

# PROYECTO DE INNOVACIÓN Y MEJORA DOCENTE



MUJERES EN LA HISTORIA DE LA  
PUBLICIDAD

Curso 2019 / 2020

El proyecto de innovación docente “**Mujeres en la historia de la publicidad**”, implementado en el **curso 2019 - 2020**, promueve durante cuarto año consecutivo el “Festival de Historias de la Publicidad”. Asimismo, genera nuevo contenido para el banco *open access* de recursos audiovisuales sobre la historia de la publicidad, desarrollados por estudiantes del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Cádiz.

En este documento están recogidos los anexos de la memoria de innovación y mejora docente del proyecto.

# ÍNDICE

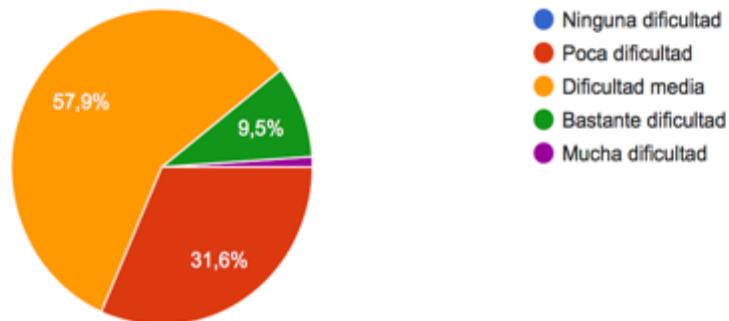
ANEXO 1. ENCUESTA DE DIAGNÓSTICO DE LAS NECESIDADES DEL ALUMNADO.....	4
ANEXO 2. ENCUESTA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN .....	9
ANEXO 3. PREMIOS DE ESTE CURSO.....	12
PLANTILLA DEL DIPLOMA ENTREGADO AL ALUMNADO.....	13
ANEXO 4. LISTADO DE VIDEOS DEL CANAL DE YOUTUBE DE “LA HISTORIA DE LA PUBLICIDAD UCA” CURSO 2019/2020.....	14
VÍDEOS DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN.....	14
PROYECTOS AUDIOVISUALES DEL ALUMNADO .....	14
VIDEOTUTORIALES.....	15
OTROS VIDEOS.....	16
ANEXO 5 . INICIATIVA PARA IMPLICAR A TODO EL ALUMNADO DEL GRADO DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS EN EL PROYECTO .....	17
DIFUSIÓN DE LA INICIATIVA EN LA WEB DE LA FACULTAD.....	17
BRIEFING MUJERES PUBLICISTAS .....	18
ANEXO 6. DIFUSIÓN DEL IV FESTIVAL DE HISTORIAS DE LA PUBLICIDAD .....	20
CARTEL IV FESTIVAL HISTORIAS DE LA PUBLICIDAD .....	20
CARTELES DE PRESENTACIÓN DE LAS PONENTES (PIENSA SEXY).....	21
TAVIRA.....	22
NOTICIA EN LA PÁGINA WEB DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN .....	23
REDES SOCIALES .....	24
ANEXO 7. IV FESTIVAL DE HISTORIAS DE PUBLICIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ. ....	26
ANEXO 8. REPERCUSIÓN DEL PROYECTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN .....	30
REPERCUSIÓN EN MEDIOS DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ .....	30
PÁGINA WEB DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ .....	30
REPERCUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN .....	33
REPERCUSIÓN EN REDES SOCIALES .....	35
ANEXO 9. PRODUCTO DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN .....	37
ENTREVISTA A NEUS G. PARROT Y CARMELA SERANTES, PROMOTORAS DE PIENSA SEXY..	37
GUIÓN DE LAS ENTREVISTAS .....	38
DIFUSIÓN DE LA ENTREVISTA ENTRE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA.....	39
TAVIRA.....	39
NOTICIA EN LA WEB DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN ....	40
ANEXO 10. EJERCICIOS NARATIVOS.....	41

EXPERENCIAS Y RELATOS AUTOBIOGRÁFICOS .....	41
EVALUACIÓN NARRATIVA.....	41
ANEXO 11. CURSO DE EDICIÓN DE VIDEOS CON ADOBE PREMIER .....	42
ANEXO 12. CERTIFICADO PONENCIA CONGRESO NODOS DEL CONOCIMIENTO 2020.....	43
ANEXO 13. NUEVOS VIDEOS EN EL CANAL EN EL CURSO 2020/2021.....	44

## ANEXO 1. ENCUESTA DE DIAGNÓSTICO DE LAS NECESIDADES DEL ALUMNADO

1. Valora el grado de dificultad que crees que vas a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a esta asignatura

95 respuestas



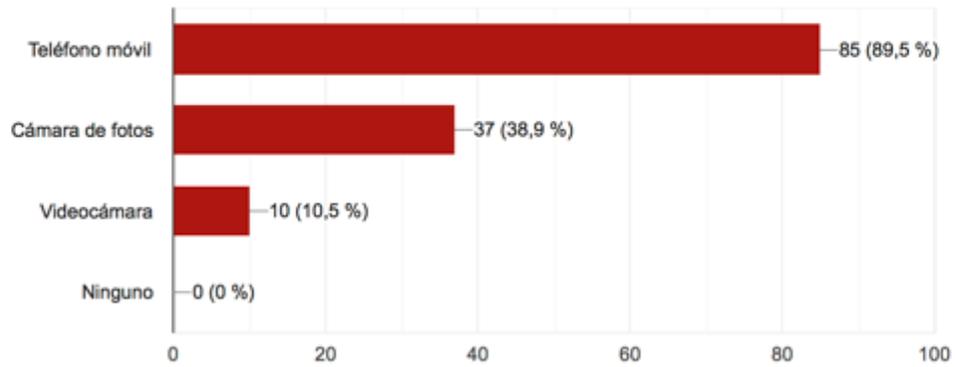
2. Valora el grado de dificultad que crees que tiene contar una historia y/o estructurar una narrativa audiovisual

95 respuestas



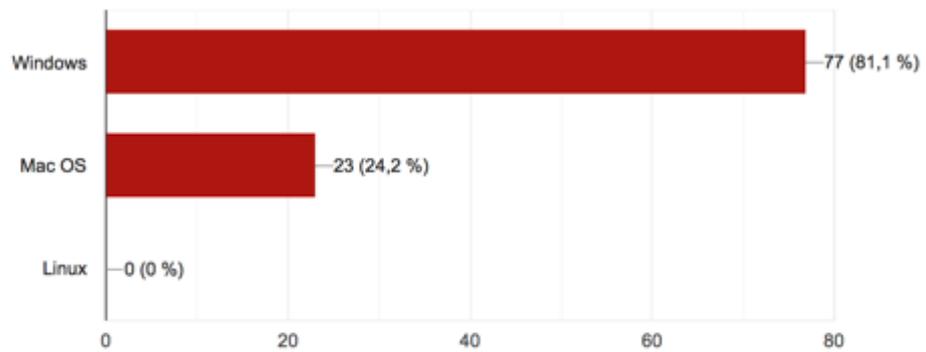
### 3. ¿Qué dispositivo tienes a tu alcance para grabar video? \*

