

## MEMORIA FINAL

### Compromisos y Resultados

### Actuaciones Avaladas para la Mejora Docente 2015/2016

Título del proyecto
El Orientador Académico Universitario como apoyo y respuesta a las necesidades del alumnado de Grado

Responsable		
Apellidos	Nombre	NIF
BIEDMA FERRER	JOSE MARÍA	31647801P

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto<sup>1</sup>. Copie en las dos primeras filas de cada tabla el título del objetivo y la descripción que incluyó en el apartado 2 de dicha solicitud e incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	Orientación de los alumnos de Grado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación con importantes dificultades académicas y aquellos que se encuentren en situación de permanencia en la citada Facultad, con el fin de diagnosticar, informar, formar o asesorar.		
Indicador de seguimiento o evidencias:	<i>Calificación del alumno en las convocatorias de junio y septiembre en las que el alumno presenta dificultades académicas.</i>		
Objetivo final del indicador:	<i>Dar información sobre la evolución del alumno.</i>		
Fecha prevista para la medida del indicador:	<i>Julio y septiembre 2016</i>	Fecha de medida del indicador:	<i>Febrero y julio 2016. Los datos de la convocatoria de septiembre no se han podido incluir, debido a que las actas de septiembre no se encuentran cerradas en el momento de realizar esta memoria final.</i>
Actividades previstas:	<i>Se potenciará la comunicación con el alumno. Para ello, se fomentarán las reuniones y entrevistas con el alumno interesado. Con el fin de que el alumnado conozca esta nueva figura, se difundirá la existencia de la misma en la web de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Además, se</i>		

<sup>1</sup> La relación incluida en el documento *Activa* que adjuntó en su solicitud a través de la plataforma de la Oficina Virtual.

	<p><i>mantendrán Reuniones y entrevistas periódicas con los coordinadores de los Grados de Marketing e Investigación de Mercados, Publicidad y relaciones Públicas, Turismo y Gestión y Administración Pública, para detectar los alumnos con dificultades académicas.</i></p>
<p>Actividades realizadas y resultados obtenidos:</p>	<p><i>Las actividades relacionadas con la presente actuación se iniciaron en octubre de 2015.</i></p> <p><i>Para lograr que los alumnos conozcan la figura del Orientador, se ha insertado un enlace en la web de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación con una carta de presentación del Orientador dirigida a los alumnos (<a href="http://ccsociales.uca.es/ccsociales/portal.do?TR=A&amp;IDR=1&amp;identificador=7472">http://ccsociales.uca.es/ccsociales/portal.do?TR=A&amp;IDR=1&amp;identificador=7472</a>).</i></p> <p><i>Además, se ha potenciado la comunicación con el alumnado a través de numerosas entrevistas, llamadas telefónicas y correos electrónicos, con especial dedicación a los alumnos en régimen de permanencia de los en Grados de Marketing e Investigación de Mercados y en Turismo, por constituir el número más elevado.</i></p> <p><i>A lo largo del curso, se han realizado 34 entrevistas, con el siguiente detalle:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>9 entrevistas individuales a alumnos con diversas finalidades, tales como orientación sobre itinerario curricular recomendado, consulta de alumnos de cuarto curso sobre posibles Másteres a realizar, orientación sobre continuidad en el Grado en el que se encontraba matriculado, viabilidad e idoneidad de cambio de Grado. El alumnado entrevistado pertenecía a los distintos Grados que se imparten en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.</i></li> <li>• <i>25 entrevistas individuales a los alumnos pertenecientes al régimen de permanencia, con fines de orientación, motivación y apoyo para la superación de las asignaturas. Como se indicará más adelante, los alumnos con los que se ha podido contactar pertenecen al Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Grado en Turismo y Grado en Gestión y Administración Pública.</i></li> </ul> <p><i>Además, el Orientador ha enviado correos electrónicos a los alumnos en los que se recordaba su pertenencia al régimen de permanencia y se les invitaba a tutoría para realizar el seguimiento, de forma voluntaria.</i></p> <p><i>Se ha mantenido contacto con los Coordinadores de los distintos Grados de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Además, el Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación y la Secretaria de la misma han estado puntualmente informados de las gestiones del Orientador.</i></p>
<p>Objetivo nº 2</p>	<p>Tutorización y seguimiento de los alumnos de Grado de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación con importantes dificultades académicas y aquellos que se encuentren en situación de permanencia en la citada Facultad, con el fin de comprobar la evolución de los mismos.</p>
<p>Indicador de seguimiento o evidencias:</p>	<p><i>Calificación del alumno en las convocatorias de junio y septiembre en las diversas asignaturas en las que el alumno presenta dificultades académicas. Encuesta realizada al alumno, para comprobar el grado de satisfacción con el servicio de orientación</i></p>

