

Coordinación de las asignaturas de dirección de empresas en los cursos superiores del grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (PI_13_035).

José Daniel Lorenzo Gómez*, Francisco Javier Fernández Fernández*, Ángel Pérez González*

*Departamento de Organización de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, con docencia en la Facultad de Ciencias del Trabajo

daniel.lorenzo@uca.es

RESUMEN: La intención del proyecto de innovación docente ha sido armonizar la realización y evaluación de los trabajos de los alumnos que siguen el sistema de evaluación continua. Los resultados del proyecto son un protocolo de supervisión y evaluación de trabajos, a aplicar por los profesores, y una primera aproximación a la valoración de las competencias comunes a las dos asignaturas que forman parte del proyecto. El protocolo ha sido ampliamente debatido por el equipo de trabajo, y será implantado en su totalidad a partir del próximo curso. La valoración de competencias muestra una evolución favorable de los alumnos, si bien se obtendrán resultados más solventes a partir del próximo curso.

PALABRAS CLAVE: proyecto, innovación, mejora, docente, competencias, evaluación, continua

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de innovación docente se planteó a partir de la oportunidad de desarrollar métodos comunes de evaluación, y de realización de trabajos y prácticas en las asignaturas de dirección de empresas del grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos. Estas asignaturas son Dirección Estratégica de la Empresa y Dirección de la Empresa Familiar, y forman parte del módulo X Dirección Empresarial.

Las líneas de trabajo propuestas se orientaron hacia la coordinación de las actividades de estas dos asignaturas afines, para evaluar el aprendizaje de los alumnos que cursan ambas asignaturas; y ensayar una forma de medir el desarrollo de las competencias comunes a las dos asignaturas.

La intención es desarrollar una metodología común, para conseguir que el desarrollo de competencias en cursos superiores se pueda basar en el uso de algunas competencias de las asignaturas cursadas anteriormente.

En esta memoria se explica la experiencia desarrollada a lo largo del curso 2012-2013, de acuerdo con los siguientes apartados: contexto de las asignaturas; metodología docente compartida; resultados; conclusiones.

CONTEXTO DE LAS ASIGNATURAS

Se indican algunos datos que ayudan a situar el contexto en el que se ha desarrollado el proyecto.

Dirección Estratégica de la Empresa es una asignatura obligatoria, de seis créditos, que se imparte en el primer cuatrimestre, del tercer curso del grado. En el curso 2012-2013 se impartió la segunda edición de la asignatura, a partir de la experiencia y aprendizaje de su estreno en el curso anterior. Los 110 alumnos matriculados se distribuyen en dos grupos, mañana y tarde, con una mayor presencia de alumnos en el horario de mañana. Los alumnos pueden elegir entre un sistema de evaluación continua, o bien hacer un examen final. Los alumnos que optan por la evaluación continua se comprometen a asistir regularmente a clase, y de forma obligatoria a las clases prácticas, y a entregar y exponer tres trabajos en los que se aplican los conceptos teóricos de la

asignatura en empresas reales. Para ello, los profesores asignan una empresa española, de ámbito nacional, a cada grupo de trabajo, para su seguimiento a lo largo del curso. Los alumnos que cumplen con los requisitos de la evaluación continua sólo tienen que hacer la parte teórica del examen final, y en caso de no aprobarla, mantienen su nota en las convocatorias de junio y septiembre. Los alumnos que optan por el examen final tienen que hacer la parte teórica del examen y además una parte práctica, sobre un artículo de prensa.

Un total de 83 alumnos eligieron la evaluación continua, de los 53 estaban en el grupo de mañana.

La asignatura Dirección de la Empresa Familiar se ha impartido por primera vez en el 2012-2013, y es optativa de 4º curso, encuadrada en el primer cuatrimestre, también con seis créditos. Se han matriculado 30 alumnos, que han optado en su totalidad por el sistema de evaluación continua, por el que se han comprometido a cumplir unas normas de asistencia y presentación de trabajos. La asistencia es obligatoria para los seminarios y sesiones prácticas de la asignatura. Se han dedicado varias sesiones a analizar dos casos de empresas familiares en profundidad. Los alumnos han desarrollado sus trabajos sobre estos dos casos.

METODOLOGÍA DOCENTE COMPARTIDA

Las clases teóricas y prácticas de ambas asignaturas siguen un modelo común. El profesor expone los temas del programa siguiendo unas presentaciones, que los alumnos deben completar con la bibliografía indicada para cada capítulo. Cada tema se complementa con una serie de lecturas aplicadas, que normalmente consisten en artículos de prensa, con la intención de que los alumnos relacionen los conceptos de la asignatura con su aplicación en la realidad de las empresas. Las lecturas se debaten en clase, y se favorece la participación de los alumnos, con una valoración que puede llegar hasta un 10% de la nota final. Todos estos materiales están disponibles en el Campus Virtual.

