

MEMORIA FINAL

Compromisos y Resultados

Proyectos de Innovación y Mejora Docente

2015/2016

Título del proyecto
ECONOMIX: UNA REVISTA ECONÓMICA REALIZADA Y DISTRIBUIDA POR LOS ALUMNOS A TRAVÉS DE SMARTPHONE (sol-201500054711-tra)

Responsable		
Apellidos	Nombre	NIF
PÉREZ GONZÁLEZ	M ^a DEL CARMEN	31.233.290 A

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	Promover la lectura de actualidad económica en el alumnado.		
Indicador de seguimiento o evidencias:	Número de visitas y entradas a la revista.- Números de comentarios y aportaciones a las diferentes temáticas de la revista.		
Objetivo final del indicador:	Determinar la capacidad de la revista como herramienta de divulgación de la lectura especializada en temas económicos		
Fecha prevista para la medida del indicador:	Durante toda la edición de la revista y hasta final del curso académico.	Fecha de medida del indicador:	Durante toda la edición de la revista y hasta final del curso académico.
Actividades previstas:	Motivar e implicar al alumnado para que consiga el hábito de la lectura económica, de manera que esté actualizado en cuanto a lo que ocurre en la Economía Nacional y Mundial, sea capaz de interpretarlo y criticarlo y se sienta partícipe de ello. Se pretende mejorar la preparación del alumnado y motivarlo para su incorporación en la próxima etapa profesional.		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Se han realizado prácticas en clase, utilizando la revista ECONOMIX como parte del material para el desarrollo de las mismas. Se han establecido reuniones antes, durante y después de la salida de cada una de las ediciones de la Revista Economix, donde se han debatido sobre los temas y el contenido de cada una de ellas, en grupos parciales (Economía Mundial, Europea y Española), así como de todo el grupo completo de integrantes –profesores y alumnos-. Cada edición ha servido para analizar, criticar y comentar sus contenidos entre profesores y alumnos universitarios, especialmente entre los de las asignaturas a las que fundamentalmente está vinculado este proyecto de innovación docente –“Entorno Económico Mundial y Nacional”; “Administración y Seguridad de Redes de Computadores” y “Proyectos Informáticos” y el Máster en Economía y Desarrollo Territorial.		

Objetivo nº 2		Fomentar el conocimiento, análisis y espíritu crítico de la actualidad económica en el alumnado.	
Indicador de seguimiento o evidencias:	Número de visitas y entradas a la revista.- Números de comentarios y aportaciones a las diferentes temáticas de la revista. Ejercicios en clase de carácter individual y/o colectivo con comentarios y análisis de casos de material de la revista económica.		
Objetivo final del indicador:	Determinar la capacidad de la revista como herramienta para fomentar la capacidad de análisis en el alumnado.		
Fecha prevista para la medida del indicador:	Durante toda la edición de la revista y hasta final del curso académico.	Fecha de medida del indicador:	Durante toda la edición de la revista y hasta final del curso académico.
Actividades previstas:	Es necesario leer, criticar, razonar y debatir en grupo, para elaborar la revista y ésta, a su vez, contribuirá al objetivo establecido. Se analizarán y se comentarán de manera rigurosa y sistemática, noticias, acontecimientos y situaciones actuales, así como se realizarán encuestas a diferentes agentes sociales sobre aspectos actuales, para luego desarrollar la revista.		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Se han desarrollado dos ediciones de la Revista Economix, via Smartphone y via web, donde se han realizado todas las actividades definidas en este objetivo: Se han buscado y seleccionado rigurosamente noticias en relación a cada uno de los temas establecidos en cada una de las tres ramas de la revista -Economía Mundial, de la Unión Europea y Española-, en español y en inglés, interpretándose y comentándose críticamente una parte significativa de ellas, también en los dos idiomas, con rigor y sistematización; se ha realizado un informe de la situación actual en cada una de las ediciones y por cada sección; se han realizado entrevistas, sobre cada tema y cada sección económica, a diferentes agentes sociales: empresarios, trabajadores, estudiantes, representantes institucionales, profesores, investigadores, ciudadanos en general, según edad, sexo, ocupación y grado de formación, principalmente; se ha incorporado una relación sistemática de importantes enlaces económicos a organismos y base de datos nacionales e internacionales; se ha establecido otra sección con glosarios de términos, información sobre la obra de economistas relevantes, publicaciones económicas más actuales, eventos, etc...		

