

MEMORIA FINAL¹

Compromisos y Resultados

Proyectos de Innovación y Mejora Docente

2014/2015

Código: sol-201400047799-tra.

Título del proyecto
Aprender en acción

Responsable		
Apellidos	Nombre	NIF
Ruiz Navarro	José	31173688V

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto². Copie en las dos primeras filas de cada tabla el título del objetivo y la descripción que incluyó en su solicitud. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	Comprensión de los problemas reales relacionados con la creación y desarrollo de nuevas empresas, diversificación de las existentes y nuevos proyecto innovadores
Actividades previstas:	Invitación de empresarios y emprendedores que plantean problemas reales a los alumnos.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>En la Tabla Excel adjunta se relacionan a los profesionales, empresarios y emprendedores invitados a las distintas sesiones del Masterup. Se detallan fechas, relación de módulos t profesores responsables de coordinar cada acción.</p> <p>Plantean sus problemas o retos a los estudiantes.</p> <p><u>Resultados obtenidos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Conocimiento real de problemas Ampliación de la red de contactos

Objetivo nº 2	Desarrollo de competencias relacionadas con la toma de decisiones y la acciones inherentes al proceso efectual de creación de empresas
Actividades previstas:	Invitación de empresarios y emprendedores que aplican el Método efectual (desarrollo del proyecto del alumno a través del valor añadido por los módulos y prácticas) se ve reforzado con las decisiones y recomendaciones,

¹ Este documento no debe superar las 5 páginas y debe mantener el formato original.

² La relación incluida en el documento *Innova* que adjuntó en su solicitud a través de la plataforma de la Oficina Virtual.

	relacionadas con casos reales y cercanos, que desarrollarán las competencias de los alumnos.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Análisis de los problemas presentados, presentaciones escrita, exposiciones públicas de las soluciones aportadas, debate en clase y evaluación</p> <p>La Tabla Excel adjunta detalla las sesiones y personas invitadas</p> <p><u>Resultados:</u> Los alumnos conocieron e incorporaron a sus TFM y proyectos realizados la información y conocimientos recibidos por los empresarios y profesionales invitados.</p>
Objetivo nº 3	Mejora del material docente relacionado con el emprendimiento
Actividades previstas:	Exposición de casos reales relacionados con emprendedores cercanos a la Universidad de Cádiz y la sistematización y tratamiento de las respuestas de los alumnos, permitirá ir construyendo una base de datos de utilidad para la docencia en emprendimiento. La consecución de este objetivo se alcanzará mediante: la documentación aportada por el emprendedor y la documentación aportada por los alumnos revisada y archivada de manera normalizada por los profesores responsables de los módulos del Masterup .
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Las previstas.</p> <p><u>Resultados:</u> Documentación incorporada al Campus Virtual. Base de datos de utilidad para la docencia en emprendimiento de cursos futuros. La Tabla Excel adjunta detalla las sesiones y personas invitadas. Información y documentación audio visual en Campus Virtual.</p>

2. Aporte a continuación un análisis de los resultados de la encuesta formulada a los estudiantes para conocer su posición respecto al nivel de éxito del proyecto. Aporte todos los datos que considere necesario para establecer conclusiones objetivas sobre el nivel de éxito del proyecto.

Se adjunta ACTA de reunión de seguimiento y evaluación de los alumnos.

3. Indique las medidas que ha adoptado para difundir los resultados del proyecto en su entorno académico.

Los canales de difusión y medidas para difundir los resultados del proyecto han sido:

- 1) La Cátedra de Emprendedores de la UCA y su red de relaciones:
 - a. Boletín de noticias
 - b. Blog de las experiencias y participación de los emprendedores en Masterup;
 - c. Redes sociales.
- 2) Comisión de calidad del centro, jornada de innovación del centro, a los departamentos y compañeros relacionados con las áreas de conocimientos implicadas en el Masterup.