

# MEMORIA FINAL<sup>1</sup>

## Compromisos y Resultados

### Proyectos de Innovación y Mejora Docente 2014/2015

Código: SOL-201400047669- TRA

Título del proyecto
ECONOMIX: UNA REVISTA ECONÓMICA REALIZADA Y DISTRIBUIDA POR LOS ALUMNOS A TRAVÉS DE SMARTPHONE

Responsable		
Apellidos	Nombre	NIF
PÉREZ GONZÁLEZ	M <sup>a</sup> DEL CARMEN	31.233.290A

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto<sup>2</sup>. Copie en las dos primeras filas de cada tabla el título del objetivo y la descripción que incluyó en su solicitud. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	Promover la lectura de actualidad económica en el alumnado.
Actividades previstas:	Motivar e implicar al alumnado para que consiga el hábito de la lectura económica, de manera que esté actualizado en cuanto a lo que ocurre en la Economía Nacional y Mundial, sea capaz de interpretarlo y criticarlo y se sienta partícipe de ello. Se pretende mejorar la preparación del alumnado y motivarlo para su incorporación en la próxima etapa profesional.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Se han realizado prácticas en clase, utilizando la revista ECONOMIX como parte del material para el desarrollo de las mismas. Se han establecido reuniones antes, durante y después de la salida de cada una de las ediciones de la Revista Economix, donde se han debatido sobre los temas y el contenido de cada una de ellas, en grupos parciales según las tres ramas de contenido de la revista (Economía Europea, Española y Mundial –resto del mundo-), así como de todo el grupo completo de integrantes –profesores y alumnos-. Cada edición ha servido para analizar, criticar y comentar sus contenidos entre profesores y alumnos universitarios, especialmente entre los de las asignaturas a las que fundamentalmente está vinculado este proyecto de innovación docente –“Entorno Económico Mundial y Nacional” y “Teoría y Política Económica”, por un lado; y, por otro lado, “Administración y Seguridad de Redes de Computadores” y “Proyectos Informáticos”.

<sup>1</sup> Este documento no debe superar las 5 páginas y debe mantener el formato original.

<sup>2</sup> La relación incluida en el documento *Innova* que adjuntó en su solicitud a través de la plataforma de la Oficina Virtual.

<b>Objetivo nº 2</b>	Fomentar el conocimiento, análisis y espíritu crítico de la actualidad económica en el alumnado.
<b>Actividades previstas:</b>	Es necesario leer, criticar, razonar y debatir en grupo, para elaborar la revista y ésta, a su vez, contribuirá al objetivo establecido. Se analizarán y se comentarán de manera rigurosa y sistemática, noticias, acontecimientos y situaciones actuales, así como se realizarán encuestas a diferentes agentes sociales sobre aspectos actuales, para luego desarrollar la revista.
<b>Actividades realizadas y resultados obtenidos:</b>	Se han desarrollado dos ediciones de la Revista Economix, via Smartphone y via web, donde se han realizado todas las actividades definidas en este objetivo 1: Se han buscado y seleccionado rigurosamente noticias en relación a cada uno de los temas establecidos en cada una de las tres ramas de la revista: Economía Mundial, de la Unión Europea y Española, en español y en inglés, interpretándose y comentándose críticamente una parte significativa de ellas, también en los dos idiomas, con rigor y sistematización; se ha realizado un informe de la situación actual en cada una de las ediciones y por cada sección; se han realizado entrevistas, sobre cada tema y cada sección económica, a diferentes agentes sociales: empresarios, trabajadores, estudiantes, representantes institucionales, profesores, investigadores, ciudadanos en general, según edad, sexo, ocupación y grado de formación, principalmente; se ha incorporado una relación sistemática de importantes enlaces económicos a organismos y base de datos nacionales e internacionales; se ha establecido otra sección con glosarios de términos, información sobre la obra de economistas relevantes, publicaciones económicas más actuales, eventos, entre otros.
<b>Objetivo nº 3</b>	Impulsar la utilización de las nuevas tecnologías (TICs) y su utilidad en la economía.
<b>Actividades previstas:</b>	A través de una aplicación informática interactiva para smartphone, los alumnos podrán acceder a la revista, fácilmente, mediante su móvil. Se está combinando y relacionando economía-informática-TICs-.
<b>Actividades realizadas y resultados obtenidos:</b>	Las dos ediciones de la Revista económica para smartphone, ECONOMIX, se han desarrollado diseñando y programando una aplicación para móvil y posteriormente se ha ampliado el acceso también vía web, pudiéndose acceder a ellas fácilmente, mediante enlaces que se han proporcionado y difundido extensamente en cada una de las ediciones.
<b>Objetivo nº 4</b>	Fomentar la lectura económica en un segundo idioma.
<b>Actividades previstas:</b>	Lectura, análisis, discusión y elección de noticias económicas en un segundo idioma por parte del alumnado que les ayudará a mejorar su nivel, contribuyendo a la ampliación de su léxico económico y a la superación, en su caso del nivel B1, necesario para la titulación.
<b>Actividades realizadas y resultados obtenidos:</b>	Se han incorporado noticias, con o sin comentarios, en inglés, de manera significativa y creciente en cada una de las ediciones de la Revista ECONOMIX, criticadas con rigor tanto por los alumnos participantes, como por expertos en cada uno de los temas de referencia.

