

MEMORIA FINAL

Compromisos y Resultados

Actuaciones Avaladas para la Mejora Docente

2015/2016

Título del proyecto
Creación y desarrollo de un equipo docente en el área de Comercialización e Investigación de mercados para el Grado de Marketing e Investigación de Mercados

Responsable		
Apellidos	Nombre	NIF
Sánchez Jiménez	Miguel Ángel	75747188T

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto¹. Copie en las dos primeras filas de cada tabla el título del objetivo y la descripción que incluyó en el apartado 2 de dicha solicitud e incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	Mejorar la coordinación entre el profesorado		
Indicador de seguimiento o evidencias:	<i>Indicador referido a una mejora de la coordinación del profesorado especificado en una breve encuesta que se enviará a los profesores participantes</i>		
Objetivo final del indicador:	<i>Comprobar si verdaderamente la creación del equipo docente ha propiciado por parte del profesorado una mejor coordinación</i>		
Fecha prevista para la medida del indicador:	<i>Julio 2016</i>	Fecha de medida del indicador:	<i>Julio 2016</i>
Actividades previstas:	<i>Envío de una encuesta al profesorado participante para comprobar el grado de mejora que se ha producido en la coordinación</i>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p><i>Uno de los principales objetivos de la creación del equipo docente es la de mejorar la coordinación del profesorado en el Grado, tanto dentro de una misma asignatura como en diferentes asignaturas del Grado.</i></p> <p><i>Se ha celebrado periódicamente reuniones del equipo docente para tratar distintos temas para mejorar la coordinación entre el profesorado y ayudar a un mejor desempeño docente tanto del profesorado como del alumnado. En concreto se han realizado tres reuniones presenciales cuyas actas se encuentran como anexo a este documento.</i></p> <p><i>Las decisiones que se han tomado en las reuniones respecto a la mejora de la coordinación del profesorado han sido las siguientes:</i></p>		

¹ La relación incluida en el documento *Actúa* que adjuntó en su solicitud a través de la plataforma de la Oficina Virtual.

- Coordinación entre el profesorado dentro de una misma asignatura:

Se sigue considerando esencial en aquellas asignaturas que esté impartida por varios profesores que haya una buena coordinación entre los mismos, trabajando en común y dejando claro cuáles son los objetivos de la asignatura y qué se va a realizar en la misma, evitando así que el alumno perciba incongruencias o diferencias sustanciales entre lo impartido por cada profesor.

En este sentido se aconseja una reunión antes de que comience la asignatura, además de un calendario de la asignatura sobre lo que se prevé que se va a impartir cada día. (en el mismo correo se adjuntará un modelo de calendario para que cada coordinador lo rellene de su asignatura).

También se adjunta un modelo para que los profesores que impartan clase en los grupos prácticos comenten que prácticas van a realizar y lo compartan con el profesor de teoría.

- Exámenes parciales:

Se debate sobre la idoneidad de que existan exámenes parciales en las asignaturas de marketing. Se llega a la conclusión que el examen parcial puede ser buena para el alumnado y aunque es autoridad del coordinador de asignatura establecer qué tipo de exámenes parciales se realiza en su asignatura, cada profesor comenta que tipo de examen parcial considera más idóneo, abriéndose la posibilidad de que en lugar de realizar dos exámenes parciales se realice solo uno al final de la asignatura y que el alumno pueda quedar exento del examen final. Todo ello mientras no contradiga la ficha 1B de la asignatura y la modificación de dicha ficha si se diera el caso.

- Cambio de grupos prácticos:

Los cambios de alumnos en los grupos prácticos es decisión del coordinador de la asignatura, pudiendo optar este por el criterio que considere oportuno. Lo que todos los presentes están de acuerdo es que no se puede permitir a los alumnos cambios de grupo sin control para evitar que haya un desfase sustancial entre el número de alumnos de un grupo y otro. Desde la coordinación del grado se dieron las instrucciones básicas sobre división de grupos prácticos y cambios de grupo que se puede comprobar en el acta de la reunión de coordinación del grado.

