

# “La Psicología Social Llevada a la Vida Cotidiana”: un congreso universitario para el alumnado del área de Psicología Social

Violeta Luque-Ribelles, Rocío Guil, Serafín Cruces, Paloma Gil-Olarte, Sergio Sánchez-Sevilla, Antonio Zayas, y Silvia González.

\*Departamento de Psicología, Facultad de Ciencias de la Educación, Campus de Puerto Real, Av. República Saharaui s/n – 11519, Puerto Real (Cádiz).

[violeta.luque@uca.es](mailto:violeta.luque@uca.es)

**RESUMEN:** Este proyecto afronta varias de las dificultades detectadas en las aulas universitarias, en general (e.g., introducir la investigación en la docencia; mejorar la exposición magistral), y en el alumnado del área de Psicología Social<sup>(1)</sup>, en particular (e.g., falta intercambio de conocimientos y espacios de reflexión entre el alumnado; dificultades para transferir los conocimientos teóricos a prácticas que contribuyan a analizar la realidad psicosocial y mejorar los niveles de bienestar de la ciudadanía; visión fragmentada de los campos de conocimientos que aglutina la mencionada área de conocimiento). Para contribuir a superar estas dificultades se ha celebrado un congreso universitario en el que participó el alumnado del área de PS que así lo deseó. Dicha iniciativa, de carácter grupal y autogenerado, impacta en los métodos de enseñanza universitaria, y en el nivel de aprendizaje del alumnado, cumple con las características que deben tener las actividades de innovación docente. El congreso se desarrolló en 6 fases: presentación de la propuesta, creando implicación, adquiriendo nuevas destrezas, intercambiando conocimientos y creando un espacio de reflexión, proporcionando feedback y; dando a conocer la iniciativa. Como resultados destacan el número de participantes (79), los 15 trabajos presentados, la satisfacción de los asistentes con la iniciativa, y los aprendizajes generados. Para el futuro se propone implicar al alumnado en la organización del evento e incluirlo como una actividad más de las asignaturas del área de PS.

**PALABRAS CLAVE:** proyecto, innovación docente, investigación, congreso universitario, psicología social, transferencia.

## INTRODUCCIÓN

En el contexto del proceso de convergencia europea universitaria, mejorar la calidad de la enseñanza se ha convertido en una prioridad<sup>(2)</sup>. La innovación en la enseñanza es una de las estrategias que las universidades están empleando para lograrlo. Se entiende por innovación docente la introducción de cambios mediante la apertura, actualización y mejora en el ejercicio profesional; la documentación y evaluación de la práctica docente y de la innovación introducida; y la practicidad y la formalización del proyecto<sup>(2)</sup>. A lo largo de este texto se mostrará cómo el proyecto aplicado cumple con algunas de las mencionadas características.

En la medida que la innovación docente debe introducir cambios justificados y formalizarse en proyectos, la presente iniciativa fue presentada y aprobada en la convocatoria de Proyectos de Innovación y Mejora Docente (2014-2015) de la Universidad de Cádiz (UCA)<sup>(3)</sup>. En ésta se señalan las principales dificultades, en relación a los métodos de enseñanza y aprendizaje, que existen en las aulas universitarias. Este proyecto trata de hacer frente a cinco de ellas: (a) Cómo introducir la investigación en la docencia; (b) Cómo mejorar la exposición magistral; (c) Cómo fomentar el emprendimiento del alumnado; (d) Cómo consolidar una docencia de calidad; y (e) Cómo incluir en la labor docente actividades útiles para la orientación profesional.

Asimismo, se trata de dar respuesta a tres dificultades detectadas en la práctica docente de quienes escriben: (a) Ausencia de intercambio de conocimientos, y espacios de reflexión conjunta, entre el alumnado del área de PS; (b) Dificultades para transferir los conocimientos teóricos a prácticas que contribuyan a analizar la realidad psicosocial y a mejorar los niveles de bienestar de la ciudadanía; y (c) Visión fragmentada de los campos de conocimientos que aglutina la PS.

Para acometer los retos mencionados, se presentan los pasos y resultados de un proyecto de innovación docente que consistió en la celebración de un congreso dirigido al alumnado universitario del Área de PS de la UCA durante el curso 2014-2015. Este proyecto se caracteriza, según Zabalza<sup>(2)</sup>, por ser grupal y autogenerado, e impactar en los métodos de enseñanza universitaria, y en el nivel de aprendizaje del alumnado.

