

MEMORIA FINAL¹

Compromisos y Resultados

Proyectos de Innovación y Mejora Docente

2014/2015

Código: sol-
201400047582

Título del proyecto
<i>Integración de herramientas 2.0 en el Máster en Dirección de Recursos Humanos</i>

Responsable		
Apellidos	Nombre	NIF
Barrena Martínez	Jesús	48967438-R

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto². Copie en las dos primeras filas de cada tabla el título del objetivo y la descripción que incluyó en su solicitud. Incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	Crear un espacio de educación dinámico, accesible para profesorado y alumnado que complemente al campus virtual
Actividades previstas:	Reunión entre los diferentes coordinadores de los cursos para establecer las herramientas más apropiadas a fin de crear un canal complementario al institucional.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Formación acerca del uso y análisis de las redes sociales. Curso gratuito de la plataforma Coursera ‘Análisis de las redes sociales’ por la Universidad de Michigan (Estados Unidos). Enlace al curso: https://www.coursera.org/course/sna

Objetivo nº 2	Integrar las nuevas tecnologías en los estudios de Máster: blogs, redes sociales y RSS
Actividades previstas:	Creación de un perfil en la red profesional LinkedIn.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	El perfil ha sido creado de manera exitosa, gestionado por el coordinador sin coste, incorporándose al mismo profesores, alumnos y profesionales.

¹ Este documento no debe superar las 5 páginas y debe mantener el formato original.

² La relación incluida en el documento *Innova* que adjuntó en su solicitud a través de la plataforma de la Oficina Virtual.

Objetivo nº 3	Realizar un seguimiento pormenorizado del desarrollo y correcta implantación de los estudios de Máster
Actividades previstas:	Establecer contacto y atender a aquellos alumnos interesados en el Máster, así como a aquellos que lo están cursando, y por último a aquellos egresados que ya han realizado el máster.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	Se creó una encuesta a través de la plataforma SurveyMonkey (Anexo I), adjunta en la memoria del proyecto, para realizar un seguimiento de la idoneidad del un canal de comunicación complementario.

Objetivo nº 4	Fomentar la implicación de instituciones públicas y privadas así como de empresas en los estudios de Máster
Actividades previstas:	Dar a conocer el proyecto a nivel de facultad e Universidad, consolidando una imagen sólida del Máster en Recursos Humanos ante académicos y profesionales.
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	El proyecto fue presentado a nivel de Facultad en la V Jornada sobre metodologías y prácticas docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales , a la cual podían asistir no sólo profesores del centro, sino otros profesores de la Universidad de Cádiz. Asimismo, la incorporación de profesionales al perfil creado en LinkedIn, está dando a conocer la implicación del equipo de profesores y alumnos en el título.

2. Aporte a continuación un análisis de los resultados de la encuesta formulada a los estudiantes para conocer su posición respecto al nivel de éxito del proyecto. Aporte todos los datos que considere necesario para establecer conclusiones objetivas sobre el nivel de éxito del proyecto.

Para conocer los resultados del proyecto, se elaboró un cuestionario dirigido a los alumnos del máster egresados examinando la idoneidad de implantar herramientas 2.0 como canal complementario de información y red de colaboración. Para ello, se redactaron 5 preguntas de satisfacción codificadas en Escala de Likert de 1 a 7, obteniendo 13 respuestas válidas de la promoción del Máster 2013-14. La herramienta utilizada para el envío de encuestas fue la plataforma SurveyMonkey.

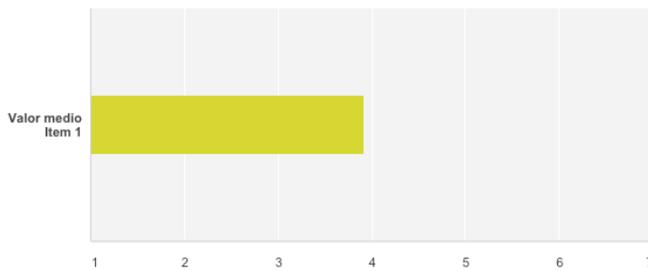
Con respecto a la implantación del proyecto, el alumnado estaba a favor de la creación de un canal de información complementario, donde poder examinar contenidos de los cursos, sesiones, realizaciones de prácticas, etc., dado que ante la primera pregunta (ítem1), la valoración media sobre 7 puntos, fue escasa (3.92), la valoración ante la segunda pregunta (ítem2) fue alta (6.23), y por último a efectos de evaluar la fluidez de navegación y frecuencia de uso, la pregunta 5 (ítem 5) también obtuvo una valoración alta (5.77).

