

Metodología docente dinámica

José Justo Megías Quirós, Leticia Cabrera Caro, Manuel Jesús Rodríguez Puerto, Enrique V. de Mora Quirós

Departamento de Derecho Público, Facultad de Derecho

josejusto.megias@uca.es

RESUMEN: El proyecto perseguía, en primer lugar, la configuración atractiva de los contenidos de diversas asignaturas, en gran medida conceptuales, del Grado de Derecho (Teoría del Derecho e Instituciones Básicas del Derecho) y del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas (Ética y Deontología de la Publicidad y de las RR.PP.). En segundo lugar, la selección de materiales audiovisuales –relacionados con los contenidos- que pudieran ayudar a suscitar el interés de los alumnos por las materias objeto de estudio. Y, en tercer lugar, la implicación de los propios alumnos en la búsqueda o elaboración de nuevos materiales que sirvieran de complemento a los propuestos por el profesor.

PALABRAS CLAVE: proyecto, innovación, mejora, docente, aprendizaje, colaborativo, implicación

INTRODUCCIÓN

Lograr la implicación activa del alumnado en las clases, generar en ellos interés por las materias objeto de estudio y conseguir que colaboren en la obtención o creación de materiales docentes no es tarea sencilla. Acostumbrados a que sean los profesores quienes lleven prácticamente todo el peso en el campo de la docencia, les resulta más cómodo mantener una conducta pasiva en las aulas, limitándose a recibir las explicaciones magistrales y los materiales (libros, artículos, apuntes, presentaciones, esquemas, enlaces a webs, vídeos, etc.) que les servirán de base para preparar los exámenes de conocimientos. El problema que plantea este tipo de docencia es que un buen número de alumnos desconecta de las explicaciones, pierde interés por la materia y, finalmente, suelen dejar el estudio de los contenidos de la asignatura para los días inmediatamente anteriores a los exámenes.

Con el Proyecto *Metodología docente dinámica* hemos tratado de suscitar y mantener el interés de los alumnos en los contenidos de diversas asignaturas altamente conceptuales y, por tanto, áridas para la mayor parte de los alumnos que cursan los Grados en Derecho y Publicidad.

REUNIONES DE COORDINACIÓN

El punto de partida del Proyecto se concretó en la reunión de coordinación mantenida por los profesores implicados antes de que comenzara el Curso Académico. Se trataba de poner en común y hacer partícipes al resto de profesores de la experiencia acumulada con los años en la impartición de las asignaturas seleccionadas.

En esa primera reunión, a principios de septiembre, se examinaron los contenidos propios de cada asignatura de acuerdo con la Memoria de los Grados, y se determinaron aquellos que –siendo importantes- podrían resultar más difíciles de comprender y asimilar por parte de los alumnos. En segundo lugar, se asignó a cada profesor la elaboración y búsqueda de materiales audiovisuales que permitieran complementar la explicación de los contenidos seleccionados; en lugar de realizar una asignación genérica de todos los contenidos a todos los profesores, se encomendó a cada uno en concreto la elaboración o búsqueda de materiales para contenidos específicos, según la experiencia docente de los últimos años.

A finales de septiembre, poco antes del comienzo de las clases, tuvo lugar la segunda reunión de coordinación. En ella se dio cuenta del trabajo realizado hasta el momento y se puso a disposición de los demás el material docente elaborado para que pudiera ser utilizado en las clases desde el primer momento.

Durante el curso se han celebrado reuniones mensuales de coordinación con el fin de valorar la utilidad de los materiales creados, el interés suscitado con ellos en los alumnos y la consecución del objetivo de aprendizaje perseguido. El hecho de que algunas asignaturas se impartan a tres grupos distintos de alumnos (uno en Algeciras y dos en Jerez) y por profesores distintos ha permitido valorar con mayor realismo estos tres puntos.

SELECCIÓN DE MATERIALES

Constituye la labor más difícil y dilatada en el tiempo. Implica tener muy claro desde un principio qué se quiere transmitir a los alumnos y cómo transmitirlo.

En el supuesto de elaboración propia de materiales docentes audiovisuales, se requiere la elaboración de un guión ágil que capte la atención de los alumnos, apuntando o destacando con imágenes y voz las ideas más importantes de lo que se pretenda explicar.

La segunda opción consiste en buscar en Internet contenidos ya elaborados sobre las materias objeto de estudio. En este supuesto, la mayor parte del tiempo se invierte en localizar en la red los materiales (documentales, conferencias, seminarios, mesas redondas, programas de investigación, etc.) relacionados con la materia y seleccionar las partes de ellos que más se adecúen al fin pretendido.

Tanto en uno como en otro supuesto, los materiales deben estar directamente relacionados con los contenidos que deben ser explicados en las aulas, evitando de este modo que los alumnos tengan la sensación de que se trata de rellenar el tiempo de las clases.