95 respuestas



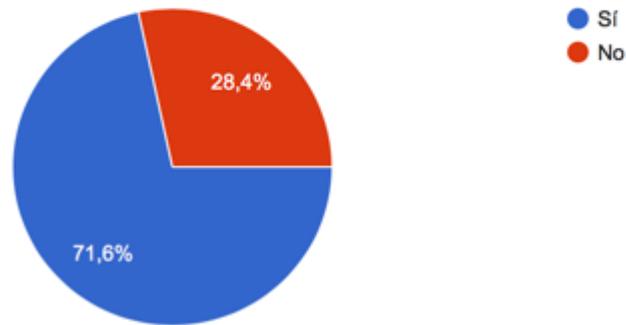
### 4. ¿Qué sistema operativo utilizas normalmente? \*

95 respuestas



5. ¿Has editado alguna vez un vídeo? \*

95 respuestas



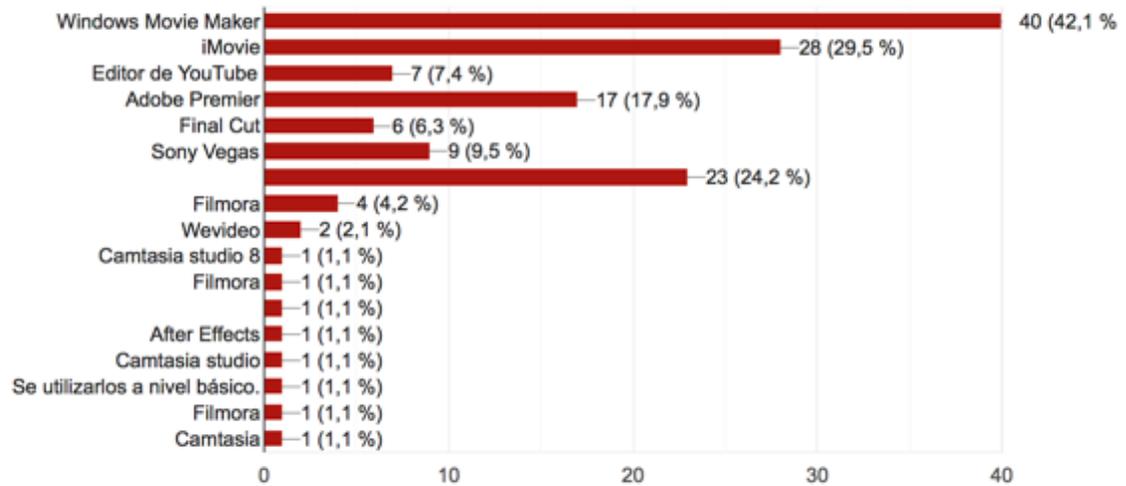
6. ¿Qué tipo de usuario/a te consideras en la edición y montaje de vídeo?

95 respuestas



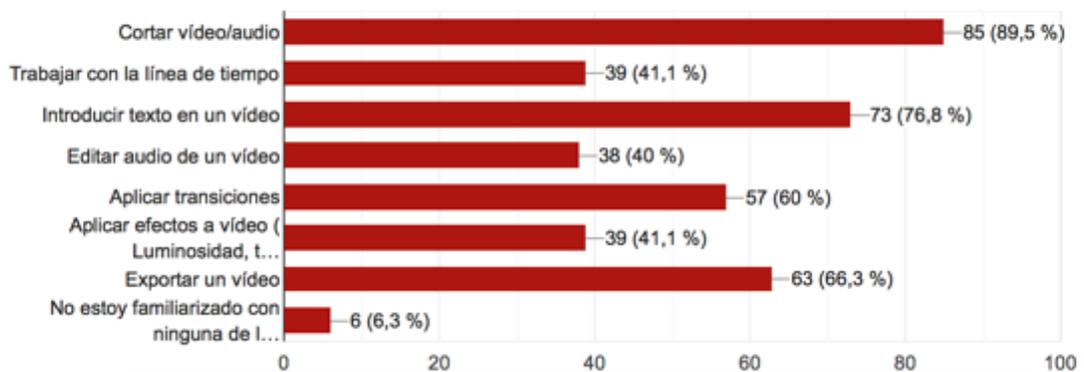
### 7. ¿Qué programas de edición de vídeo sabes utilizar?

95 respuestas



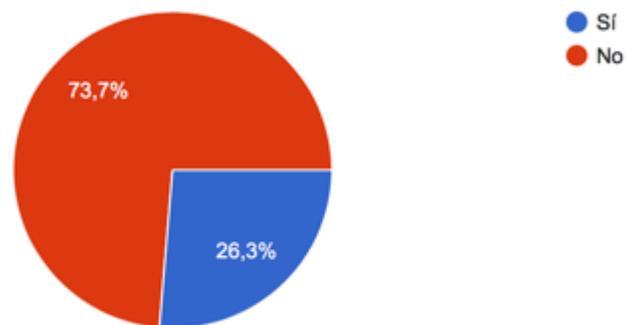
### 8. ¿Con qué operaciones de edición estás familiarizado/a?

95 respuestas



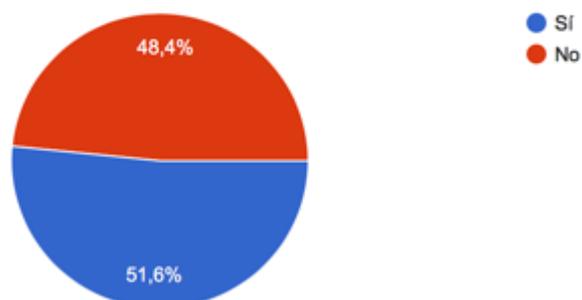
9. ¿Conoces cuáles son las cuestiones a tener en cuenta según la Ley de Propiedad Intelectual en lo que a uso de contenidos digitales de terceros se refiere?

95 respuestas



10. ¿Conoces fuentes para obtener recursos, imágenes, vídeos, música, etc. de libre uso?

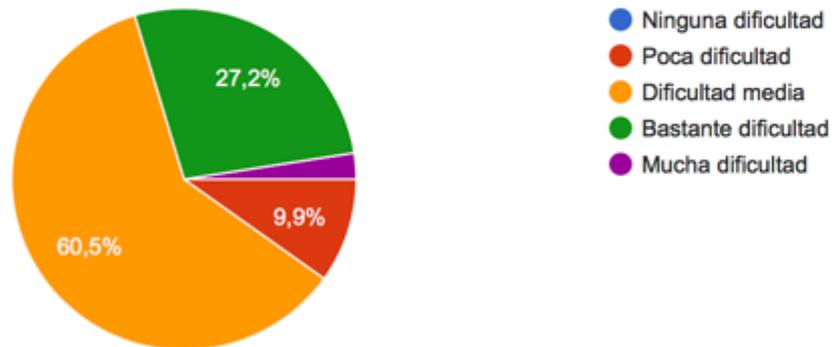
95 respuestas



## ANEXO 2. ENCUESTA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN

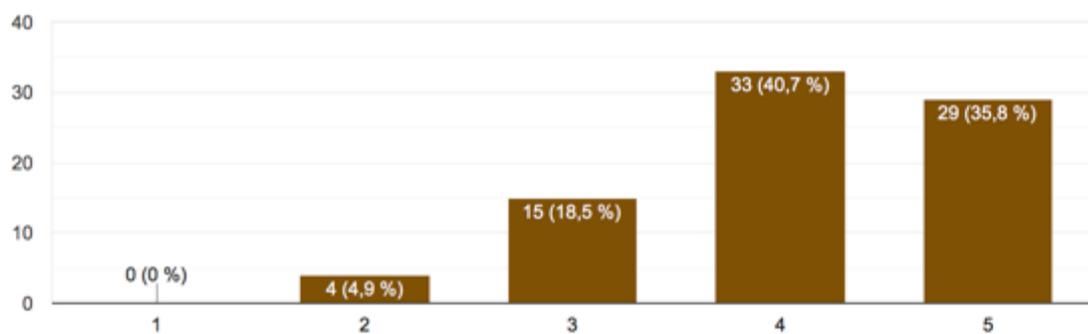
2. Valora el grado de dificultad del trabajo práctico de la asignatura:

