

MEMORIA FINAL¹

Compromisos y Resultados

Proyectos de Innovación y Mejora Docente

2014/2015

Código: sol-201400047807-tra

Título del proyecto
Aprender y emprender haciendo: elevator pitch

Responsable		
Apellidos	Nombre	NIF
Ruiz Navarro	José	31173688V

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto². Copie en las dos primeras filas de cada tabla el título del objetivo y la descripción que incluyó en su solicitud. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	Sustituya este texto por el título del objetivo que reflejó en la solicitud del proyecto
Actividades previstas:	Incorporar técnicas y capacidades de comunicación y síntesis en el desarrollo de proyectos empresariales
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Como se comentaba en la memoria de solicitud, el objetivo principal del proyecto era que los alumnos de Masterup desarrollarán un 'elevator pitch'. El 'elevator pitch' es la presentación de un proyecto innovador, un nuevo negocio o una iniciativa empresarial a inversor potencial en un breve periodo de tiempo. La idea surge a partir de un escenario hipotético: te encuentras en un ascensor y justo cuando vas a darle al botón, accede al mismo un conocido inversor. Es la oportunidad perfecta para vender tu proyecto al inversor experto. Debes ser directo, concreto, transmitir pasión y lograr hacerlo en menos de 2 minutos que es el tiempo en el que estaréis juntos en dicho ascensor.</p> <p>Para ello, se realizaron dos sesiones en el marco de Masterup:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se realizó una sesión de presentación de los proyectos en el aula por parte de los estudiantes. Estas sesiones fueron grabadas por un consultor externo (Ramón Barrera). Una vez finalizadas las presentaciones, el consultor desarrolló un taller de habilidades comunicativas y les indicó a cada uno de los estudiantes los fallos que habían cometido en el desarrollo de sus 'elevator pitch'. 2. Las grabaciones de las presentaciones se subieron al Campus Virtual de forma que

¹ Este documento no debe superar las 5 páginas y debe mantener el formato original.

² La relación incluida en el documento *Innova* que adjuntó en su solicitud a través de la plataforma de la Oficina Virtual.

Objetivo nº 1	Sustituya este texto por el título del objetivo que reflejó en la solicitud del proyecto
	<p>fueran accesibles para todos los estudiantes. Los estudiantes, como trabajo individual, visionaron las presentaciones y analizaron los fallos cometidos durante la presentación y prepararon una nueva presentación.</p> <p>3. Se desarrolló una nueva presentación por parte de los estudiantes, en esta ocasión en la Sala de Conferencias de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cádiz. Esta sesión fue grabada y las presentaciones nuevamente subidas al Campus Virtual. De esta forma, los estudiantes pudieron ver la evolución en la calidad de la presentación de sus discursos.</p> <p>Los recursos utilizados fueron los siguientes: adquisición de una videocámara, adquisición de un trípode y contratación de un consultor externo que desarrollara dos sesiones presenciales.</p> <p>Resultados obtenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes mejoraron visiblemente las exposiciones de sus 'elevator pitch'. - Esta mejora en las habilidades comunicativas se hizo notar en la presentación de los TFM. - El nivel de satisfacción con la actividad fue muy alto como se recogen en las encuestas realizadas (7 recibidas de 9 alumnos).

2. Aporte a continuación un análisis de los resultados de la encuesta formulada a los estudiantes para conocer su posición respecto al nivel de éxito del proyecto. Aporte todos los datos que considere necesario para establecer conclusiones objetivas sobre el nivel de éxito del proyecto.

Al inicio del programa, tal y como se sugería desde las bases, se ha realizado una pregunta a los estudiantes de Masterup sobre las competencias en comunicación. A la pregunta “*Valora el grado de dificultad que crees que va a tener la adquisición de competencias de **comunicación y presentación en público de tu proyecto de empresa***” las respuestas fueron las siguientes:

Ninguna dificultad	14%
Poca dificultad	14%
Dificultad media	29%
Bastante dificultad	29%
Mucha dificultad	14%

Como se puede observar, solo el 28% consideraban que la adquisición de competencias de comunicación del plan de empresa era algo con poca o sin ninguna dificultad. De esta forma, se demuestra la importancia de la actividad desarrollada.

Una vez desarrollado el programa se realizaron las siguientes cuestiones a los alumnos con las siguientes respuestas:

- a) *Valora el grado de dificultad que crees que ha tenido la adquisición de competencias de **comunicación y presentación en público del proyecto de empresa***:

Ninguna dificultad	29%
Poca dificultad	29%
Dificultad media	42%
Bastante dificultad	0%

Mucha dificultad	0%
------------------	----

En esta respuesta se demuestra que la percepción de los estudiantes sobre la dificultad de adquirir las competencias de comunicación ha cambiado radicalmente.

b) Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura han favorecido mi comprensión de la adquisición de competencias de comunicación y presentación en público del proyecto de empresa:

Nada de acuerdo	0%
Poco de acuerdo	14%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0%
Muy de acuerdo	29%
Completamente de acuerdo	57%

La mayor parte de los alumnos (un 84%) están de acuerdo o muy de acuerdo en que la actividad de innovación docente ha supuesto un beneficio importante en su formación, especialmente en las competencias de comunicación.

Con respecto a la participación del docente externo, se consultó si *c) La participación de Ramón Barrera ha supuesto un gran beneficio en mi formación*, con las siguientes respuestas:

Nada de acuerdo	0%
Poco de acuerdo	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14%
Muy de acuerdo	0%
Completamente de acuerdo	86%

3. Indique las medidas que ha adoptado para difundir los resultados del proyecto en su entorno académico.

Los canales de difusión y medidas para difundir los resultados del proyecto han sido varios:

1) La Cátedra de Emprendedores de la UCA y su red de relaciones:

- a. Boletín de noticias
- b. Blog de las experiencias y participación de los emprendedores en Masterup;
- c. Redes sociales.

2) Se presentará a la comisión de calidad del centro, en las jornadas de innovación del centro y se difundirá internamente al departamento y compañeros relacionados con las áreas de conocimientos implicadas en el Masterup.