

MEMORIA FINAL

Compromisos y Resultados

Actuaciones Avaladas para la Mejora Docente 2018/2019

Identificación del proyecto	
Código	SOL-201800112937-TRA
Título	REDES SOCIALES DEL GRADO EN LINGÜÍSTICA Y LENGUAS APLICADAS: FOMENTO DE INTERÉS, LA MOTIVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO DE LENGUAS EXTRANJERAS
Responsable	Marta Sánchez-Saus Laserna

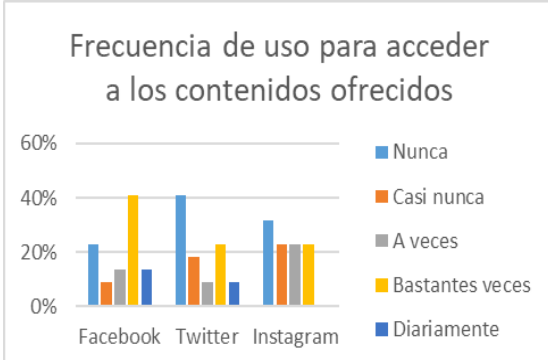
1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto¹. Copie en las dos primeras filas de cada tabla el título del objetivo y la descripción que incluyó en el apartado 2 de dicha solicitud e incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	<i>Actualización de la base de datos de contenidos sobre lingüística con la que ya contamos</i>		
Indicador de seguimiento o evidencias:	Base de datos con contenidos relacionados la lingüística, complementaria de la ya creada y ampliada con contenidos en inglés, francés y alemán. ✓ Enlaces hacia informaciones, artículos de divulgación, artículos académicos básicos de las distintas asignaturas del grado, no solo en español, sino también en inglés, francés y alemán. Enlaces hacia vídeos, informaciones, artículos, entrevistas, charlas... que amplíen lo visto en clase y permitan una visión más general de la Lingüística.		
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):	10	Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	10
Fecha prevista para la medida del indicador:	<i>Octubre de 2018</i>	Fecha de medida del indicador:	<i>Octubre de 2018</i>
Actividades previstas:	Reunión con los miembros del proyecto para poner en común los contenidos digitales relacionados con las asignaturas del grado. Actualización de los ya recogidos y aporte de nuevos en las lenguas señaladas.		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<i>Los miembros del proyecto nos reunimos en la primera semana del mes de octubre para coordinarnos en el desarrollo del proyecto en el nuevo curso. Cada</i>		

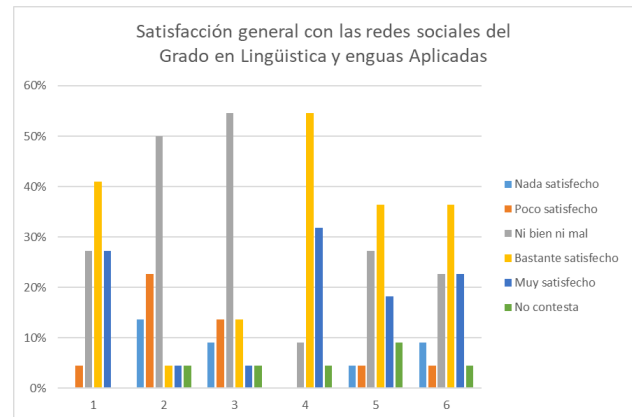
¹ La relación incluida en el documento *Actúa* que adjuntó en su solicitud a través de la plataforma de la Oficina Virtual.