- Conferencias:

Todos los presentes están de acuerdo en la idoneidad de traer a conferenciantes de interés para el grado, por lo tanto, se decidió que todo aquel que conozca a algún profesional del sector que pueda ser interesante contacte con el coordinador del grado para poder formar una conferencia. Sobre este tema se está trabajando actualmente para traer a exalumnos que estén trabajando para contar sus experiencias a los alumnos, así como a profesionales del sector.

- Comportamiento del alumnado en clase:

Se abre un debate sobre la idoneidad de unas pautas comunes entre el profesorado para tratar el comportamiento del alumnado en clase. Por lo tanto, se especifica que lo ideal que todos los profesores mantengamos al menos unas pautas básicas de comportamiento que no varíen mucho entre

	<p><i>asignaturas. Se adjunta en el correo un archivo en PowerPoint para que el profesor pueda colgarlo en el Campus Virtual y comunicárselo al alumno el primer día de clase.</i></p> <p><i>Para comprobar si se ha cumplido el objetivo de mejora de la coordinación del profesorado se ha hecho una encuesta y una entrevista a los 6 profesores que han intervenido más activamente en el equipo docente.</i></p> <p><i>La encuesta preguntaba exactamente: “Del 1 al 5 especifique en qué grado ha mejorado la coordinación del profesorado en el Grado con el equipo docente”</i></p> <p><i>El resultado fue: cuatro profesores marcaron la máxima puntuación de 5 y dos profesores señalaron la puntuación de 4. Por lo que la calificación obtenida es de 4,66 sobre 5.</i></p> <p><i>Sobre las entrevistas se pidió opinión a los profesores sobre qué ha aportado el equipo docente como ayuda a la coordinación entre el profesorado, las conclusiones son las siguientes:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Era necesario una mejor comunicación entre el profesorado.</i> - <i>Era necesario llevar a cabo acciones comunes dentro del área de comercialización e investigación de mercados dentro del grado de marketing.</i> - <i>Es idóneo que se celebren al menos dos reuniones de coordinación cada curso, una al principio y otra al final del mismo.</i> - <i>Después de las propuestas debe haber un control para comprobar la efectividad y cumplimiento de las mismas.</i>
--	--

Objetivo nº 2	Mejorar la satisfacción del alumnado con la coordinación del profesorado		
Indicador de seguimiento o evidencias:	<i>Se tomará en cuenta las encuestas de satisfacción globales del alumnado con la coordinación del profesorado para comprobar si se ha producido una mejora</i>		
Objetivo final del indicador:	<i>Comprobar si se ha producido una mejora en la satisfacción del alumnado con la coordinación del profesorado</i>		
Fecha prevista para la medida del indicador:	<i>Septiembre 2016</i>	Fecha de medida del indicador:	<i>Septiembre 2016</i>
Actividades previstas:	<i>Comprobar la encuesta de satisfacción del alumnado con la docencia a través del gestor documental del sistema de garantía y calidad de la Universidad de Cádiz</i>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p><i>También hemos considerado pertinente comprobar si desde el punto de vista del alumnado se ha percibido una mejora de la coordinación entre el profesorado.</i></p> <p><i>La valoración del alumnado con la coordinación del profesorado se puede comprobar a través del gestor documental del sistema de garantía y calidad de la Universidad de Cádiz, concretamente en el Procedimiento (P08) “Procedimiento para la evaluación de la satisfacción de los grupos de interés”. Los datos de dicha valoración del alumnado de la coordinación del profesorado era el indicador más bajo que contaba la titulación con un 2,08</i></p> <p><i>En el nuevo curso 2015/2016 hemos comprobado que la valoración de la</i></p>		

	<i>coordinación del profesorado por parte del alumnado es de 2,38, 0,3 puntos porcentuales más que en el pasado curso. Dicha valoración es recomendable que siga comprobándose a lo largo de futuros cursos a medida que el equipo docente se vaya afianzando.</i>
--	--