Pueden servir también materiales complementarios más extensos; en este caso es mejor ponerlos a disposición de los alumnos mediante enlaces o directamente en campus virtual y

que puedan ser visionados por ellos en el tiempo dedicado a preparar las materias.

Desde el inicio del Curso, a medida que avanzan las explicaciones de clase, se sugiere a los alumnos que pueden contribuir en la elaboración y búsqueda de materiales. La experiencia ha sido muy enriquecedora, pues muchos de ellos se implican en la búsqueda y aportan materiales de gran valor para la docencia.

APLICACIÓN EN LAS AULAS

Como ya se ha puesto de manifiesto, la clave de la metodología consiste en que la utilización de los materiales sirva para agilizar la explicación de clase y captar la atención de los alumnos cuando ésta comienza a decrecer. Por ello, debe estar bien programado en qué momento de la clase debe ser intercalado uno de los vídeos y servirse de éste para suscitar intervenciones de los alumnos en relación al mismo y a la materia de la asignatura. Puede requerirse de los alumnos un juicio crítico del contenido o bien plantear alguna cuestión que lleve a los alumnos a realizar ese juicio crítico de forma natural.

En relación a los materiales aportados por los alumnos, puede dedicarse alguna clase a la valoración crítica por parte de los compañeros. Ello requiere una comprobación y selección previa por parte del profesor, que llevará al aula aquellos que realmente puedan servir para la comprensión de los contenidos de las asignaturas o que aporten matices interesantes que puedan servir de complemento a los alumnos.

Otros materiales, aportados por los alumnos, pueden ser puestos a disposición de los alumnos en campus virtual (siempre que se pueda hacer respetando la regulación de la propiedad intelectual y derechos de autor) o a través de links incluidos en campus virtual.

EXPERIENCIAS

La experiencia desarrollada a lo largo del Curso Académico 2012/13 ha sido gratificante; aunque no todos los grupos han respondido con el mismo interés, para la mayor parte de los alumnos la metodología ha constituido un aliciente en el seguimiento continuo de las asignaturas.

En la asignatura *Ética y deontología de la Publicidad*, del Grado en Publicidad y RR.PP., la respuesta de los alumnos ha sido mayoritariamente satisfactoria. A pesar de tratarse de una asignatura optativa y conceptual, los alumnos han demostrado en el aula un interés continuo a lo largo del Curso, han valorado muy positivamente el material suministrado, se han implicado en la búsqueda de materiales complementarios y han suscitando en la clase cuestiones de interés para todos. El trabajo semanal en la asignatura por parte de los alumnos a lo largo del cuatrimestre ha supuesto que la mayor parte de ellos hayan concurrido al examen final de conocimientos y lo hayan superado con éxito.

En las asignaturas *Teoría del Derecho e Instituciones Básicas del Derecho* ha resultado más complicado encontrar materiales audiovisuales adecuados para llevar al aula. No obstante, se ha podido comprobar que el material disponible ha sido de gran utilidad. También hemos contado con los recursos puestos por otras Universidades a disposición de la

comunidad universitaria en general. En relación al trabajo de los alumnos, hemos apreciado en ellos una mayor dificultad para aportar materiales complementarios; sin embargo, hemos podido comprobar que en el transcurso de explicaciones altamente conceptuales, la inserción de materiales audiovisuales adecuados les suscita el interés por la materia y hace que se impliquen en las cuestiones tratadas en clase.

CONCLUSIONES

La metodología aplicada supone para el profesorado un esfuerzo inicial considerable. Requiere una programación detallada en la que deben compaginarse explicaciones del profesor y materiales complementarios. La creación de estos materiales supone una dedicación extra de tiempo, exigiendo la elaboración de guiones de desarrollo y el conocimiento de programas de edición de vídeo que permitan una presentación atractiva para los alumnos. La búsqueda de materiales ya elaborados exige también una dedicación extra de tiempo por parte del profesor. Una vez transmitida la idea de la metodología a los alumnos, es de gran ayuda su colaboración en la búsqueda y elaboración de materiales.

Son de vital importancia las reuniones de coordinación; permiten poner en común las experiencias docentes en las asignaturas seleccionadas y compartir materiales para la docencia de gran utilidad. De igual modo, permiten realizar una valoración más detallada y generalizada de la eficacia de la metodología y de la comprensión de los contenidos por parte de los alumnos.

El interés despertado en los alumnos con esta metodología es mayor que con otras metodologías. Permite una implicación más activa en las clases, les mueve a participar en los debates y a realizar juicios críticos sobre las cuestiones tratadas. Del mismo modo, el seguimiento de la asignatura es lineal a lo largo del cuatrimestre, evitando que se abandone la preparación del examen hasta el último momento.

Pensamos que el primer año es el más difícil para la programación de la asignatura conjugando explicaciones de contenidos y uso de material audiovisual, pero estamos convencidos de que la experiencia adquirida servirá para mejorar en años posteriores.