## OBJETIVOS

Los objetivos del proyecto fueron: (a) Introducir la investigación en la docencia universitaria; (b) Mejorar las habilidades expositivas del alumnado; (c) Fomentar el emprendimiento; (d) Potenciar la transferencia de la teoría a la práctica; (e) Fomentar el trabajo e intercambio de conocimientos entre el alumnado del área de PS; (f) Facilitar una visión holística de los campos de conocimiento que aglutina la PS; e (g) Incluir en la labor docente actividades de utilidad para la orientación profesional (e.g., informes de consultoría, material audiovisual)

## MÉTODO

**Participantes.** Se inscribieron en el congreso 79 estudiantes (ver Tabla 1)

**Tabla 1.** Número de inscripciones por grado y curso

	Curso	Inscripciones
Grado en Psicología	1º	15
	2º	26
	3º	24
	4º	7
Grado en RRLL y RRHH	1º	6
Grado en Trabajo Social	4º	1
Total		79

**Herramientas.** Las dos principales herramientas usadas en el congreso estaban destinadas a la comunicación entre organización y participantes, y a suministrar información y materiales. Consistían en un correo electrónico creado para el evento y una asignatura en el campus virtual.

## EL CONGRESO

Se celebró un congreso donde el alumnado universitario participó en las actividades habituales de estos eventos. Se trataba de que tuviesen una primera experiencia con una actividad destinada al intercambio de experiencias y conocimientos, y aprendiesen los pasos para presentar un trabajo públicamente en un congreso. A la vez que el proceso de participación en el congreso se convertía en una experiencia de aprendizaje, el alumnado se erigía en transmisor de conocimientos a sus colegas de otros cursos, y otras titulaciones. Se describe el proceso por el que pasó el alumnado.

**1. Presentación de la propuesta.** Se solicitó el proyecto para su financiación a la Unidad de Innovación docente de la UCA. Este elemento apunta a la necesidad de que toda innovación, para serlo, debe ser práctica y formalizarse en un proyecto<sup>(2)</sup>. Además, coexistieron otras razones para proceder de tal modo: (a) Imposibilidad de desarrollar la iniciativa sin un respaldo económico; (b) Necesidad de que los esfuerzos invertidos se viesen recompensados. En el caso de los docentes universitarios, la recompensa deviene, entre otros, del reconocimiento en la participación en proyectos de innovación docente; y (c) Motiva a otros compañeros a participar, elemento imprescindible para el desarrollo y éxito de la iniciativa.

**2. Creando implicación. El método de trabajo.** Se motivó al alumnado a la participación y se mostraron las múltiples recompensas intrínsecas y extrínsecas derivadas de su implicación. Para ello, se creó la estructura del congreso consistente en el equipo de profesorado que lo aplicó, en los recursos electrónicos que le dieron cobertura (e.g., correo electrónico, campus virtual), y diversos documentos para explicar la finalidad del evento, su funcionamiento y posibilitar la inscripción en el mismo. Posteriormente, se difundió la iniciativa de forma constante en las clases, se enviaron correos electrónicos periódicamente, se facilitó información actualizada en el espacio web del congreso, se colgaron carteles informativos, y las delegadas y delegados de curso transmitieron la información y animaron a participar.

**3. Adquiriendo nuevas destrezas.** En esta fase el alumnado debía adquirir las competencias necesarias para participar en un congreso. Éstas iban desde enviar la ficha de inscripción en la actividad o elaborar el abstract— que debía ajustarse a las líneas de trabajo establecidas, ser originales y no haberse presentado en otro congreso—, hasta elaborar las exposiciones, y pósteres.

Para garantizar que se adquirían las destrezas y conocimientos requeridos, hubo casos en los que se indicó la necesidad de hacer correcciones en los abstracts. Asimismo, cuando el alumnado lo solicitó, se realizaron sesiones de asesoramiento para elaborar las presentaciones en Power Point y pósteres, y ensayos de las exposiciones orales.

