

MEMORIA FINAL

Compromisos y Resultados

Proyectos de Innovación y Mejora Docente

2015/2016

Título del proyecto
Selección y aplicación de herramientas de <i>flipped classroom</i> para los créditos prácticos de Introducción a la Economía de la Empresa

Responsable		
Apellidos	Nombre	NIF
FERNÁNDEZ ALLES	MARIA DE LA LUZ	44033788-N

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	<i>Análisis de las herramientas de flipped classroom que pueden ser aplicadas</i>		
Indicador de seguimiento o evidencias:	Identificación de las herramientas más apropiadas para la realización y publicación de vídeos tutoriales		
Objetivo final del indicador:	Identificar dos/tres herramientas flipped classroom para la realización y publicación de vídeos tutoriales		
Fecha prevista para la medida del indicador:	Octubre 2015	Fecha de medida del indicador:	Octubre 2015
Actividades previstas:	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Recabar información del curso de flipped classroom para conocer herramientas disponibles</i> 2. <i>Búsqueda en Internet de la herramientas disponibles para ver sus usos, ventajas y limitaciones</i> 3. <i>Encuesta a los alumnos de la asignatura de herramientas más atractivas para ellos</i> 4. <i>Encuesta entre los profesores de las herramientas más adecuada a los contenidos a explicar</i> 		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Curso de Innovación Docente Flipped Classroom impartido por Ramón Barrera al que asistieron varios participantes del proyecto con objeto de conocer la metodología específica.</i> 2. <i>Búsqueda realizada en bases de datos acerca de los procedimientos de enseñanza-aprendizaje de las herramientas de Flipped Classroom para conocer las limitaciones, y tratar de solventarlas a lo largo del proyecto.</i> 3. <i>Encuesta realizada al finalizar la asignatura dirigida a conocer el impacto del proyecto en la asignatura y en el aprendizaje de los alumnos. Los resultados han sido positivos, mejorando el aprendizaje autónomo de los estudiantes.</i> 		

	<p>4. <i>A pesar de que la encuesta al profesorado no se realizó, se llevaron a cabo reuniones periódicas de coordinación, estableciendo plazos de realización de los vídeos, una fecha límite para su subida al campus virtual, y una retroalimentación tras analizar los resultados de la encuesta. Tras la reunión se propusieron acciones de mejora para el curso académico 2016/17, entre las cuales estaban el aumento de vídeos, la posible subida a un repositorio institucional, para que los alumnos puedan tener acceso todo el año y la homogeneización de formatos de vídeo.</i></p>
--	---

Objetivo nº 2		<i>Elaboración de 7 vídeos tutoriales</i>	
Indicador de seguimiento o evidencias:	Publicación de 7 vídeos tutoriales en el campus virtual de la asignatura		
Objetivo final del indicador:	Facilitar el proceso de aprendizaje de los contenidos prácticos de la asignatura de Introducción a la Economía de la Empresa Fomentar la adquisición y desarrollo de competencias vinculadas con la práctica de la asignatura		
Fecha prevista para la medida del indicador:	Diciembre 2015	Fecha de medida del indicador:	Diciembre 2015
Actividades previstas:	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Elaboración de diapositivas explicativas</i> 2. <i>Grabación de imágenes y audios explicativos</i> 3. <i>Publicación de vídeos en el campus virtual de la asignatura</i> 		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Las diapositivas fueron elaboradas</i> 2. <i>Se grabaron los vídeos con audios incrustados cada uno por un profesor de la asignatura.</i> 3. <i>Finalmente se publicaron en el campus virtual de la asignatura todos los vídeos.</i> 		

Objetivo nº 3		<i>Evaluación de la mejora en la adquisición de contenidos prácticos</i>	
Indicador de seguimiento o evidencias:	Calificaciones en cada una de las actividades evaluables y en la parte práctica del examen final.		
Objetivo final del indicador:	Identificar si la iniciativa a conseguido para mejorar los resultados de evaluación de los alumnos. Realizar un análisis <i>cluster</i> de los alumnos que han utilizado estos vídeos y los que no.		
Fecha prevista para la medida del indicador:	Noviembre-diciembre-enero y febrero 2016	Fecha de medida del indicador:	Noviembre-diciembre-enero y febrero 2016
Actividades previstas:	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Análisis descriptivo con los resultados de evaluación</i> 		
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>1. <i>Se realizó un análisis descriptivo, bajo juicio y análisis de todos los profesores de la asignatura a efectos de examinar tanto en términos cuantitativos como cualitativos las limitaciones y fortalezas del proyecto. Estos resultados fueron expuestos en tres jornadas de innovación Docente: FECYES, Granada, 2016; Innovación Docente UCA, 2016 y Jornadas de Innovación Docente, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 2016.</i></p>		

2. Adjunte las tasas de éxito¹ y de rendimiento² de las asignaturas implicadas y realice una valoración crítica sobre la influencia del proyecto ejecutado en la evolución de estos indicadores.