81 respuestas



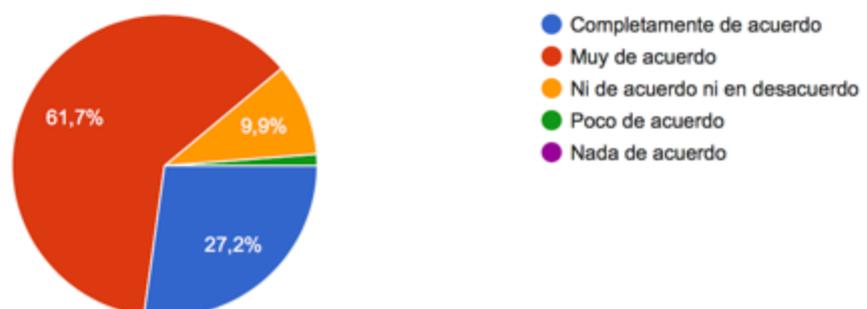
3. El trabajo práctico encomendado en la asignatura me ha motivado:

81 respuestas

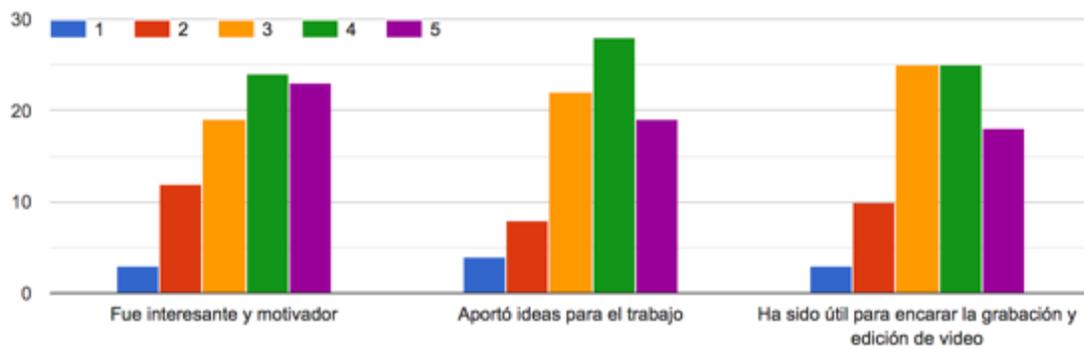


4. De forma general, las actividades desarrolladas en el marco de la asignatura (jornada de publicidad, visita de la videógrafa, etc.) han contribuido a la adquisición de competencias asociadas a la asignatura:

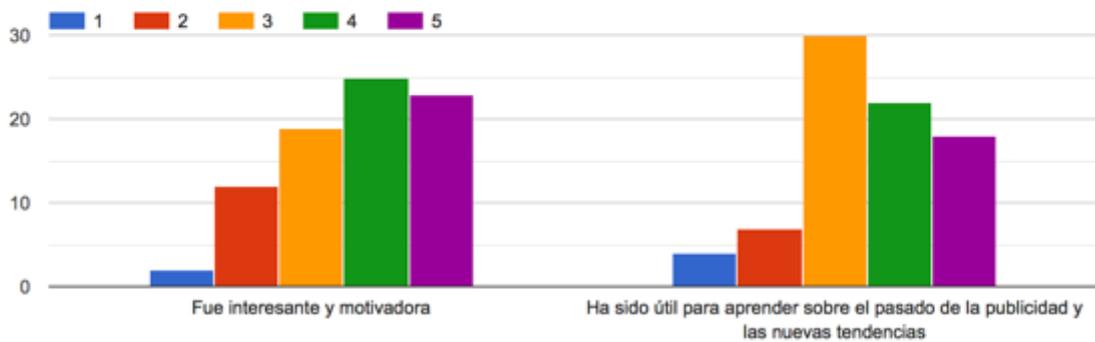
81 respuestas



### 5. El taller de la videografía:

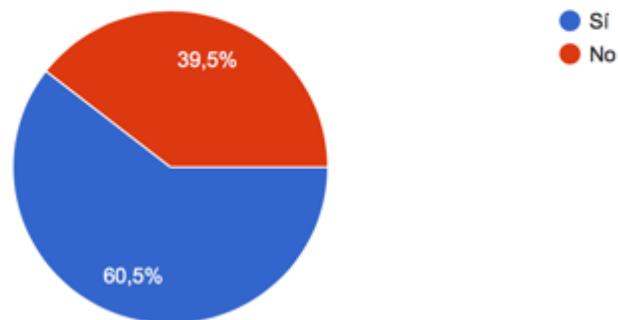


### 6. La jornada del ayer y el hoy de la publicidad



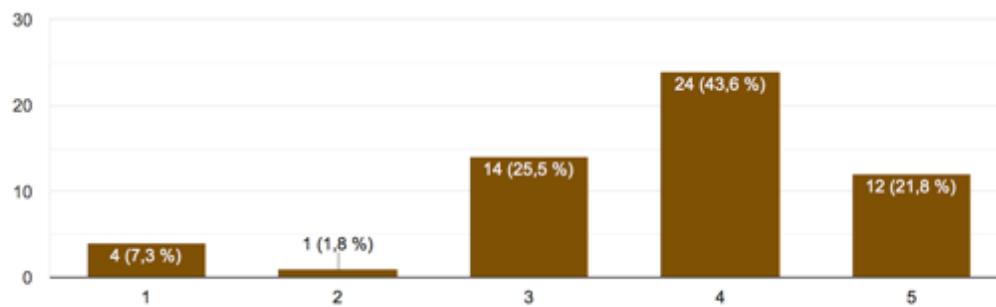
7. ¿Has hecho uso del canal de Youtube LA HISTORIA DE LA PUBLICIDAD UCA?