Objetivo nº 3		Impulsar la utilización de las nuevas tecnologías (TICs) y su utilidad en la economía.	
Indicador de seguimiento o evidencias:	Número de visitas y entradas a la revista.- Números de comentarios y aportaciones a las diferentes temáticas de la revista		
Objetivo final del indicador:	Determinar la capacidad de la revista como herramienta para fomentar el uso de las TICs en la economía y entre el alumnado.		
Fecha prevista para la medida del indicador:	Durante toda la edición de la revista y hasta final del curso académico.	Fecha de medida del indicador:	Durante toda la edición de la revista y hasta final del curso académico.
Actividades previstas:	A través de una aplicación informática interactiva para smartphone, los alumnos podrán acceder a la revista, fácilmente, mediante su móvil. Se está combinando y relacionando economía-informática-TICs-.		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Las tres ediciones (tres últimos cursos) de la Revista económica para smartphone, ECONOMIX, se han desarrollado diseñando y programando una		

	aplicación para móvil y posteriormente se ha ampliado el acceso también vía web, pudiéndose acceder a ellas fácilmente, mediante enlaces que se han proporcionado y difundido extensamente en cada una de las ediciones.
--	--

Objetivo nº 4		Fomentar la lectura económica en un segundo idioma.	
Indicador de seguimiento o evidencias:	Número de noticias, entrevista, y aportaciones en general en otra lengua. Número de comentarios y contribuciones de los alumnos, realizados en otra lengua.		
Objetivo final del indicador:	Determinar la capacidad de la revista como herramienta para fomentar el uso de otros idiomas.		
Fecha prevista para la medida del indicador:	Durante toda la edición de la revista y hasta final del curso académico.	Fecha de medida del indicador:	Durante toda la edición de la revista y hasta final del curso académico.
Actividades previstas:	Lectura, análisis, discusión y elección de noticias económicas en un segundo idioma por parte del alumnado que les ayudará a mejorar su nivel, contribuyendo a la ampliación de su léxico económico y a la superación, en su caso del nivel B1, necesario para la titulación.		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Se han incorporado noticias, con o sin comentarios, en inglés, de manera significativa y creciente en cada una de las ediciones de la Revista ECONOMIX, criticadas con rigor tanto por los alumnos participantes, como por expertos en cada uno de los temas de referencia.		

2. Adjunte las tasas de éxito¹ y de rendimiento² de las asignaturas implicadas y realice una valoración crítica sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de estos indicadores.

Asignatura ³	Tasa de Éxito		Tasa de Rendimiento	
	Curso 2014/15	Curso 2015/16	Curso 2014/15	Curso 2015/16

Informe crítico sobre la evolución de las tasas de éxito y rendimiento

Este PID desarrollado por y para alumnos universitarios tanto de GRADO como de MÁSTER -“Entorno Económico Mundial y Nacional”; “Administración y Seguridad de Redes de Computadores” y “Proyectos Informáticos” y el Máster en Economía y Desarrollo Territorial-, ha contribuido a mejorar el aprendizaje y los resultados del alumnado participante ya que no sólo ha reforzado los aspectos teóricos de las respectivas asignaturas, sino que ha puesto muy en contacto a los alumnos con la realidad económica a nivel mundial, de la UE y de España, mediante el conocimiento de los acontecimientos y su análisis, las relaciones con los diferentes agentes socioeconómicos territoriales, a partir del trabajo personal y, sobre todo, del trabajo en equipo.

Se han puesto de manifiesto sus resultados, entre otros aspectos, en la mejora de las intervenciones de los alumnos en clase, aportando sus opiniones de manera más rigurosa, crítica y justificada, con un lenguaje más técnico y con mayor profundidad en sus contenidos.

¹ Tasa de éxito = Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes presentados.

² Tasa de rendimiento = Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes matriculados.

³ Incluya tantas filas como asignaturas se contemplen en el proyecto.