Objetivo nº 3	Mejorar la satisfacción del profesorado con la docencia		
Indicador de seguimiento o evidencias:	<i>Indicador referido a una mejora del profesorado con la docencia especificado en una breve encuesta que se enviará a los profesores participantes</i>		
Objetivo final del indicador:	<i>Comprobar si verdaderamente la creación del equipo docente ha propiciado por parte del profesorado una mejora en la satisfacción de la docencia</i>		
Fecha prevista para la medida del indicador:	<i>Julio 2016</i>	Fecha de medida del indicador:	<i>Julio 2016</i>
Actividades previstas:	<i>Envío de una encuesta al profesorado participante para comprobar el grado de satisfacción con la docencia</i>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p><i>El tercer objetivo viene referido es si la creación y participación en el equipo docente les ha servido a los profesores participantes para un mejor desempeño en la docencia.</i></p> <p><i>Se ha celebrado periódicamente reuniones del equipo docente para tratar distintos temas para mejorar la coordinación entre el profesorado y ayudar a un mejor desempeño docente tanto del profesorado como del alumnado. En concreto se han realizado tres reuniones presenciales cuyas actas se encuentran como anexo a este documento.</i></p> <p><i>Las decisiones que se han tomado en las reuniones respecto a la mejora del desempeño docente han sido las siguientes:</i></p> <p><u>- Solapamiento de contenido.</u> Hay que evitar por parte del profesorado el solapamiento de contenido respecto a otra asignatura, tanto en la parte teórica como en la parte práctica. Las fichas de las asignaturas con el temario están disponible para todo el profesorado, si alguno considera oportuno impartir algún contenido específico que case con otra asignatura es conveniente que se ponga en contacto con el profesor de esa asignatura para que tenga conocimiento.</p> <p><u>- Actualización de contenido de asignaturas y contenido en marketing digital.</u> Se aconseja también que para cada asignatura se actualice el contenido que el profesor considere oportuno para adaptarlo a las nuevas oportunidades del marketing que van surgiendo, entre ellas destaca el marketing digital en la que el profesorado tendrá que tener en cuenta a la hora de actualizar el contenido de la asignatura.</p> <p><u>- Práctica para las asignaturas de 3º curso del grado:</u> Se mantiene la idea de llevar a cabo para las asignaturas de 3º curso una parte práctica que esté relacionada con cada una de estas asignaturas. En concreto se tratan de las asignaturas Producto y Precio, Distribución Comercial I y Comunicación Comercial I, se toma como base la realización de una feria de alimentos. Se enviará en el mismo correo del acta la propuesta genérica que se hizo en este curso 2015/2016 para que se tenga en cuenta para el próximo</p>		

	<p>curso.</p> <p><i>Para comprobar si se ha cumplido el objetivo de mejora de la coordinación del profesorado se ha hecho una encuesta y una entrevista a los 6 profesores que han intervenido más activamente en el equipo docente.</i></p> <p><i>Para comprobar si se ha cumplido el objetivo de mejora de la coordinación del profesorado se ha hecho una encuesta y una entrevista a los 6 profesores que han intervenido más activamente en el equipo docente.</i></p> <p><i>La encuesta preguntaba exactamente: “Del 1 al 5 especifique en qué grado ha mejorado el desempeño docente del profesorado en el Grado con el equipo docente”</i></p> <p><i>El resultado fue: dos profesores marcaron la máxima puntuación de 5 y cuatro profesores señalaron la puntuación de 4. Por lo que la calificación obtenida es de 4,33 sobre 5.</i></p>
--	--

2. Marque una X bajo las casillas que correspondan en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

Compromiso de compartición / difusión de resultados en el entorno universitario UCA adquirido en la solicitud del proyecto				
1. Sin compromisos	2. Compromiso de impartición de una charla o taller para profesores	3. Adicionalmente fecha y centro donde se impartirá	4. Adicionalmente programa de la presentación	5. Adicionalmente compromiso de retransmisión o grabación para acceso en abierto
	X			
Descripción de las medidas comprometidas				
Una vez acabo el curso y analizado el cumplimiento de los objetivos se tendrá una charla con los profesores para comunicarle y debatir sobre los resultados.				
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo				
Dichos resultados han sido compartidos con los participantes del equipo docente, además estamos a la espera de la celebración de un taller de mejora docente dónde podremos compartir nuestro proyecto con el resto de compañeros.				