81 respuestas



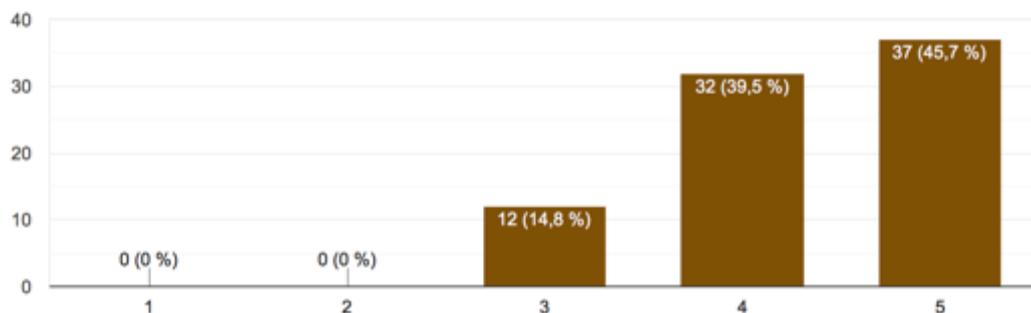
8. Si has hecho uso del canal de Youtube LA HISTORIA DE LA PUBLICIDAD UCA, valora su utilidad en una escala de 1 a 5:

55 respuestas



9. El Festival de Historias de la Publicidad es una iniciativa:

81 respuestas



## **ANEXO 3. PREMIOS DE ESTE CURSO**

### **VIDEOS PREMIADOS Y ALUMNADO**

#### **Premio RECORRIDO HISTÓRICO**

##### *EL COMIENZO*

Alba Cabrera Sánchez  
Domingo Camacho Arias  
Paula Dueñas Sánchez  
Paola Pérez Castañeda  
Cristina Rincón Castellano  
Cristina R

#### **Premio TRABAJO DE CAMPO**

##### *SER HUMANA; SER VALIENTE*

Sara Benchelih Sánchez  
María Viguera Pérez  
Pablo Aguirre Martín  
Elena María Cruz Guitérrez  
Encarnación Almazán Ávila

#### **Premio del PÚBLICO y GRAN PREMIO CURSO 2019/2020**

##### *INMARCESIBLE. QUE NO PUEDE MARCHITARSE*

Hannah Farpón Arias  
Paula Maza Benítez  
Ana Rodríguez Rusillo  
Francisco Sánchez Santos  
Sophie Schneider

## PLANTILLA DEL DIPLOMA ENTREGADO AL ALUMNADO



**IV FESTIVAL DE HISTORIAS  
DE LA PUBLICIDAD**



Premio **GRAN PREMIO**  
otorgado a  
*Hannah Farpón Arias*

---

...por el proyecto audiovisual realizado en el marco de la asignatura de  
Evolución de las Formas y Procesos de la Publicidad durante el curso 2019/2020, elegido entre todos los trabajos  
presentados para formar parte del canal de YouTube de la asignatura, titulado "La historia de la Publicidad".



18 de diciembre de 2019  
Fecha

Fdo.: Profa. Dra.  
Esther Simancas González



## **ANEXO 4. LISTADO DE VIDEOS DEL CANAL DE YOUTUBE DE “LA HISTORIA DE LA PUBLICIDAD UCA” CURSO 2019/2020**

### **VÍDEOS DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN**

#### **Curso 2016/2017 (2 vídeos)**

El futuro es de aquellos que mejor saben contar la historia  
Estudiantes que cuentan

#### **Curso 2017/2018 (15 vídeos)**

Estudiantes que cuentan  
Entrevista a Sergio Rodríguez  
Entrevista a Rbka GB  
El alumnado pregunta a Sergio Rodríguez (12 Vídeos)

#### **Curso 2018/2019 (9 vídeos)**

Cajas publicitarias (7 vídeos)  
Promo III Festival Historias de la Publicidad  
Historia de la publicidad en segundos

#### **Curso 2019/2020 (1 vídeo)**

Entrevista a Neus G. Parrot y Carmela Serantes, promotoras de la iniciativa  
Piensa Sexy (1 vídeo)

### **PROYECTOS AUDIOVISUALES DEL ALUMNADO**

#### **Premio al mejor vídeo del curso 2015/2016 (1 vídeo)**

Gran Publicisto. La evolución de la Publicidad

#### **Mejores vídeos 2016/2017 (4 vídeos)**

Guion original: El sueño de Laura  
Premio del público: La historia de la publicidad cantada.  
Mejor trabajo en equipo: Memoria EFPP

Mejor vídeo: La historia de la publicidad. *Como es eso Estudios*.

#### Mejores vídeos **2017/2018** (3 vídeos)

Guion original: Por si no me conocías

Premio del público: Por si no me conocías

Idea creativa: Liquid

Mejor vídeo: Experimento social

#### Mejores vídeos **2018/2019** (3 vídeos)

Eficacia: Cuestión de Reinventarse

Guion Adaptado: La historia de la publicidad según Forrest Gump

Premio del público: Florecer

Gran premio: Florecer

#### Mejores vídeos **2019/2020** (3 vídeos)

Recorrido histórico: El comienzo.

Trabajo de campo: Ser humana; Ser valiente.

Premio del público: Inmarcesible. Que no puede marchitarse

Gran premio: Inmarcesible. Que no puede marchitarse

## **VIDEOTUTORIALES**

Listas de reproducción:

Edición de vídeos: Trucos y programas (6 videos)

Cambio de formato de un video

Extracción de audio desde un video

Edicion basica de video con Movie Maker en Windows

Edicion basica de video con iMovie en Mac

Guía de uso del editor VideoYoutube

Edicion basica de video con kdenlive en Linux

## Editar Adobe Premier (7 vídeos)

Adobe Premiere: Creación de un proyecto

Adobe Premiere: Interface Premiere

Adobe Premiere: Ventana-Proyecto

Adobe Premiere: Componer vídeo

Adobe Premiere: Transiciones

Adobe Premiere: Efectos

Adobe Premiere: Exportación

## **OTROS VIDEOS**

Lista de reproducción MAd festival 2019 (2 vídeos):

MAd Festival 20 de marzo

MAd Festival 21 de marzo

# ANEXO 5 . INICIATIVA PARA IMPLICAR A TODO EL ALUMNADO DEL GRADO DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS EN EL PROYECTO

## DIFUSIÓN DE LA INICIATIVA EN LA WEB DE LA FACULTAD

### Briefing Mujeres Publicistas para Evento (<https://ccsociales.uca.es/evento/>)

### todo el Alumnado de Publicidad 18 diciembre 2019

Publicada 5 noviembre, 2019

[Curso 2019/20](https://ccsociales.uca.es/category/curso-2019-20/) [noticias](https://ccsociales.uca.es/category/noticias/)



[https://ccsociales.uca.es/wp-content/uploads/nt\\_2019\\_12\\_18\\_00\\_Briefing-Mujeres-Publicistas.jpg](https://ccsociales.uca.es/wp-content/uploads/nt_2019_12_18_00_Briefing-Mujeres-Publicistas.jpg)

### ¡Apúntate al reto!

En el marco de la asignatura de Evolución de las Formas y Procesos de la Publicidad (asignatura de segundo curso de Publicidad y Relaciones Públicas) se viene desarrollando un proyecto de innovación, que tiene cuerpo en la cuenta de Youtube [La historia de la Publicidad UCA](https://www.youtube.com/channel/UCVR9tT4cAdNhUpf1qUgheSg) (<https://www.youtube.com/channel/UCVR9tT4cAdNhUpf1qUgheSg>). Este año, este proyecto de innovación se abre a todo el grado de Publicidad, para generar más ambiente aún en la facultad, para que el proyecto siga creciendo, para que pueda llegar a tener más eco fuera del campus,...