Adicionalmente, los ítems 3 y 4 evaluaban la idoneidad del proyecto por parte de los alumnos como instrumento para realizar un adecuado networking o proceso de colaboración profesional en red, obteniendo resultados exitosos, dada las medias de los ítems 4 (6,46) y 5 (5.77) sobre 7 puntos de satisfacción.

Figura 1. Respuesta ante ítem 1.

¿Piensas que la información sobre el contenido del Máster (proceso de matriculación, contenido de los cursos y sesiones, realización de prácticas y Trabajos de Fin de Máster e Investigación) ha sido apropiada?

Respondido: 13 Omitido: 0



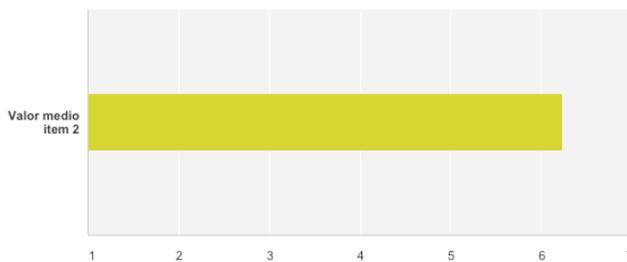
	Minimo (1) (1)	2 (2)	3 (3)	4 (4)	5 (5)	6 (6)	Máximo (7) (7)	Total	Promedio ponderado
Valor medio ítem 1	0,00% 0	23,08% 3	15,38% 2	23,08% 3	30,77% 4	0,00% 0	7,69% 1	13	3,92

Estadísticas básicas				
Minimo	Máximo	Mediana	Media	Desviación estándar
2,00	7,00	4,00	3,92	1,44

Figura 2. Respuesta ante ítem 2.

¿Piensas que la gestión de un blog o una red social por parte del coordinador de Máster, donde volcar de manera diaria esta información, podría ayudarte a planificar mejor tu trabajo diario y obtener así más provecho de los contenidos del Máster?

Respondido: 13 Omitido: 0



	Minimo (1) (1)	2 (2)	3 (3)	4 (4)	5 (5)	6 (6)	Máximo (7) (7)	Total	Promedio ponderado
Valor medio ítem 2	0,00% 0	0,00% 0	0,00% 0	7,69% 1	15,38% 2	23,08% 3	53,85% 7	13	6,23

Estadísticas básicas				
Minimo	Máximo	Mediana	Media	Desviación estándar
4,00	7,00	7,00	6,23	0,97

Figura 3. Ítem 3.



Figura 4. Ítem 4.