	<i>académica recibida.</i>		
Objetivo final del indicador:	<i>Dar información sobre la evolución del alumno.</i>		
Fecha prevista para la medida del indicador:	<i>Julio y septiembre 2016</i>	Fecha de medida del indicador:	<i>Febrero y julio de 2016. Los datos de la convocatoria de septiembre no se han podido incluir, debido a que las actas de septiembre no se encuentran cerradas en el momento de realizar esta memoria final.</i>
Actividades previstas:	<i>Reuniones y entrevistas periódicas de seguimiento con los coordinadores de los Grados de Marketing e Investigación de Mercados, Publicidad y Relaciones Públicas, Turismo y Gestión y Administración Pública. Entrevistas individuales de seguimiento con el alumnado con dificultades académicas.</i>		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p><i>El calendario de atención al alumnado se comunicó por diversos medios (web de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, a los Coordinadores de los Grados, por correo electrónico, etc.).</i></p> <p><i>El Orientador ha mantenido contacto con los coordinadores de los Grados de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Además, el Decano de la Facultad y la Secretaria de la misma han estado puntualmente informados de las gestiones del Orientador.</i></p> <p><i>Buena parte de la labor de seguimiento del Orientador ha consistido en contactar con los alumnos a través de entrevistas individuales de seguimiento con el alumnado con dificultades académicas, envíos de correos electrónicos y llamadas telefónicas.</i></p> <p><i>También se ha realizado una encuesta al alumnado que ha contactado con el Orientador, con el fin de comprobar, entre otras cuestiones, el grado de satisfacción del alumnado con el servicio prestado por el Orientador, su utilidad, etc.</i></p> <p><i>Dado que los dos objetivos indicados en esta memoria están estrechamente relacionados, los resultados alcanzados se analizan conjuntamente. Así, se estudian los resultados finales obtenidos por los alumnos en régimen de permanencia con los que el Orientador ha contactado en las convocatorias de febrero y junio de 2016. Por otro lado, se presentan los resultados de la encuesta de satisfacción del alumnado con el servicio prestado por el Orientador. En dicha encuesta, se incluyen tanto a los alumnos del régimen de permanencia como a los que no se encuentran en tal régimen.</i></p> <p><b><i>1. RESULTADOS FINALES DE ALUMNOS EN RÉGIMEN DE PERMANENCIA CON LOS QUE SE HA CONTACTADO DE LOS GRADOS EN TURISMO, GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, Y EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS</i></b></p> <p><i>Dado que la mayor parte del alumnado atendido pertenece al régimen de permanencia, se ha considerado oportuno realizar un apartado con los resultados finales de los mismos en las convocatorias de febrero y junio de 2016.</i></p>		

*En términos generales, los resultados académicos en junio de 2016 han mejorado con respecto a las convocatorias de septiembre de 2015 y de febrero de 2016.*

*A principios del curso 2015-2016, el número de alumnos en situación de permanencia es 44.*

*A continuación, se indican los resultados por Grados en las convocatorias de febrero y junio de 2016:*

### **Grado en Turismo**

*El número de alumnos en régimen de permanencia es 10. Se ha podido contactar con 7 de ellos.*

*En la convocatoria de **febrero de 2016**, los resultados académicos de los alumnos con los que se ha contactado, en lo que se refiere al número de asignaturas aprobadas, son los que se indican en la Tabla 1.*

**Tabla 1. Resultados académicos de los alumnos contactados del régimen de permanencia por asignaturas aprobadas en la convocatoria de febrero de 2016.**

<i>Aprueban 1 asignatura</i>	<i>2</i>
<i>Aprueban 2 asignaturas</i>	<i>3</i>
<i>Aprueban 6 asignaturas</i>	<i>1</i>
<i>No presentados</i>	<i>1</i>

*En la convocatoria de **junio de 2016**, los resultados académicos de los alumnos con los que se ha contactado, en lo que se refiere al número de asignaturas aprobadas, son los que se indican en la Tabla 2.*

**Tabla 2. Resultados académicos de los alumnos contactados del régimen de permanencia por asignaturas aprobadas en la convocatoria de junio de 2016.**

<i>Aprueban 1 asignatura</i>	<i>1</i>
<i>Aprueban 2 asignaturas</i>	<i>3</i>
<i>Aprueban 0 asignaturas</i>	<i>1</i>
<i>No presentados</i>	<i>2</i>