3. Incluya en la siguiente tabla el número de alumnos matriculados y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión de los alumnos.

Opinión de los alumnos al inicio del proyecto				
Número de alumnos matriculados: 250-275				
<i>Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
NINGUNA DIFICULTAD	POCA DIFICULTAD	DIFICULTAD MEDIA	BASTANTE DIFICULTAD	MUCHA DIFICUTAD
			XXXXXXXXXX	
Opinión de los alumnos en la etapa final del proyecto				
<i>Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
NINGUNA DIFICULTAD	POCA DIFICULTAD	DIFICULTAD MEDIA	BASTANTE DIFICULTAD	MUCHA DIFICUTAD
		XXXXXXXXXX		
<i>Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura</i>				
NADA DE ACUERDO	POCO DE ACUERDO	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	MUY DE ACUERDO	COMPLETAMENTE DE ACUERDO
			XXXXXXXXXX	
En el caso de la participación de un profesor invitado				
<i>La participación del profesor invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación</i>				
NADA DE ACUERDO	POCO DE ACUERDO	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	MUY DE ACUERDO	COMPLETAMENTE DE ACUERDO
Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión de los alumnos				
La opinión de los alumnos en general es muy positiva en cuanto a la actividad, por su carácter práctico, su puesta en contacto con la realidad, el fomento de la participación y del espíritu crítico de los alumnos, etc.. Y es muy significativa, sobre todo para los alumnos que han participado más activamente, destacando que esta actividad contribuye al mejor entendimiento del marco teórico de las asignaturas, refuerza el conocimiento y la interpretación de la realidad, capacita mejor para realizar análisis críticos y rigurosos de casos y situaciones, y todo esto con aplicación de las TIC's y trabajando un segundo idioma.				

4. Marque una X bajo las casillas que correspondan en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

Compromiso de compartición / difusión de resultados en el entorno universitario UCA adquirido en la solicitud del proyecto				
1. Sin compromisos	2. Compromiso de impartición de una	3. Adicionalmente fecha y centro	4. Adicionalmente programa de la	5. Adicionalmente compromiso de



	charla o taller para profesores	donde se impartirá	presentación	retransmisión o grabación para acceso en abierto
	XXXXXX			
Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud				
<p>Reuniones, charlas y talleres entre los profesores participantes en el desarrollo de este proyecto de innovación docente y apertura a los profesores de las Áreas y Grupos de Investigación relacionados con ellos.</p> <p>Envío de memoria de resultados a los miembros de los Departamentos participantes.</p>				
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo				
<p>La red de difusión se ha ido ampliando progresivamente, siendo un aspecto a resaltar: La difusión de ECONOMIX ha sido muy significativa, llegando a la Comunidad Universitaria UCA, así como a numerosas e importantes Universidades españolas y extranjeras (europeas y americanas). En el caso de la UCA, se ha difundido mediante diferentes procedimientos: se ha presentado su desarrollo y resultados en un evento específico organizado en la Facultad de ciencias Económicas y Empresariales, así como en reuniones, talleres y foros de profesores, Grupo de Investigación y/o alumnos; se ha presentado y distribuido por TAVIRA, se ha subido al campus virtual, se ha presentado directamente en cada uno de los grupos de las asignaturas vinculadas al proyecto, se ha difundido entre alumnos de Másteres y Doctorado, entre otras actuaciones.</p> <p>También se ha hecho su difusión entre Universidades españolas, como la Universidad de Huelva, de Jaén, de Málaga o la Autónoma de Madrid, entre otras; y Universidades extranjeras, como la Université de Bordeaux, la Université de Montpellier (Francia), la Université Trois-Rivière du Quebec (Canadá), la UNAM Managua (Nicaragua), la Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador), la Universidad de Cartagena y la Universidad Nacional de Colombia (Colombia), entre cuyos miembros se han difundido las ediciones de la Revista ECONOMIX, como resultado de este Proyecto de Innovación Docente. También se ha difundido por diferentes Universidades de los países originarios de los alumnos del Máster (Bolivia, Cuba, otras Universidades ecuatorianas, además de la UTPL).</p>				