	<i>profesor fue aportando, a lo largo del mes de octubre, la información que quería que se incluyera en la base de datos.</i>		
Objetivo nº 2	<i>Conocer el uso real y el impacto de las redes sociales y otros medios de información y comunicación en los alumnos del Grado en Lingüística y Lenguas aplicadas</i>		
Indicador de seguimiento o evidencias:	Resultados de la encuesta de opinión sobre el proyecto que se realizará a los alumnos de todos los cursos del grado.		
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):	10	Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	10
Fecha prevista para la medida del indicador:	<i>Octubre de 2018</i>	Fecha de medida del indicador:	<i>Octubre de 2018</i>
Actividades previstas:	Resultados de la encuesta de opinión sobre el proyecto que se realizará a los alumnos de todos los cursos del grado.		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Durante la primera semana del segundo semestre se explicó este proyecto de innovación docente en todos los cursos del grado. Se animó a los alumnos a que fueran seguidores de los perfiles creados en redes sociales.</p> <p>Las redes sociales más usadas por los alumnos son Instagram (75% o usa a diario varias veces) y, mucho más atrás, Facebook (el 55% lo usa varias veces al día). Twitter, en cambio, solo lo consulta a diario el 3% de los alumnos.</p> <p>En cuanto al uso que le dan los alumnos a las redes sociales los más generalizados son ocio (80%), buscar información y mantenerse informado (75%) y, específicamente, estar informados sobre aspectos relacionados con el grado y la universidad (60%).</p> <p>En cuanto a las expectativas que los alumnos tienen del proyecto, estas se centran en <i>Motivarse en la carrera profesional, Ampliar conocimientos de Lingüística, Mantenerse informado de aspectos del grado y Conocer salidas laborales, ayuda, becas, etc.</i></p>		
Objetivo nº 3	<i>Mantener los perfiles en redes sociales (ya creados en el proyecto anterior) y compartir en ellos, de manera regular, los contenidos digitales sobre lingüística que se han recopilado.</i>		
Indicador de seguimiento o evidencias:	Número de alumnos que siguen los perfiles creados, número de veces que comparten los contenidos, número		

	de intervenciones de los alumnos con contenidos nuevos. Esto se medirá con programas de métrica en redes sociales como Hootsuite, además de las propias métricas que aportan Facebook, Twitter e Instagram.		
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):	10	Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	9
Fecha prevista para la medida del indicador:	Junio de 2019	Fecha de medida del indicador:	Junio de 2019
Actividades previstas:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mantenimiento de cuentas de redes sociales de Facebook y Twitter, YouTube y creación de <i>mailing list</i> del Grado en Lingüística y Lenguas Aplicadas. ✓ Durante la primera semana de curso se explicará este proyecto de innovación docente en todos los cursos del grado. Se animará a los alumnos a que se hagan seguidores de los perfiles creados en redes sociales. <p>Los profesores que forman parte del proyecto harán referencia en clase a los contenidos digitales relacionados con la asignatura que tienen a su disposición en las redes.</p>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>El objetivo inicial se marcó, al menos, en tres publicaciones semanales para Twitter, Facebook e Instagram. Este trabajo fue realizado por una becarias de prácticas asignada al proyecto, bajo la supervisión de la coordinadora.</p> <p>Respecto a <i>Twitter</i> hubo una media de 20 publicaciones mensuales durante los 9 meses de actuación. Los temas de publicaciones variaron de los puramente divulgativos a anuncios de convocatorias de eventos, cursos, trabajo, etc. que pudieran interesar a los alumnos del grado. Respecto a las impresiones globales, hubo una media mensual de 17 mil impresiones de twits y 600 visitas al perfil, así como 5 menciones al mes. En total hubo 99 seguidores nuevos respecto a los que ya se tenían ya previamente, hasta alcanzar a fecha de 29 de septiembre de 2019 los 767 seguidores.</p> <p>En cuanto a Facebook, en este curso se ha pasado de 393 seguidores a 455. El alcance medio de las publicaciones en Facebook ha sido de 167 personas por publicación, con picos concretos de más de 1200 personas.</p> <p>La cuenta de Instagram ha sido la que más ha crecido. Actualmente la siguen 416 personas En la cuenta de Instagram, con un alcance medio de 300 visitas y 20 likes.</p>		