*De acuerdo con los resultados indicados en la Tabla 1 y 2, el número de alumnos contactados que supera el porcentaje de los créditos exigidos es 5. En términos porcentuales, representa el 71,43% sobre los alumnos contactados.*

### **Grado en Gestión y Administración Pública**

*El número de alumnos en régimen de permanencia es de cuatro. Se ha podido contactar con 1 alumno.*

*En la convocatoria de **febrero de 2016**, los resultados académicos de los alumnos con los que se ha contactado son los que se indican en la Tabla 3.*

**Tabla 3. Resultados académicos de los alumnos contactados del régimen de**

***permanencia por asignaturas aprobadas en la convocatoria de febrero de 2016.***

Aprueba 1 asignatura	1
----------------------	---

*En la convocatoria de junio de 2016, los resultados académicos de los alumnos con los que se ha contactado son los que se indican en la tabla 4.*

***Tabla 4. Resultados académicos de los alumnos contactados del régimen de permanencia por asignaturas aprobadas en la convocatoria de junio de 2016.***

Aprueba 3 asignaturas	1
-----------------------	---

*De acuerdo con los resultados obtenidos, el número de alumnos contactados que supera el porcentaje de los créditos exigidos es 1. Ello supone el 100 % de los alumnos con los que se ha contactado.*

#### ***Grado en Marketing e Investigación de Mercados***

*El número de alumnos en régimen de permanencia es 22. Se ha podido contactar con 9 de ellos.*

*En la convocatoria de febrero de 2016, los resultados académicos de los alumnos con los que se ha contactado son los que se indican en la tabla 5.*

***Tabla 5. Resultados académicos de los alumnos contactados del régimen de permanencia por asignaturas aprobadas en la convocatoria de febrero de 2016.***

Aprueban 1 asignatura	3
Aprueban 3 asignaturas	1
Aprueban 0 asignaturas	4
No presentados	1

*En la convocatoria de junio de 2016, los resultados académicos de los alumnos con los que se ha contactado son los que se indican en la tabla 6.*

***Tabla 6. Resultados académicos de los alumnos contactados del régimen de permanencia por asignaturas aprobadas en la convocatoria de junio de 2016.***

Aprueban 1 asignatura	2
Aprueban 2 asignaturas	3
Aprueban 0 asignaturas	2
No presentados	2

*De acuerdo con los resultados obtenidos, el número de alumnos contactados que supera*

*el porcentaje de los créditos exigidos es 3. Ello representa un porcentaje del 33,33% sobre los alumnos contactados.*

*Los **resultados globales** de los alumnos en régimen de permanencia con los que se ha podido contactar son los siguientes:*

- *El número total de alumnos contactados pertenecientes al régimen de permanencia es 17.*
- *El número de alumnos que el número de alumnos contactados que supera el porcentaje de los créditos exigidos es 9, representando el 52,94% sobre los alumnos contactados.*

*Todo ello nos lleva a concluir que el mantenimiento de contacto periódico con el alumnado, a través de diversas vías (entrevistas, e-mail o teléfono) puede servir de guía, apoyo y motivación para la mejora de los resultados académicos que conduzca a la superación del porcentaje de los créditos exigidos en el régimen de permanencia.*

*Estos resultados tienen como limitación el hecho de que se han calculado en la convocatoria de junio de 2016. Es previsible que en la convocatoria de septiembre se incremente el número de alumnos contactados que superan el porcentaje de los créditos exigidos.*

## **2. RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE ALUMNADO CON EL SERVICIO PRESTADO POR EL ORIENTADOR**

*En este segundo apartado de resultados, se hace referencia a la encuesta de satisfacción realizada al alumnado que ha contactado con el Orientador de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.*

*A lo largo del curso 2015-2016, se ha establecido un enlace en Goggle Drive (<http://goo.gl/forms/WCt9EUYfGk>), para realizar una pequeña encuesta de satisfacción anónima del alumnado que ha contactado con el Orientador. La finalidad de dicha encuesta es dar respuesta a diversas cuestiones relacionadas con la labor del mismo.*

*Los datos de la encuesta están referidos tanto a los alumnos que se encuentran en el régimen de permanencia como a los que no.*

*Los resultados de la citada encuesta son los siguientes:*

*Número de respuestas obtenidas: 22 alumnos (10 alumnos y 10 alumnas).*

*La participación porcentual del alumnado por Grados se muestra en la Tabla 7.*

**Tabla 7. Participación porcentual de los alumnos en la encuesta de satisfacción de alumnos por Grados.**

<b>Grado</b>	<b>Porcentaje de participación</b>
<i>Marketing e Investigación de Mercados.</i>	36,36%
<i>Turismo</i>	31,82%
<i>Gestión y Administración Pública</i>	27,27%
<i>Publicidad y Relaciones Públicas</i>	4,55%

Las preguntas realizadas en la encuesta y los resultados obtenidos son los siguientes:

- En una escala de Likert de 1 a 5, con respecto a la pregunta *¿En qué medida se encuentra satisfecho/-a con la atención recibida por el Orientador Académico?*, siendo 1 la peor puntuación y 5 la mejor.

