y la importancia de usar las redes sociales para combatir rumores y prejuicios hacia la mujer.

CONCLUSIONES

La experiencia aportó resultados bastante positivos. La participación y el interés de los estudiantes fue muy elevada.

Este acercamiento entre teoría y práctica mediante las redes sociales puede favorecer indudablemente el aprendizaje de los alumnos.

REFERENCIAS

1. Dholakia, Ruby Roy y Kshetri, Nir. (2003) Gender asymmetry in the adoption of Internet and e-commerce, HOIT.