Si eres estudiante del grado de Publicidad y Relaciones Públicas (o de la dobles, claro) animate a unirse al reto: realizar un video de 3 a 5 minutos (máximo) que contribuya a fomentar la visibilidad de mujeres publicitarias destacadas de la historia y/o del presente. Porque es fundamental que también tengamos mujeres referentes en nuestro campo. **¡En el briefing tenéis toda la información!**

Los premios se anunciarán en el IV Festival de Historias de la Publicidad, que será el **18 de diciembre previsiblemente a las 11.00** y está confirmada la visita de Neus G. Parrot y Carmela Serrantes, las publicistas que han montado [Piensa Sexi](https://www.piensasexi.es/) (<https://www.piensasexi.es/>).

[Más información](http://ccsociales.uca.es/nt_2019_12_18_00_briefing-mujeres-publicistas-) ([http://ccsociales.uca.es/nt\\_2019\\_12\\_18\\_00\\_briefing-mujeres-publicistas-](http://ccsociales.uca.es/nt_2019_12_18_00_briefing-mujeres-publicistas-)

# la HISTORIA de la PUBLICIDAD



## Briefing

### ANTECEDENTES Y DATOS

En España, más del 70% del alumnado del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas son mujeres.

Un 56,7% de la industria publicitaria en nuestro país son mujeres, en Reino Unido un 49%, en Estados Unidos un 56% y en Alemania un 53,5%, pero sólo el 5% de las mujeres del sector de la publicidad y el marketing llega a los consejos de administración.

A nivel mundial el porcentaje de directoras creativas en los departamentos no llega al 20%. En España las mujeres representan el 14% de los directores creativos, el 8% de los directores creativos ejecutivos y el 1% de directores creativos generales.

La formación feminista y de género no tiene cabida en los Grados de Publicidad y Relaciones Públicas.

A las mujeres apenas se les dedica unas líneas en los libros de historia de la publicidad.

Todo esto genera que apenas tengamos mujeres referentes en el ámbito de la comunicación publicitaria.

# la HISTORIA de la PUBLICIDAD



## Briefing

### **OBJETIVOS**

Fomentar la visibilidad de mujeres publicitarias destacadas de la historia y/o del presente. Mostrar que también han contribuido y contribuyen a la industria de la comunicación y la publicidad.

\*Se puede dar a conocer el trabajo de una de estas mujeres o de más de una.

### **MATERIALES**

Una pieza audiovisual de entre 3 y 5 minutos. Formato libre.

### **ENTREGA**

10 diciembre hora límite 23.30 h.

Contactar con [esther.simancas@uca.es](mailto:esther.simancas@uca.es)

### **QUÉ GANAS SI PARTICIPAS (con ganas y creas un buen producto)**

Puedes ganar el Gran Premio y/u otro premio del IV Festival de Historias de la Publicidad y por supuesto, tu video lo compartiremos en el canal de YouTube [La historia de la Publicidad UCA](#)

Tienes un nuevo proyecto para incluir en tu portfolio

Daremos a conocer el trabajo entre colectivos de mujeres publicistas y las animaremos a todas a compartir el video en sus redes

## ANEXO 6. DIFUSIÓN DEL IV FESTIVAL DE HISTORIAS DE LA PUBLICIDAD

### CARTEL IV FESTIVAL HISTORIAS DE LA PUBLICIDAD



CARTELES DE PRESENTACIÓN DE LAS PONENTES (PIENSA SEXY)

NEUR G. PARROT  
CREATIVA PUBLICITARIA &  
UX Y CONTENT COPYWRITER



DoubleYou Barcelona  
Proximity Barcelona  
Desigual  
Vueling



CARMELA SERANTES  
& CREATIVA PUBLICITARIA  
FUNDADORA THE GOOD SHOP



The Good Shop  
DDB Barcelona  
Proximity Barcelona  
Courtyard BBDO



[HTTP://CARMELASERANTES.COM](http://carmelaserantes.com)

# TAVIRA

---

## TABLÓN DE ANUNCIOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

---

El **IV Festival de Historias de la Publicidad** se celebra el **miércoles 18 de diciembre a las 11.00 horas en el salón de actos del campus de Jerez**, organizado por la profesora Esther Simancas del Departamento de Marketing y Comunicación.

Este IV Festival cuenta con dos anfitrionas de lujo, **Neus G. Parrot y Carmela Serantes**, promotoras de **Piensa Sexi**, una iniciativa que lucha contra la publicidad sexista, con un poco de sentido del humor y mucho de sentido común.

Neus y Carmela, creativas publicitarias, nos visitan desde Barcelona, tienen una trayectoria muy potente (en los carteles adjuntos puedes ver algunas pinceladas) y van a contarnos cosas muy interesantes. Yo si fuera tú, no perdería la oportunidad de escucharlas. Además, podrás ver qué videos son los finalistas de este año para formar parte del canal de YouTube **La Historia de la Publicidad UCA**.

Se adjunta cartel del Festival, así como información de las ponentes Neus y Carmela. Esperamos que sea de vuestro interés.  
Saludos

---

### Sebastián Sotomayor González

*Vicedecano de Ordenación Académica y Relaciones Institucionales*

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Departamento de Economía Financiera y Contabilidad

[www.uca.es](http://www.uca.es)



Fichero Ligado: [IV\\_Festival\\_Historias\\_de\\_la\\_Publicidad.pdf](#)

Fichero Ligado: [NEUS.pdf](#)

Fichero Ligado: [Carmela.pdf](#)

---

Si desea enviar algún mensaje al tablón de anuncios de la facultad debe hacerlo a: [fac-ciencias-sociales-comunicacion@tavira.uca.es](mailto:fac-ciencias-sociales-comunicacion@tavira.uca.es)

## NOTICIA EN LA PÁGINA WEB DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

Facultad de  
Ciencias Sociales y de la Comunicación

CONÓCENOS ▾ FUTUROS ESTUDIANTES GRADOS ▾ MÁSTER ▾ TÍTULOS PROPIOS ▾ ALUMNOS ▾  
POLÍTICAS DE CALIDAD Y ESTRATEGIAS DE LA FACULTAD ▾

Inicio ▾ Curso 2019/20 ▾ Jornada ▾ noticias ▾ IV Festival de Historias de la Publicidad

### IV Festival de Historias de la Publicidad

18 diciembre 2019

Noticia

Curso 2019/20 Jornada noticias

Publicada 14 diciembre, 2019



The graphic features the text 'IV FESTIVAL HISTORIAS DE LA PUBLICIDAD' in bold red letters. To the right is a red lightbulb icon with a cross inside. The background is white with colorful geometric shapes in red, yellow, and blue.

El IV Festival de Historias de la Publicidad se celebra el miércoles 18 de diciembre a las 11.00 horas en el salón de actos del campus de Jerez ,organizado por la profesora Esther Simancas del Departamento de Marketing y Comunicación.

Este IV Festival cuenta con dos anfitrionas de lujo, [Neus G. Parrot](#) y [Carmela Serantes](#), promotoras de Piensa Sexi , una iniciativa que lucha contra la publicidad sexista, con un poco de sentido del humor y mucho de sentido común.