Con respecto a esta pregunta, los resultados de la encuesta otorgan al Orientador una valoración media de 4,54.

- *¿Considera que es útil la figura del Orientador Académico?*

El 100% del alumnado encuestado contestó que considera útil la figura del Orientador Académico.

- Con respecto a la pregunta *¿Cómo ha tenido conocimiento de la existencia del Orientador Académico?*, los resultados de la encuesta se indican en la tabla 8.

**Tabla 8. Canal por el que ha tenido conocimiento el alumnado de la figura del Orientador y porcentaje de respuestas.**

<i>El Orientador contactó con el alumnado</i>	68,18%
<i>Web de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación</i>	18,18%
<i>Compañeros de clase</i>	9,10%
<i>Coordinador del Grado</i>	4,54%

Los resultados de la encuesta de satisfacción permiten extraer las siguientes conclusiones:

- La valoración del Orientador por parte del alumnado es bastante buena.
- Los alumnos consideran que la figura del Orientador es útil.
- La participación porcentual del alumnado por grados es mayor en el Grado en Marketing e Investigación de Mercados y en el Grado en Turismo.

- El canal por el que el alumnado ha tenido conocimiento de la figura del Orientador es mayoritariamente el contacto realizado por el propio Orientador, a través de correos electrónicos, llamadas telefónicas, etc.

### 3. CONCLUSIONES FINALES Y PROPUESTA DE ACCIONES FUTURAS

La actuación avalada realizada permite extraer varias conclusiones:

- La labor de orientación, motivación y seguimiento realizada por el Orientador al alumnado es positiva. Este hecho se ha podido comprobar de forma específica en el caso de los alumnos del régimen de permanencia.
- Es necesario seguir trabajando en esta línea para mejorar los resultados futuros.
- La valoración del alumnado acerca de la figura del Orientador Académico ha sido alta.

Para el futuro, se proponen las siguientes acciones:

- Presentación del Orientador a los alumnos de primer curso en la sesión de acogida.
- Fomentar e incrementar el contacto entre el Orientador, los Coordinadores de los distintos Grados de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación y el profesorado de los mismos, para detectar posibles casos de alumnos que precisan el apoyo del Orientador.
- Continuar con la labor de seguimiento de los alumnos del régimen de permanencia.
- Destacar la posición en la web del enlace al Orientador del Centro, para que esta figura sea más visible al alumnado.
- Explicar los resultados de esta actuación avalada a otros Centros, con el fin plantear la posibilidad de que exista un Orientador en cada Facultad.

2. Marque una X bajo las casillas que correspondan en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

Compromiso de compartición / difusión de resultados en el entorno universitario UCA adquirido en la solicitud del proyecto				
1. Sin compromisos	2. Compromiso de impartición de una charla o taller para profesores	3. Adicionalmente fecha y centro donde se impartirá	4. Adicionalmente programa de la presentación	5. Adicionalmente compromiso de retransmisión o grabación para acceso en abierto
	X			
Descripción de las medidas comprometidas				
Charla con profesores y coordinadores de los distintos Grados.				
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo				
Se ha realizado una charla con los coordinadores y profesores de los distintos Grados de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación con los que se ha podido contactar, con el fin de explicarles la experiencia llevada a cabo.				



**UCA**Universidad  
de Cádiz**Unidad de Innovación Docente**

Edificio Hospital Real

Plaza Falla, 8

11003 Cádiz

Ext: 5728

[innovacion.docente@uca.es](mailto:innovacion.docente@uca.es)<http://www.uca.es/udinnoacion/>

*Tanto a los Coordinadores como a los profesores con los que se ha podido contactar les ha parecido positiva la actuación realizada. Se les ha animado a incrementar el contacto con el Orientador, con el fin de mejorar los resultados finales del curso 2016-2017.*

*En el Acto de Bienvenida del curso 2016-2017 para los alumnos de nuevo ingreso de Títulos de Grado de la citada Facultad, el Orientador intervino para presentarse, explicar a los nuevos alumnos sus funciones y los resultados obtenidos en la experiencia del curso 2015-2016. Dicho acto contó con la presencia de la Vicerrectora de Alumnado, el Equipo Decanal, los Coordinadores de Título, profesores y alumnos.*