Las clases prácticas se dedican al análisis de casos de empresas o sectores, mediante documentación escrita o

mediante grabaciones en DVD que contienen debates con empresarios. La finalidad sigue siendo entender cómo las empresas aplican en su realidad cotidiana los conceptos y herramientas que se explican en las clases teóricas. Cada sesión se completa con un debate y reflexión conjunta sobre los casos que se han utilizado.

Las últimas clases prácticas de cada parte de la asignatura se dedican a la exposición de los trabajos que tienen que realizar los alumnos.

Uno de los objetivos de este proyecto de innovación docente es establecer unos criterios de valoración de los trabajos escritos y las exposiciones que puedan ser, en la medida de lo posible, objetivos y que no dependan de la interpretación de cada profesor. Los tres componentes del equipo de trabajo han mantenido reuniones frecuentes para intercambiar ideas, información y experiencias, así como para armonizar las valoraciones de los trabajos en cada caso.

RESULTADOS

Los resultados del equipo de trabajo se concretan en un protocolo para la supervisión de trabajos de los alumnos, y en los datos de la encuesta que se ha realizado con los alumnos de cada asignatura.

Se ha realizado un protocolo a partir de la experiencia de los cursos 2011-2012 y 2012-2013, que se ha ido desarrollando a lo largo del curso, y que se implantará en su totalidad a partir de 2013-2014. El protocolo se incluye en la documentación anexa.

Al final del cuatrimestre se hizo una encuesta a los alumnos, en las que se preguntaba sobre diferentes aspectos de la asignatura cursada, en cuánto a contenidos y métodos. Además, se pidió a cada alumno que se autovalorase, en una escala de 1 a 10, sobre su aprendizaje en la utilización de cada una de las competencias de la asignatura a lo largo del cuatrimestre.

Los principales resultados de esta encuesta se muestran en la tabla siguiente, que recoge las valoraciones de las tres competencias que son comunes a las dos asignaturas. La encuesta en la asignatura Dirección Estratégica de la Empresa fue cumplimentada por 62 alumnos, de los grupos de mañana y tarde, mientras que el cuestionario en Dirección de la Empresa Familiar fue respondido por 28 personas, si bien 6 de ellas no cumplimentaron el apartado referido a la valoración de competencias.

Tabla 1. Comparativa de autovaloración de competencias comunes

COMPETENCIAS COMUNES	MEDIA 3º CURSO	MEDIA 4º CURSO
Capacidad de análisis y síntesis	6,9354	8,0454
Capacidad para gestionar la información	6,9838	8,3181
Capacidad de adaptación a nuevas situaciones	6,9193	8,7272

Encuesta realizada a 62 alumnos (3º curso) y 22 alumnos (4º curso)

Se observa una valoración muy uniforme de las diferentes competencias, con mínimas variaciones, en el caso de los alumnos de tercero, mientras que hay mayores diferencias entre las valoraciones de las competencias por parte de los alumnos de cuarto curso. Los alumnos de último curso valoraron por encima de 6 puntos su aprendizaje en cada competencia, lo que indica cierta confianza y destreza en la utilización de estas competencias. En siete casos, los alumnos de tercero se valoraron a sí mismos con una puntuación inferior a cinco puntos.

En cinco de las respuestas de los alumnos de cuarto curso, el encuestado se valoró con 10 puntos, mientras que en el caso de los alumnos de tercero esa máxima valoración sólo se dio en dos casos.

CONCLUSIONES

La principal conclusión, a partir de los resultados de la encuesta, es que la valoración del aprendizaje en la utilización de competencias que tienen los alumnos es claramente superior en el cuarto curso, en comparación con el curso anterior. Esta mejor valoración se observa, tanto observando los valores medios, como por el hecho de que los alumnos de cuarto curso no se concedan valoraciones por debajo de seis puntos en ningún caso.

Si bien a priori sería razonable esperar un mejor resultado en los alumnos de cuarto, en comparación con los de tercero, los resultados confirman esta idea. En el curso siguiente se podrán comparar los resultados de los alumnos de 3º curso que se presentan en esta memoria con sus valoraciones un año después, cuando cursen Dirección de la Empresa Familiar, y se podrá ver la evolución de su aprendizaje en las competencias valoradas. No obstante, el resultado obtenido en este curso, y aunque se trate de alumnos diferentes, puede ser indicativo de la evolución de los alumnos, que pasan de una valoración cercana al notable, sin alcanzarlo, a un notable alto.

Puesto que una de las asignaturas, de carácter obligatorio, se imparte también en la sede de Algeciras desde el curso 2012-13, es intención de los componentes de este equipo de trabajo ampliar las actividades de este proyecto con los profesores que tienen docencia allí.

ANEXOS

PI_13_035_Protocolo para trabajos de alumnos.pdf