

Introducción a la metodología de investigación en la docencia en el área de Recursos Humanos: La Economía Crítica como marco teórico de referencia

Susana Fernández Pérez de la Lastra, Natalia García Carbonell, Félix Guerrero Alba, Fernando Martín Alcázar, Gonzalo Sánchez Gardey¹

*Departamento de Organización de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

natalia.carbonell@uca.es

RESUMEN: En el contexto universitario actual, el desarrollo de competencias investigadoras, como la capacidad de reflexión, crítica y autocrítica resulta especialmente relevante en numerosas de las materias cursadas por los alumnos en los distintos cursos del Grado en Administración de Empresas. No obstante, las evaluaciones realizadas al alumnado a través de actividades individuales, de grupo y exámenes ponen de manifiesto que buena parte de los estudiantes carecen de habilidades para aplicar análisis profundos y sofisticados de los problemas de índole empresarial y económica. Igualmente, los alumnos encuentran determinadas dificultades para aportar justificaciones y soluciones innovadoras a las situaciones planteadas. Estas dificultades aparecen, sobre todo, en asignaturas de carácter fundamentalmente teóricas y abstractas, como Dirección de Recursos Humanos o Fundamentos de Dirección de Empresas incluidas en el Grado en Administración de Empresas, que suponen para el alumno un esfuerzo adicional a la hora de comprender la aplicabilidad práctica de los contenidos. De acuerdo con esto, el objetivo del presente proyecto es el desarrollo de estas competencias entre los estudiantes a través de la elaboración y presentación de pequeños trabajos de investigación sobre la base de la economía crítica, tratando diversos contenidos de las asignaturas y sus implicaciones en el contexto económico-social actual.

PALABRAS CLAVE proyecto, innovación, mejora, docente, introducción investigación, economía crítica, aprendizaje

¹ Los autores aparecen ordenados alfabéticamente.

INTRODUCCIÓN

El origen de este proyecto se sustenta en las carencias formativas que en los últimos años los alumnos de grado y posgrado en el ámbito de las ciencias económicas y empresariales presentan en relación con determinadas competencias relacionadas con la actividad investigadora: capacidad reflexión, de crítica y de autocrítica en el análisis y la resolución de problemas de carácter económico y empresarial.

En este sentido, la realización y evaluación de diversas actividades realizadas en asignaturas como Fundamentos de Dirección de Empresas y Dirección de Recursos Humanos II han arrojado interesantes conclusiones acerca de las dificultades que los alumnos encuentran cuando se enfrentan al análisis de problemas complejos, cuyo estudio requiere el despliegue de capacidades de crítica y autocrítica y de reflexión. Específicamente, los estudiantes fracasan en la identificación y evaluación preliminar de cuestiones clave o problemas fundamentales de las situaciones empresariales objeto de estudio. Igualmente, se ha observado que el alumnado no es capaz de comprender en profundidad las implicaciones prácticas de determinadas situaciones económicas y empresariales reales. Consecuentemente, la madurez de sus aportaciones y soluciones es normalmente limitada. Este tipo de inconvenientes suelen darse en aquellas asignaturas cuyo contenido es esencialmente teórico y abstracto, impidiendo al alumno profundizar en estas competencias y madurar su pensamiento crítico hacia cuestiones clave en el ámbito de la dirección de empresas. Considerando estos argumentos, el presente proyecto pretende potenciar el desarrollo de las mencionadas competencias, acercando al estudiante al contexto de la investigación. Por tanto, consideramos que a través de distintas actividades relacionadas con la investigación se fomentará el espíritu crítico del alumnado, mejorando su capacidad, no solo para analizar y comprender problemas complejos, sino también para proponer soluciones innovadoras desde un punto de vista crítico. Además, se pretende que aprendiendo a trabajar de manera similar a los grupos de investigación, se generen discusiones y debates que potencien la generación del pensamiento divergente entre el alumnado.

DESARROLLO DEL PROYECTO Y RESULTADOS

Como se ha mencionado en párrafos anteriores, el objetivo del proyecto está orientado a la mejora y desarrollo de las competencias de capacidad reflexiva, de crítica y autocrítica del alumnado tanto de grado como de posgrado. Para alcanzar este objetivo fueron desarrolladas varias acciones concretas:

1. Integración de **bibliografía de investigación** como material complementario de las asignaturas. Normalmente se incluyeron artículos de investigación de revistas indexadas recogidas en las principales bases de datos del área de conocimiento (Scopus, Social Science Citation Index, Latindex, etc.). Con ello se consiguió lo siguiente:

- a. Complementar los recursos y materiales docentes, facilitando al alumno su mejor comprensión y aplicabilidad práctica.
 - b. Familiarizar al alumnado con materiales distintos a los tradicionales manuales de estudio empleados en este tipo de asignaturas.
 - c. Iniciar al alumnado en el análisis crítico aplicando argumentos propuestos en los artículos revisados y utilizando igualmente argumentos basados en la economía crítica.
2. **Preparación y celebración de un Workshop** de investigación, tomando como base los contenidos de la asignatura. Este segundo punto se desarrolló en dos etapas, que fueron materializadas en dos seminarios de dos horas de duración cada uno, impartidos por los profesores de la asignatura:
 - a. **Etapas 1:** Realización de un seminario de introducción a la investigación por parte del profesorado de la asignatura destinado a los alumnos (2 horas). El principal objetivo de esta actividad fue explicar a los estudiantes los principios de la investigación en el área de las ciencias sociales, en concreto en el área de organización de empresas. Concretamente, se inició a los alumnos en la dinámica general de la investigación, explicando cómo se lleva a cabo el proceso de investigación (formación de grupos de investigación, elección de temas, revisión de la literatura, etc.) y cómo se materializa a través de la elaboración de un artículo de investigación.