Con el objetivo de que el alumnado considerase posible superar las dificultades a las que se iba enfrentando y eliminar

al máximo la incertidumbre, la semana previa a la celebración del congreso se le envió indicaciones prácticas sobre el funcionamiento del congreso. Además, durante esta semana se facilitó el Programa del Congreso (<http://hdl.handle.net/10498/17710>), lo que constituyó un elemento de motivación.

En este período se diversificó la labor de difusión, por ejemplo, enviando información de la actividad a todo el profesorado del Departamento de Psicología, o al servicio de comunicación de la UCA.

**4. Intercambiando conocimientos y creando un espacio de reflexión.** Se llevó a cabo el intercambio de conocimientos y experiencias entre los y las participantes, y pusieron en marcha sus habilidades para hacer exposiciones en público. El ambiente relajado creado facilitó su participación. Tras cada exposición hicieron preguntas, compartieron experiencias y reflexiones.

El evento se prolongó durante un día. En la inauguración participó un profesor invitado de la Universidad de Yucatán (México). Mostró el vínculo de la PS con otras áreas de conocimiento. Posteriormente, se dio comienzo a las sesiones de ponencias. En la clausura se entregaron los accésit a los trabajos más destacados.

**5. Proporcionando feedback.** Quienes participaron en el congreso dieron su opinión sobre el mismo. Se pretendía conocer su impacto y el nivel de satisfacción con el mismo. Se facilitó, mediante Google Drive, una encuesta de satisfacción integrada por diez ítems. Se preguntó por aspectos organizativos, de contenidos y se dio la oportunidad de hacer comentarios abiertos (ver apartado de resultados y anexo 1).

**6. Dando a conocer la iniciativa.** Se difundió la iniciativa principalmente para que el alumnado fuera consciente de la importancia de la actividad en la que había participado. Además, era una forma de reconocimiento social, elemento esencial para recompensar el esfuerzo que habían realizado y fomentar la motivación por el aprendizaje. Además, la difusión pretendía facilitar que el profesorado de otras áreas pueda llevar a cabo proyectos similares, y dar a conocer los proyectos de innovación docente que se llevan a cabo desde la UCA.

Se divulgó mediante correo electrónico entre el profesorado del Departamento de Psicología de la UCA, y de otras universidades andaluzas. Se habilitó el vídeo resumen del congreso en youtube, y se difundió el vínculo en las redes sociales. La oficina de prensa de la UCA incorporó una noticia sobre la actividad en la página web de la Universidad.

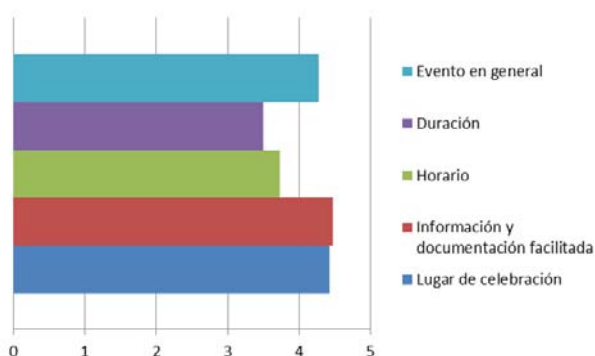
## RESULTADOS

Se ofrecen distintos tipos de resultados. Por un lado, el número de contribuciones y la asignatura en la que se enmarcaban (ver Tabla 2). Los ponentes, al igual que quienes se inscribieron, pertenecían a distintos cursos. Por otro, se muestran los resultados de las encuestas de satisfacción (ver Gráfica 1), y otros productos.

**Tabla 2.** Contribuciones realizadas al congreso

	Comunicaciones orales	Documentos audiovisuales	Póster
PISC <sup>4</sup>	7		1
PTO <sup>5</sup>	1		
PG <sup>6</sup>		2	
PS <sup>1</sup>	1	3	
Totales	9	5	1

La encuesta de satisfacción la cumplimentaron 30 personas. Además de la información suministrada en el Gráfica 1, en las encuestas se observa el deseo unánime de que se celebre otra edición de la actividad, si bien, sugieren realizar pequeños cambios (e.g., celebrar el congreso en otro mes, y acortar su duración). En el anexo 1 se expone un extracto de lo que indicaron haber aprendido, y de las reflexiones que desearon compartir.