Neus y Carmela, creativas publicitarias, nos visitan desde Barcelona, tienen una trayectoria muy potente (en los carteles adjuntos puedes ver algunas pinceladas) y van a contarnos cosas muy interesantes. Yo si fuera tú, no perdería la oportunidad de escucharlas. Además, podrás ver qué videos son los finalistas de este año para formar parte del canal de YouTube La Historia de la Publicidad UCA.



A smaller version of the graphic described above, showing the text and lightbulb icon.

## REDES SOCIALES

**uca.**  
MARKETING E  
INVESTIGACIÓN  
MERCADOS

Grado en Marketing  
e Investigación de  
Mercados UCA  
Jerez  
@marketingUCAjerez

Inicio  
Información  
Fotos  
Opiniones  
Vídeos  
Eventos  
Publicaciones  
Comunidad

Te gusta ▾ Siguiendo ▾ Compartir ...

**uca.** Grado en Marketing e Investigación de Mercados UCA Jerez \*\*\*  
16 de diciembre a las 10:19 · 🌐

El IV Festival de Historias de la Publicidad se celebra el miércoles 18 de diciembre a las 11.00 horas en el salón de actos del campus de Jerez , con dos anfitrionas de lujo: Neus G. Parrot y Carmela Serantes, promotoras de Piensa Sexi, una iniciativa que lucha contra la publicidad sexista, con un poco de sentido del humor y mucho de sentido común. Neus y Carmela, creativas publicitarias, nos visitan desde Barcelona, tienen una trayectoria muy potente (en los carteles adjuntos puedes ver algunas pinceladas) y van a contarnos cosas muy interesantes. Yo si fuera tú, no perdería la oportunidad de escucharlas. Además, podrás ver qué videos son los finalistas de este año para formar parte del canal de YouTube La Historia de la Publicidad UCA .

**IV FESTIVAL  
HISTORIAS  
DE LA  
PUBLICIDAD**

The image shows a Facebook post from the page 'Piensa Sexi'. The post is dated '16 de diciembre a las 18:00' and contains the following text: '¿Alguien de Jerez por aquí? El miércoles estaremos en la Universidad de Cádiz, en el salón de actos del campus de Jerez, para hablar de la publicidad sexista y cómo acabar con ella. ¡Venirse!'. Below the text is a large, colorful graphic with the text 'IV FESTIVAL HISTORIAS DE LA PUBLICIDAD' in red, bold, uppercase letters. Underneath the text is a red outline of a lightbulb with three horizontal lines inside, symbolizing an idea. The graphic has a white background and is framed by colorful borders in red, yellow, and blue. On the left side of the Facebook interface, the profile picture of 'Piensa Sexi' is visible, along with a navigation menu containing options like 'Inicio', 'Información', 'Opiniones', 'Tienda', 'Fotos', 'Vídeos', 'Comunidad', and 'Publicaciones'. At the bottom of the menu is a green button that says 'Crear una página'.

## ANEXO 7. IV FESTIVAL DE HISTORIAS DE PUBLICIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ.









## ANEXO 8. REPERCUSIÓN DEL PROYECTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

### REPERCUSIÓN EN MEDIOS DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

#### PÁGINA WEB DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ



The screenshot shows the website of the University of Cádiz. At the top, there is a navigation bar with the university's name, a 40th anniversary logo (1979-2019), and the European Union logo. Below the navigation bar, there is a search bar and a list of menu items: CONÓCENOS, ACCESO, ESTUDIOS, INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA, INTERNACIONAL, and +UCA. A breadcrumb trail indicates the current page: Inicio > #40añosUCA > Campus Jerez > Conferencias > Docencia > Encuentro > Estudiantes > Innovación > video > El IV Festival de Historias de la Publicidad se celebra en el Campus de Jerez.

### El IV Festival de Historias de la Publicidad se celebra en el Campus de Jerez

18 diciembre 2019

Publicada 18 diciembre, 2019

#40añosUCA Campus Jerez Conferencias Docencia Encuentro Estudiantes Innovación video



*Las promotoras del proyecto creativo 'Piensa Sexi' explican su experiencia en la UCA*

La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz organiza hoy miércoles 18 el *IV Festival de Historias de la Publicidad* en el salón de Actos del Campus de Jerez. Esta edición cuenta con dos ponentes, Neus G. Parrot y Carmela Serantes, promotoras de [Piensa Sexi](#), una

## REDES SOCIALES UCA



 univcadiz



 Les gusta a **piensasexi** y 64 personas más  
**univcadiz** 👁️ 👤 IV Festival de Historia de la  
#Publicidad en el Campus de #Jerez. Hoy

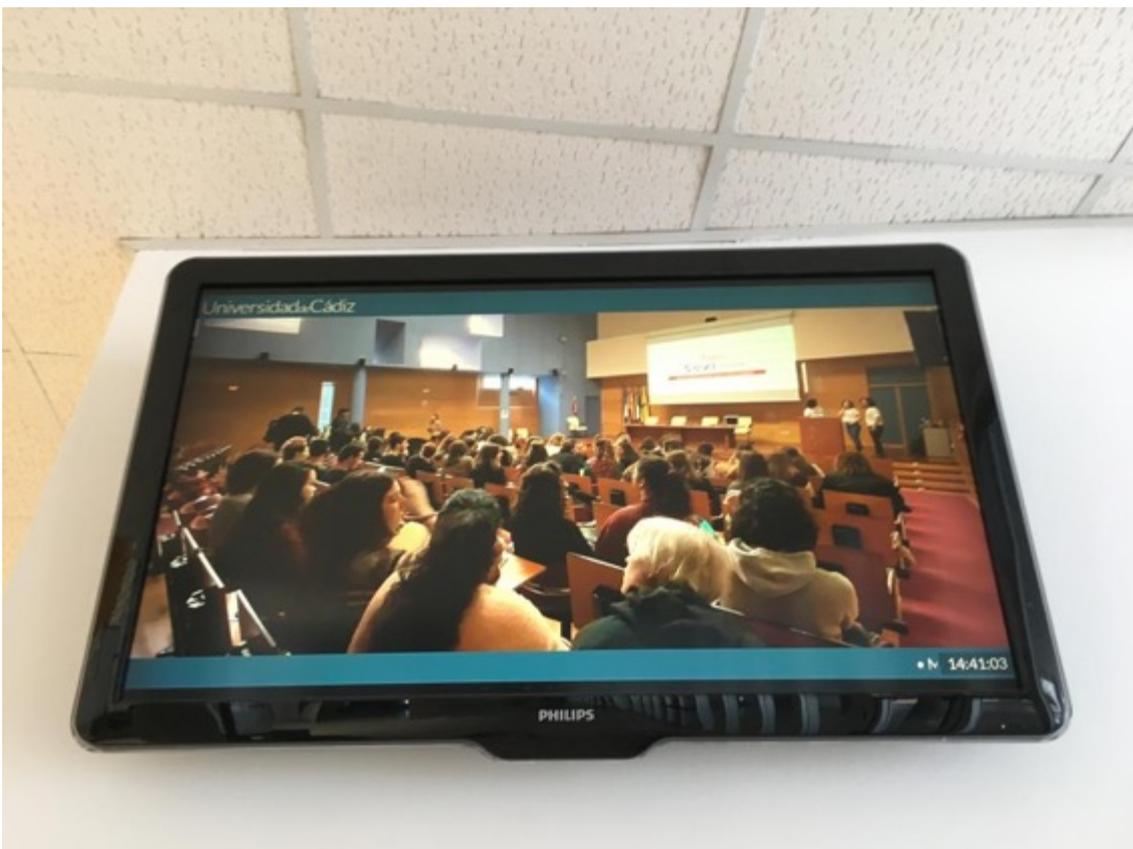

**Universidad de Cádiz**
⋮  
 18 de diciembre a las 12:04 · 🌐

🍷🍷 IV Festival de Historia de la #Publicidad en el Campus de Jerez.  
 Hoy conocemos el proyecto Piensa Sexi #estudiantes #género  
 #encuentro #universidad  
<https://bit.ly/2sAiKOL>