Además de esto, en este primer seminario, se propuso la celebración de un *workshop* en el aula para la presentación de artículos de investigación cortos desarrollados por los estudiantes. Para poner en marcha la actividad, los estudiantes crearon grupos de investigación de 5-6 personas, en los que nombraron a los investigadores principales (IPs), investigadores, colaboradores, becarios, etc. Estos equipos de trabajo se configuraron para la elaboración de los artículos de investigación que posteriormente serían presentados en el *workshop*. Una vez creados los grupos, éstos trabajaron en la idea que daría lugar al artículo de investigación. El profesorado decidió que los grupos eligieran los temas a tratar en sus artículos con la única condición que las investigaciones trataran asuntos relacionados con la economía crítica. De esta forma, se potenció que los alumnos realizaran un análisis crítico previo para determinar la relevancia y las implicaciones de los temas propuestos. No obstante, los alumnos que así lo requirieron fueron asesorados por los profesores de la asignatura en cuanto a la idoneidad del tema preseleccionado.

Seguidamente, para la organización del congreso, el profesorado asignó distintos roles a los alumnos participantes. Así, de manera aleatoria, un grupo de estudiantes desempeñaría el papel de presentadores de los

artículos, otro grupo se configuró como relatores de los artículos, un tercer grupo integró los revisores encargados de realizar la valoración 'ciega' de los artículos participantes y finalmente, tres alumnos asumieron los roles de 'chairman' y 'chairwoman', enviando el call for paper, presentando el congreso, moderando las discusiones de los artículos, etc.

Finalmente, en esta primera etapa el profesorado informó al alumnado de las fechas límite de entrega tanto para los artículos de investigación como para las actividades asignadas a cada uno de los roles establecidos. Los estudiantes fueron informados de los roles y de las responsabilidades que estos roles implicaban a través del correo electrónico. El resto de información relativa a la preparación y celebración del congreso estuvo disponible en el campus virtual de la asignatura. Igualmente fueron utilizados distintos recursos del campus virtual para agilizar la gestión de la preparación del congreso (subida de artículos, publicación del call for papers, feedback sobre los artículos revisados, comentarios del relator, página web del congreso para realizar las inscripciones, etc.). Con esta primera etapa se consiguió desarrollar y mejorar las competencias mencionadas al inicio de este artículo al cumplir los siguientes objetivos:

- i. Iniciar al alumno en la dinámica de la investigación en el área.
- ii. Iniciar al alumno en la elaboración de artículos de investigación cortos a través del trabajo en equipo.
- iii. Iniciar al alumno en la preparación de un *workshop* de investigación, asumiendo distintos roles y participando activamente en todas las actividades que la organización conlleva.

b. Etapa 2: Celebración del *Workshop 'Researching on current organizational topics'*. En un segundo seminario de dos horas de duración, los alumnos presentaron los artículos de investigación realizados por los grupos. Estos artículos recibieron el feedback de los revisores asignados con antelación a la celebración del congreso con el objetivo de que los autores pudieran incluir las modificaciones necesarias antes de su presentación. Durante la celebración, los artículos fueron también discutidos, generando debate entre los autores y la audiencia. Además el conjunto de revisores votaron para otorgar el premio al mejor artículo presentado en la sesión. Adicionalmente, todos los participantes y asistentes al *workshop* recibieron un certificado por parte del equipo docente reconociendo la labor realizada en la organización del congreso. Los alumnos que completaron todas las actividades previstas y participaron activamente en el *workshop* sumaron puntos dentro del apartado

'participación activa' de su calificación final. Esta segunda etapa permitió obtener los siguientes resultados:

- i. Implicación y motivación del alumno en actividades relacionadas con la investigación.
- ii. Uso de competencias de crítica, autocrítica y reflexión.
- iii. Mejora de habilidades de exposición oral.
- iv. Manejo de vocabulario específico de investigación.
- v. Desarrollo de habilidades para el trabajo en grupo en la elaboración de tareas complejas.
- vi. Etc.

En definitiva, lo explicado anteriormente lleva al equipo docente a considerar que el proyecto de innovación desarrollado permitió, en términos generales, entre otros aspectos:

- 1) Mejorar las competencias de crítica, autocrítica y reflexión del alumnado, que ayudarán al aprendizaje del alumno en cursos posteriores.
- 2) Potenciar la reflexión sobre temas relevantes de la realidad económico-empresarial-social actual.
- 3) Iniciar al alumnado en el ámbito de la investigación y su funcionamiento.
- 4) Favorecer la comprensión de contenidos teóricos, especialmente abstractos y complejos, a través del uso de ejemplos de casos reales, analizados para la elaboración de los artículos de investigación.
- 5) Crear un nuevo escenario para la impartición de las clases, caracterizado por el protagonismo del alumno, los debates, la participación activa y el aprendizaje colectivo.

CONCLUSIONES

De acuerdo con la opinión del equipo docente, la implantación del proyecto descrito ha aportado una experiencia especialmente interesante y enriquecedora tanto al profesorado como a los alumnos participantes. Este proyecto ha contribuido a la mejora de las habilidades de los estudiantes en los términos propuestos en los objetivos del proyecto. De esta forma, entendemos se ha aportado al alumnado una herramienta fundamental para su aprendizaje en los siguientes cursos del Grado en Administración y Dirección de Empresas. Adicionalmente, este tipo de actividades ha facilitado la comprensión y el aprendizaje de los alumnos en cuanto a los conceptos teóricos complejos estudiados en este tipo de asignaturas. En la práctica, los logros conseguidos con la puesta en marcha del proyecto quedan reflejados en las calificaciones obtenidas por los alumnos, que en numerosos casos, alcanzan la matrícula de honor y el sobresaliente.