**Gráfica 1.** Resultados de la encuesta de satisfacción (se proporcionan las medias).

Otros productos del congreso han sido un libro con el programa del congreso. Recoge su estructura, la conferencia inaugural, y la diversidad y contenido de las comunicaciones presentadas. Además, se ha editado un video del congreso (<https://www.youtube.com/watch?v=inBfzm6Zay4>) que capta los principales momentos, y recoge el ambiente generado. Los certificados de participación y asistencia entregados constituyen otros productos de la actividad.

## CONCLUSIONES

Parte del éxito de la iniciativa residió en la motivación generada en el alumnado, que les impulsó a participar en esta experiencia de aprendizaje con la actitud adecuada. No en vano, la actividad contemplaba los tres factores que inciden en la motivación del alumnado<sup>(7)</sup>: (1) Conseguir varios de los objetivos que se plantean como estudiantes universitarios—mejorar su CV; adquirir nuevos conocimientos, habilidades y experiencias; o establecer nuevas relaciones sociales—; (2) sentir que tienen la posibilidad de superar cualquier dificultad, para lo que podían recurrir a su profesorado de referencia; y (3) el costo de la participación era bajo—la participación se facilitó por ser gratuita pudiendo presentar, si así lo consideraban, trabajos realizados en sus asignaturas y que se enmarcaran en las líneas planteadas por el congreso—.

Como consecuencia, la actividad adquirió distintos significados para el alumnado. Por un lado, les permitió incrementar sus capacidades (e.g., habilidades expositivas, conocimientos sobre la participación en un congreso) haciéndoles trabajar

intrínsecamente motivados. Por otro, aprendían algo útil (e.g., se exigía que los trabajos sirvieran para analizar el contexto psicosocial y tener una mejor comprensión de él, o para mejorar la vida las personas y comunidades. Además, muchos tenían un primer contacto con las materias que estudiarán en el futuro). En tercer lugar, en la medida que la iniciativa consistía en una actividad social, y se reconocía socialmente las competencias del alumnado, contribuyó a aumentar y preservar su *autoestima*. Asimismo, se brindó la posibilidad de obtener *incentivos externos* (e.g., premios a las mejores contribuciones, publicación en un libro de resúmenes, certificados de asistencia y presentación). Por último, la voluntariedad de la participación, hizo que trabajaran—sin sentirse obligados— en un proyecto de desarrollo personal y académico, que eligieron y que les hizo sentir autónomos en la realización de su trabajo<sup>(8)</sup>.

Las limitaciones que se han detectado son la escasa participación de alumnado que no pertenecen al Grado de Psicología, la desigual participación en función de las asignaturas, y que no todos los inscritos asistieron al evento. Algunas medidas que mejorarían el impacto de la iniciativa y ayudaría a aumentar el número de participantes son: (1) Implicar al alumnado en la organización; (2) Incluirlo como actividad de las asignaturas; e (3) Incorporarla al currículum formativo.

## REFERENCIAS

1. PS alude a Psicología Social
2. Zabalza, M.A. (2003-2004). Innovación en la Enseñanza Universitaria. *Contextos educativos*, 6-7, 113-136.
3. Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación, Universidad de Cádiz. *Convocatoria de Proyectos de Innovación y Mejora Docente 2014/15*. Recuperado de <http://www.uca.es/udinovacion/innovacion-docente>
4. PISC alude a Psicología de la Intervención Social y Comunitaria
5. PTO refiere a Psicología del Trabajo y de las Organizaciones
6. PG corresponde al acrónimo de Psicología de los Grupos
7. Tapia, J.A. (2005). Motivación para el aprendizaje: la perspectiva de los alumnos. En Ministerio de Educación y Ciencia (Ed.), *La orientación escolar en centros educativos*, (209-242). Madrid: MEC.
8. DeCharms, R. (1976). *Enhancing motivation: Change in the classroom*. Irvington: Nueva York.

## ANEXO

*PI\_15\_201400047712\_Anexo 1.pdf*

## AGRADECIMIENTOS

Agradecer al alumnado que ha participado en el congreso su implicación y compromiso con su trabajo, con la iniciativa, y con la PS. A la Unidad de Innovación Docente agradecemos la financiación del proyecto, sin la que no se podría haber llevado a cabo.