2. Aporte a continuación un análisis de los resultados de la encuesta formulada a los estudiantes para conocer su posición respecto al nivel de éxito del proyecto. Aporte todos los datos que considere necesario para establecer conclusiones objetivas sobre el nivel de éxito del proyecto.

Al inicio del curso se les explicó a los estudiantes las características, objetivos, competencias, contenido, diseño, ejecución, desarrollo y forma de evaluación de la actividad de innovación docente “ECONOMIX: UNA REVISTA ECONÓMICA REALIZADA Y DISTRIBUIDA POR LOS ALUMNOS A TRAVÉS DE SMARTPHONE. Ellos manifestaron el interés que les producía la misma ya que, su participación en el desarrollo de la actividad no exigía una importante dificultad y sí podía ayudarles a conseguir determinadas competencias de sus asignaturas y a mejorar los resultados de la misma.

Progresivamente, se les fue informando y profundizando en los procedimientos de desarrollo de esta actividad de innovación docente, motivándolos en cuanto a su participación e incorporándola como parte del material de prácticas de la asignatura.

A partir de sus opiniones y comentarios, se deriva que el contenido de ECONOMIX ha sido interesante, no ha supuesto gran dificultad en cuanto a la comprensión de los contenidos y ha ayudado a la adquisición de competencias asociadas a esta asignatura.

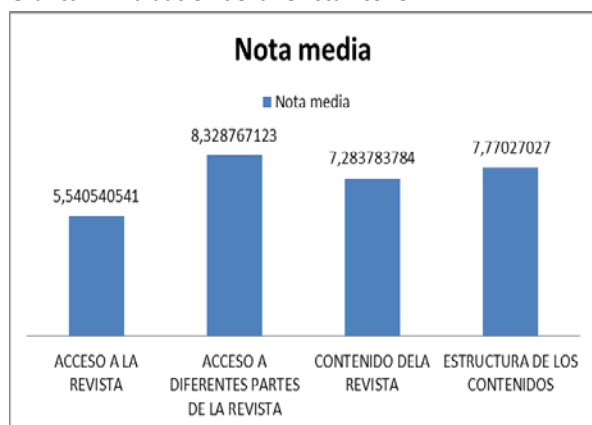
Las diferentes secciones de la revista, dentro de cada uno de los bloques específicos establecidos (Economía Mundial, de la Unión Europea y Española), junto con los apartados desarrollados dentro del bloque común, y la forma de trabajarlos, han supuesto la incorporación de elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura que sí han favorecido la comprensión de los contenidos y la adquisición de competencias asociadas a la asignatura, por parte del alumnado, según se deriva de sus aportaciones.

Además de lo anterior, se ha atendido a opiniones realizadas por usuarios de la revista y también se ha realizado una encuesta más específica a los alumnos que por un lado, pregunta y solicita la evaluación, sobre diferentes aspectos de la revista, como el acceso a la revista y a cada uno de sus apartados, el contenido, su estructura, entre otros; y, por otro, lado, incide especialmente en que señalen cómo y en qué puntos podría mejorarse.

Con esto se pretende continuar trabajando y avanzando en el diseño y ejecución de esta actividad de manera que puedan conseguirse mayores y mejores resultados y se contribuya, en mejor manera, a la formación universitaria.

En la siguiente gráfica se recogen los valores obtenidos de la encuesta realizada:

**Gráfica 1. Evaluación de la revista Economix.**



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los alumnos.

A partir de las encuestas y entrevistas realizadas a usuarios de ECONOMIX, se han detectado los siguientes puntos a mejorar sobre el contenido de la revista:

- Foros
- Comentarios

- Uso en Apple
- Sección sobre Andalucía
- Comparación entre los distintos países de la UE en función de variables clave

El resultado de esta actividad ha sido muy positivo, por el elevado grado de consecución de objetivos en cuanto a la contribución al fomento de la lectura y discusión económica, al uso de las TIC's (tanto vía Smartphone como vía Web), así como por su carácter inter y multidisciplinar. No obstante, se van a tener muy en cuenta las valoraciones y los aspectos a mejorar obtenidos a partir de la encuesta realizada a los usuarios de ECONOMIX, para incorporarlos en posteriores ediciones, de manera que su aportación a la formación universitaria tenga mayor éxito.

3. Indique las medidas que ha adoptado para difundir los resultados del proyecto en su entorno académico.

La red de difusión se ha ido ampliando progresivamente, siendo un aspecto a resaltar:

La difusión de ECONOMIX ha sido muy significativa, llegando a la Comunidad Universitaria UCA, así como a numerosas e importantes Universidades españolas y extranjeras (europeas y americanas).

En el caso de la UCA, se ha difundido mediante diferentes procedimientos: se ha presentado y distribuido por TAVIRA, se ha subido al campus virtual, se ha presentado directamente en cada uno de los grupos de las asignaturas vinculadas al proyecto, se ha difundido entre alumnos de Másteres y Doctorado, entre otras actuaciones.

También se ha hecho su difusión entre universidades españolas, como la Universidad de Huelva, de Jaén, de Málaga o la Autónoma de Madrid, entre otras; y universidades extranjeras, como la Université Montesquieu-Bordeaux y la Université de Montpellier (Francia), la Université Trois-Rivière du Quebec (Canadá), la UNAM Managua (Nicaragua), la Universidad de Loja (Ecuador), o la Universidad de Cartagena y la Universidad Nacional de Colombia (Colombia), entre cuyos miembros se han difundido las ediciones de la Revista ECONOMIX, como resultado de este Proyecto de Innovación Docente.