Objetivo nº 4	<i>Evaluación de uso de redes sociales, expectativas de uso y resultados finales</i>		
Indicador de seguimiento o evidencias:	Resultados de la encuesta de opinión sobre el proyecto que se realizará a los alumnos de todos los cursos del grado.		
Valor numérico máximo que puede alcanzar el indicador (lo estableció en la solicitud del proyecto):	10	Valor numérico alcanzado por el indicador tras la ejecución del proyecto:	10
Fecha prevista para la medida del indicador:	<i>Junio de 2019</i>	Fecha de medida del indicador:	<i>Junio de 2019</i>
Actividades previstas:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseño de una encuesta de opinión sobre los beneficios para el aprendizaje, la motivación y el interés de los alumnos hacia los contenidos del grado y de la fluidez en las lenguas extranjeras del grado, que se subirá al campus virtual de una asignatura por curso. ✓ Análisis de sus resultados. 		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>A finales de mayo de 2019, antes de que comenzara la época de exámenes, se pasó a los alumnos del Grado en Lingüística y Lenguas Aplicadas una encuesta sobre uso que habían hecho de las redes sociales del grado y su nivel de satisfacción. Los resultados de esta encuesta de opinión pretendían mostrar si las redes sociales han favorecido el aprendizaje, el interés y el conocimiento, así como saber cuáles han tenido mayor éxito y aquellas que han suscitado menos interés. Los resultados de uso de las redes sociales fueron los siguientes:</p> <div style="text-align: center;">  <p>Frecuencia de visualización de los contenidos.</p> </div> <p>De las tres cuentas, la que se visita con mayor regularidad es la de Facebook, aunque Instagram muestra datos muy interesantes en cuanto al crecimiento que está teniendo y las posibilidades de un proyecto como este si se la tiene en cuenta.</p> <p>La siguiente figura muestra la satisfacción en los</p>		

siguientes ítems: 1.- Servir como ocio, 2.- Conocer gente nueva, 3.-Comunicarte con otros lingüistas, 4.- Ampliar conocimientos de Lingüística, 5.- Mantenerte informado de aspectos del grado, 6.- Conocer salidas laborales, ayuda, becas, etc.



Grado de satisfacción de las redes sociales de Grado en Lingüística y Lenguas Aplicadas

Vemos cómo que las redes sociales del grado han servido sobre todo para el ocio, la ampliación de conocimientos y mantenerse informado sobre aspectos del Grado y sus salidas laborales.

2. Marque una X bajo las casillas que correspondan en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

Compromiso de compartición / difusión de resultados en el entorno universitario UCA adquirido en la solicitud del proyecto				
1. Sin compromisos	2. Compromiso de impartición de una charla o taller para profesores	3. Adicionalmente fecha y centro donde se impartirá	4. Adicionalmente programa de la presentación	5. Adicionalmente compromiso de retransmisión o grabación para acceso en abierto
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Descripción de las medidas comprometidas				
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Una vez finalizado el curso y analizados los resultados cuantitativos y cualitativos, el coordinador reunirá a los miembros del grupo para exponer cómo se ha desarrollado el proyecto y qué resultados se han obtenido. ✓ Fecha: 1ª semana de julio de 2019. Lugar: Lab. Lingüística de la Facultad de Filosofía y Letras. ✓ Programa: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Descripción del desarrollo del proyecto. ▪ Análisis de resultados cualitativos y cuantitativos. 				

- Debate en torno a posibles mejoras.
- ✓ Grabación de un resumen del proyecto, su ejecución y evaluación final y puesta a disposición pública.
- ✓ Participación en las Jornadas de Innovación Docente de la UCA.

Descripción de las medidas que se han llevado a cabo

El pasado 2 de julio de 2019 celebramos una reunión de fin de proyecto en el laboratorio de Lingüística de la Facultad de Filosofía y Letras. En ella expusimos los resultados y propusimos la continuación de proyecto para el curso 2019-2020, que hemos solicitado y que sería el quinto año en que llevamos a cabo el proyecto.

Asimismo, participaremos en las próximas Jornadas de Innovación Docente UCA.

Por otro lado, adjuntamos a esta memoria un vídeo resumen del proyecto, en el que se describen contexto, objetivos, desarrollo, evaluación y conclusiones, para su puesta a disposición pública.