---

UCA.ES  
**El IV Festival de Historias de la Publicidad se celebra en el Campus de Jerez – Portal UCA**  
 noticia El IV Festival de Historias de la Publicidad se celebra en el Campus de Jerez 18 diciembre...

**PANELES INFORMATIVOS**



## REPERCUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

lavozdelsur.es **ACTUALIDAD** CULTURA OPINIÓN VIDA I+N (IDEAS Y NEGOCIOS) **FEMINISMO** SOCIOS CONTACTO

# Portada / Feminismo / "Las mujeres siempre nos llevamos la peor parte en la publicidad"

Feminismo

# "Las mujeres siempre nos llevamos la peor parte en la publicidad"

Neus Parrot y Carmela Serantes han presentado su proyecto 'Piensa Sexi' a los estudiantes de Publicidad del campus de Jerez

TAMARA ARIZA · 18 DE DICIEMBRE, 2019 · 4 MINUTOS EN LEER



Neus y Carmela en el salón de actos del campus de Jerez. FOTO: MANU GARCÍA

Últimos artículos

- > Queda en libertad con una pulsera telemática un hombre acusado de agredir a su mujer en Córdoba
- > Controlado el brote de Lepe, declarado tras el regreso de un marinero desde Angola
- > Estrenar nuevo hogar después de la cuarentena: "Estábamos deseosos de verlo todo terminado"
- > Cerradas las playas de Zahora y la Cala del Aceite de Conil tras completarse el aforo
- > Voces y afonías de la semana en lavozdelsur.es

Compartir Facebook Twitter Imprimir

lavozdelsur.es  
18 de diciembre de 2019 ·

Neus Parrot y Carmela Serantes presentan **Piensa Sexi**, una mirada crítica hacia las campañas publicitarias  
Por Tamara Ariza y Manu García



LAVOZDELSUR.ES  
"Las mujeres siempre nos llevamos la peor parte en la publicidad" - lavozdelsur.es



JEREZ

## El 'IV Festival de Historias de la Publicidad' se celebra en el Campus de Jerez

- Las promotoras del proyecto creativo 'Piensa Sexi' explicarán su experiencia en la UCA



LA VOZ



CÁDIZ - Actualizado: 17/12/2019 11:39h

GUARDAR



La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz organiza mañana miércoles 18, a las 11.00 horas y en el salón de Actos del Campus de Jerez, el IV Festival de Historias de la Publicidad.

Publicidad

QUEREMOS APOYAR AL NEGOCIO LOCAL

Oferplan  
LA VOZ DE CÁDIZ



#tumejorsocio

Envía un email a  
[info-oferplan@lavozdigital.es](mailto:info-oferplan@lavozdigital.es)  
para obtener toda la información

[oferplan.lavozdecadiz.es](http://oferplan.lavozdecadiz.es)

## REPERCUSIÓN EN REDES SOCIALES

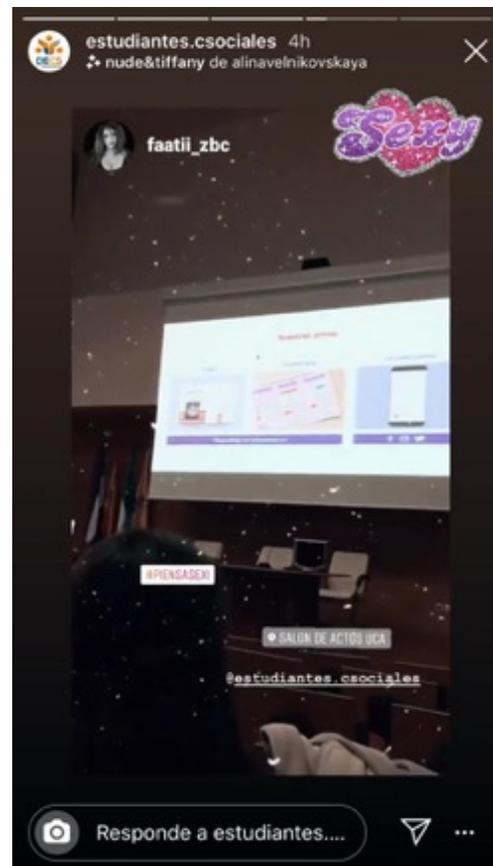


The image shows the Facebook profile page for 'Piensa Sexista'. The profile picture is a circular logo with the text 'Piensa Sexista' and a red horizontal line through the word 'Sexista'. The page header includes interaction buttons: 'Te gusta', 'Siguiendo', 'Compartir', and a three-dot menu. Below the header, there is a 'Ver todas' link. The main content area is titled 'Publicaciones' and features a post from 'Piensa Sexi' dated '18 de diciembre a las 17:37'. The post text reads: 'Hoy hemos estado en la @univcadiz y ha sido 💜💜💜. Gracias por invitarnos, gracias por mirarnos con tanto interés. Nos cargáis las pilas para seguir luchando mucho más.' Below the text is a photograph of a large lecture hall filled with people, with a presentation screen at the front displaying the 'Piensa Sexista' logo.



The image shows a Facebook post from 'Piensa Sexi' posted '19 horas' ago. The post text reads: 'Nuestra visita a la Universidad de Cádiz nos dio para mucho. ¡Un gusto hablar con lavozdelsur.es sobre #publicidadsexista!' Below the text is a photograph of two young women standing in a lecture hall. They are both wearing white t-shirts with the 'Piensa Sexista' logo. The woman on the left is wearing a light-colored cardigan, and the woman on the right is wearing a dark jacket. In the background, there is a presentation screen displaying the 'Sexista' logo and several flags.

LAVOZDELSUR.ES  
**"Las mujeres siempre nos llevamos la peor parte en la publicidad" - lavozdelsur.es**



## ANEXO 9. PRODUCTO DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN

ENTREVISTA A NEUS G. PARROT Y CARMELA SERANTES,  
PROMOTORAS DE PIENSA SEXY



## GUIÓN DE LAS ENTREVISTAS

1. Piensa Sexi es....
  
3. ¿Cómo y cuándo surgió Piensa Sexi?
  
4. ¿En qué consiste vuestro trabajo en Piensa Sexi?
  
5. ¿Por qué es importante romper con la desigualdad y los tópicos de los mensajes publicitarios?
  