Asignatura ³	Tasa de Éxito		Tasa de Rendimiento	
	Curso 2014/15	Curso 2015/16	Curso 2014/15	Curso 2015/16
<i>INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA (Grado en Administración y Dirección de Empresas, Cádiz)</i>	57,7%	60,9%	56,3%	48,7%
<i>INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA (Grado en Finanzas y Contabilidad, Cádiz)</i>	64,4%	59,6%	62,5%	54,6%

Informe crítico sobre la evolución de las tasas de éxito y rendimiento

A pesar de que las tasas de éxito y rendimiento no han sufrido grandes variaciones, la satisfacción del alumnado recogida a través de una encuesta refleja la aceptación y utilidad del proyecto.

3. Incluya en la siguiente tabla el número de alumnos matriculados y el de respuestas recibidas en cada opción y realice una valoración crítica sobre la influencia que el proyecto ha ejercido en la opinión de los alumnos.

Opinión de los alumnos al inicio del proyecto				
Número de alumnos matriculados: 347				
<i>Valoración del grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
NINGUNA DIFICULTAD	POCA DIFICULTAD	DIFICULTAD MEDIA	BASTANTE DIFICULTAD	MUCHA DIFICULTAD
Opinión de los alumnos en la etapa final del proyecto				
<i>Valoración del grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a la asignatura en la que se enmarca el proyecto de innovación docente</i>				
NINGUNA DIFICULTAD	POCA DIFICULTAD	DIFICULTAD MEDIA	BASTANTE DIFICULTAD	MUCHA DIFICULTAD

¹ Tasa de éxito = Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes presentados.

² Tasa de rendimiento = Número de estudiantes aprobados / Número de estudiantes matriculados.

³ Incluya tantas filas como asignaturas se contemplen en el proyecto.

Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura				
NADA DE ACUERDO	POCO DE ACUERDO	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	MUY DE ACUERDO	COMPLETAMENTE DE ACUERDO
En el caso de la participación de un profesor invitado. No se dio este caso.				
<i>La participación del profesor invitado ha supuesto un gran beneficio en mi formación</i>				
NADA DE ACUERDO	POCO DE ACUERDO	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	MUY DE ACUERDO	COMPLETAMENTE DE ACUERDO
Valoración crítica sobre la influencia que ha ejercido el proyecto en la opinión de los alumnos				
Tras analizar los resultados de una encuesta rellena por los alumnos sobre el proyecto, hemos sintetizado las principales ventajas percibidas en tres. <ul style="list-style-type: none"> • Primero, la posibilidad de reproducción ilimitada (media = 6,2 sobre 7 puntos). • Segundo, posibilidad de reproducción en cualquier lugar (media = 6,05 sobre 7 puntos). • Tercero, posibilidad de reproducción en cualquier momento (media = 6.05 sobre 7 puntos). 				

4. Marque una X bajo las casillas que correspondan en la siguiente tabla. Describa las medidas a las que se comprometió en la solicitud y las que ha llevado a cabo.

Compromiso de compartición / difusión de resultados en el entorno universitario UCA adquirido en la solicitud del proyecto				
1. Sin compromisos	2. Compromiso de impartición de una charla o taller para profesores	3. Adicionalmente fecha y centro donde se impartirá	4. Adicionalmente programa de la presentación	5. Adicionalmente compromiso de retransmisión o grabación para acceso en abierto
X				
Descripción de las medidas comprometidas en la solicitud				
Descripción de las medidas que se han llevado a cabo				
A pesar de no establecerse compromisos en la solicitud del proyecto, éste se presentó como resultado en tres jornadas de innovación Docente: <ul style="list-style-type: none"> • Jornadas de Innovación Docente de la Universidad de Cádiz. Libro de Actas, 9 y 10 de marzo de 2016. http://jornadas-innovaciondocente.uca.es/wp-content/uploads/2016/07/Libro_actas_JORNADAS-1.pdf (página 28-32) 				



- VI Jornada sobre metodologías y prácticas docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Experiencias docentes a través de proyectos de innovación docente Videos tutoriales para fomentar el aprendizaje autónomo: iniciando los principios de la clase invertida. 19 de julio de 2016.
- XIII FORO INTERNACIONAL SOBRE LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN Y DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR (FECIES) Granada, 30 de junio-2 de Julio, 2016. Libro de Resúmenes: http://www.ugr.es/~aepc/FECIES_13/RESUMENES_2016.pdf (página 400)