6. ¿Qué cosas deberían de tener en cuenta las y los publicitarios y las empresas para crear contenido no sexista?
  
7. ¿Qué campaña actual consideraréis que es un buen ejemplo a seguir en cuanto a mensaje no sexista? ¿Y un mal ejemplo?
  
8. ¿Quiénes son vuestras referentes?
  
9. ¿qué podemos hacer las estudiantes para cambiar las cosas en nuestro día a día?, ¿cómo convencemos a nuestros compañeros y compañeras que dicen que el feminismo es una tontería/ una moda, que ya hay igualdad?
  
10. ¿Dónde os podemos encontrar en redes?, ¿cómo podemos colaborar y participar en la iniciativa?

# DIFUSIÓN DE LA ENTREVISTA ENTRE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

## TAVIRA

---

### TABLÓN DE ANUNCIOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

---

Este curso, el **IV Festival de Historias de la Publicidad** tuvo como invitadas de honor a Neus G. Parrot y Carmela Serantes, dos de las promotoras de **Piensa Sexy**, una iniciativa que lucha contra la publicidad sexista, con un poco de sentido del humor y mucho de sentido común.

Como no podía ser de otra manera, las entrevistamos para seguir hablando sobre publicidad sexista, referentes femeninos en la publicidad, etc. Por fin, tenemos el video: puedes verlo [aquí](#) en el canal de YouTube [La Historia de la Publicidad UCA](#)

Saludos

---

#### **Sebastián Sotomayor González**

*Vicedecano de Ordenación Académica y Relaciones Institucionales*

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación  
Departamento de Economía Financiera y Contabilidad

[www.uca.es](http://www.uca.es)



---

Si desea enviar algún mensaje al tablón de anuncios de la facultad debe hacerlo a: [fac-ciencias-sociales-comunicacion@tavira.uca.es](mailto:fac-ciencias-sociales-comunicacion@tavira.uca.es)

## NOTICIA EN LA WEB DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación Buscar

CONÓCENOS ▾ FUTUROS ESTUDIANTES GRADOS ▾ MÁSTER ▾ TÍTULOS PROPIOS ▾ ALUMNOS ▾  
POLÍTICAS DE CALIDAD Y ESTRATEGIAS DE LA FACULTAD ▾

Inicio > Curso 2019/20 > noticias > Nuevo video en el Canal de Youtube la Historia de la Publicidad UCA

### Nuevo video en el Canal de Youtube la Historia de la Publicidad UCA 11 marzo 2020 Noticia

Curso 2019/20 noticias Publicada 11 marzo, 2020



Este curso, el IV Festival de Historias de la Publicidad tuvo como invitadas de honor a Neus G. Parrot y Carmela Serantes, dos de las promotoras de [Piensa Sexy](#), una iniciativa que lucha contra la publicidad sexista, con un poco de sentido del humor y mucho de sentido común.

Como no podía ser de otra manera, las entrevistamos para seguir hablando sobre publicidad sexista, referentes femeninos en la publicidad, etc. Por fin, tenemos el video: puedes verlo aquí en el canal de YouTube [La Historia de la Publicidad UCA](#).



## ANEXO 10. EJERCICIOS NARATIVOS

### EXPERENCIAS Y RELATOS AUTOBIOGRÁFICOS

#### Vamos a pensarnos y relatarnos

Puedes escribir o expresarte de la forma que quieras. Lo que busca este ejercicio es que indagues en ti:

- Elige 3 objetos (una radiografía, un peluche, una foto, un libro...) que digan algo importante y personal de ti.
- ¿Hay algo que te interese mucho, que te obsesione?
- Eres la persona más feliz del mundo cuando...
- De todas las personas que han marcado la historia, ¿quién te gusta más?, ¿por qué?
- ¿Quiénes son tus referentes?
- ¿Tienes alguna mujer como referente?, ¿quién y por qué?

EL EJERCICIO NO TIENE SENTIDO SI NO ERES SINCERA. LO MÁS IMPORTANTE ES MIRARNOS A NOSOTRAS MISMAS

### EVALUACIÓN NARRATIVA

Una evaluación narrativa no es más que pedir a los estudiantes que hagan el relato de su aprendizaje a lo largo de la asignatura. Eso sí, no es contar qué han hecho, sino qué les ha pasado, qué experiencia han tenido, como han vivido los contenidos, las actividades, etc. Por tanto es un ejercicio reflexivo y no descriptivo. Algunos van cronológicamente analizando cómo vivieron cada situación, otros lo relacionan con experiencias previas y cómo les ha cambiado, otros desarrollan cuestiones más cognitivas, relacionadas con el trabajo hecho.... Cada uno y una escribe con libertad de acuerdo a su historia y su experiencia. Lo que es importante es que no lo conviertan en una especie de diario de la actividad.

## ANEXO 11. CURSO DE EDICIÓN DE VIDEOS CON ADOBE PREMIER



**Pr**

Curso de edición de vídeo con  
**Adobe Premiere**

MARTES 29 DE OCTURBE

16 - 20 HORAS

Aula MAC

Impartido por  
**estamosgraband.**  
fotografía & sonido

Para el alumnado de Publicidad y Relaciones Públicas  
Inscripciones en el aula virtual del grado de Publicidad y Reaciones Públicas  
a partir del Lunes 21 de octubre  
Matrícula gratuita y plazas limitadas

## ANEXO 12. CERTIFICADO PONENCIA CONGRESO NODOS DEL CONOCIMIENTO 2020





# Congreso Internacional NODOS DEL CONOCIMIENTO

La Dirección del I Congreso Internacional Nodos del Conocimiento.  
Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030,  
celebrado de manera virtual en la plataforma nodos.org  
y organizado desde Sevilla, Zaragoza y México D.F.,  
hace constar que:

**Esther Simancas González**

ha participado con aprovechamiento en dicho Congreso (duración 10 horas),  
celebrado durante los días 10 y 11 de diciembre de 2020,  
presentando la ponencia titulada:

*Mujeres en la historia de la publicidad*

Un resumen de dicha ponencia será publicado por Ediciones Egregius en el libro  
"Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030",  
con ISBN 978-84-18167-39-3.

  
  
**Rosalba Mancinas-Chávez**  
*Directora del Congreso*

  
  
**Francisco Anaya Benítez**  
*Secretario Técnico del Congreso*

  
  
**David Pastor Vico**  
*Director del Congreso*



## **ANEXO 13. NUEVOS VIDEOS EN EL CANAL EN EL CURSO 2020/2021**

### **CAJAS PUBLICITARIAS 2020 (7 vídeos)**

Caja publicitaria de Francisco Javier Gómez

Caja publicitaria de Candela Caravaca

Caja publicitaria de Juan Bernardo Gato

Caja publicitaria de Minela Carrasco

Caja publicitaria de Isabel Robles

Caja publicitaria de Irene Gámez

Caja publicitaria de Carlos Chumilla

### **VIDEOS PREMIADOS CURSO 2020/2021 (5 vídeos)**

Premio del Público y Nuevas Plataformas

Premio a la Mejor Respuesta a Ogilvy

Premio Red Bull

Premio Advergaming

Premio Storytelling

### **VIDEOS DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN (1 video)**

Las mujeres en la historia de la publicidad