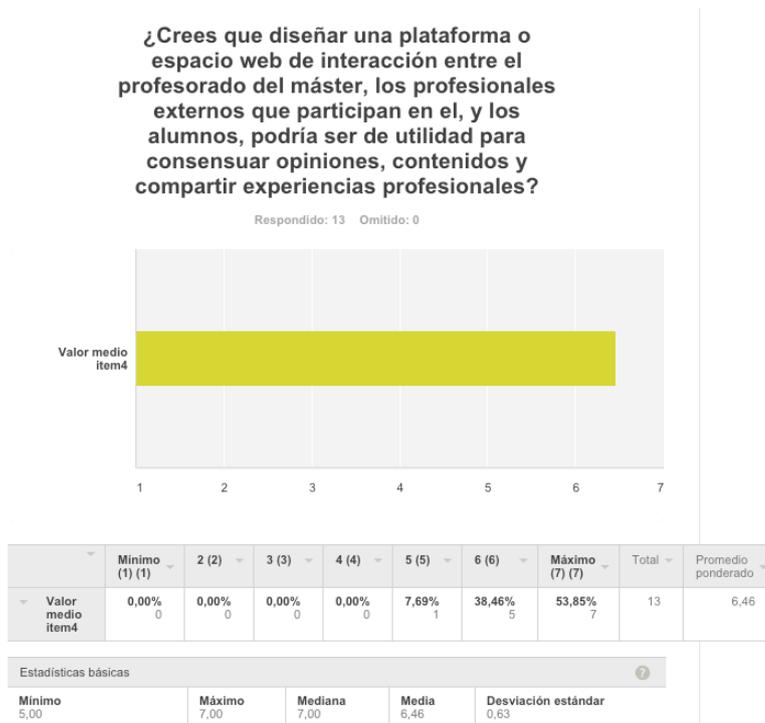
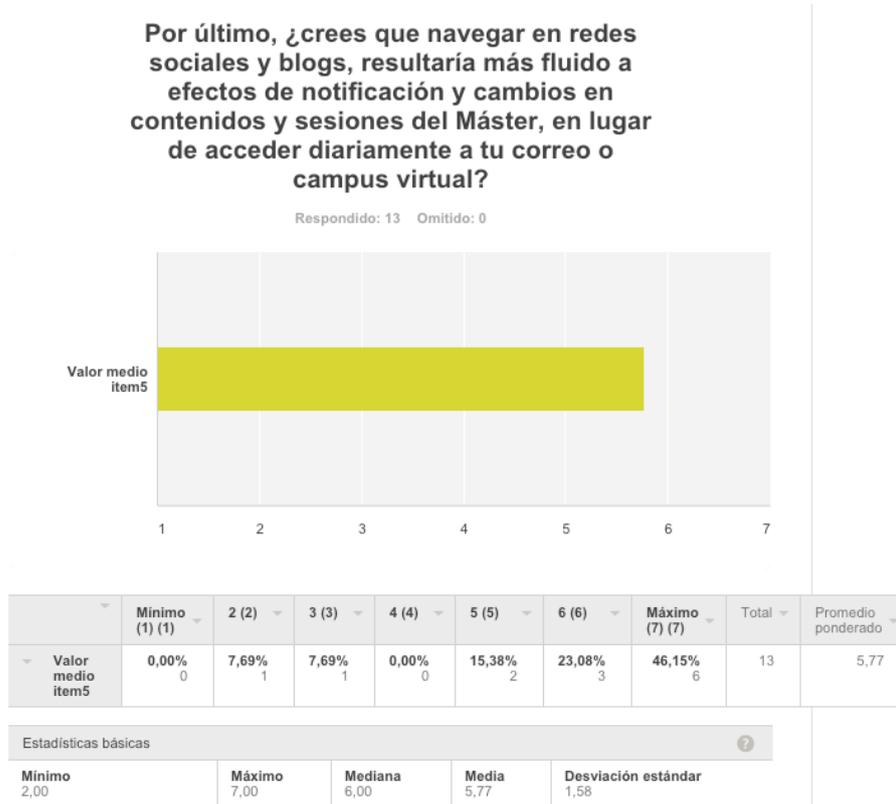


Figura 5. Respuesta ante ítem 5.



- Indique las medidas que ha adoptado para difundir los resultados del proyecto en su entorno académico.

El proyecto ha sido presentado a nivel de facultad y Universidad en la **V Jornada sobre metodologías y prácticas docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**. Adicionalmente este previsto, tras la publicación de la memoria, realizar un estudio de seguimiento a la apertura del perfil público en LinkedIn del Máster en Dirección de Recursos Humanos, evaluando no sólo a nivel de alumnos, sino también de profesores, y colaboradores externos al Máster, si la herramienta tiene valor para dar a conocer el Máster fuera de la Universidad de Cádiz, y si el perfil ayuda a establecer contactos profesionales y oportunidades laborales para sus alumnos. Esta triple triangulación de colaboración, está en consonancia con la triple hélice o misión de la Universidad, poniendo en contacto a profesores, alumnos y profesionales, de ahí que quiera presentarse como ponencia en uno de los congresos a nivel internacional más reconocidos como INTED 2016 (adjunto Call for Papers en la figura 6).

Figura 6. Call for Papers INTED 2016.



JOIN US!

Dear Jesus Barrena-Martinez,

You are invited to join the 10th anniversary of **INTED** and contribute with your education experiences.

INTED is one of the largest international education conference for lecturers, researchers, technologists and professionals from the educational sector. After 10 years, it has become a reference event where more than **700 experts from 80 countries** get together every year to present their projects and share their knowledge on teaching and learning methodologies, educational innovations and experiences in technology and development.

INTED is more than a conference, it is an ideal platform for strategic international networking. The best place to present your innovations and projects about education and technology.

[Learn more »](#)

CALL FOR ABSTRACTS

We invite you to submit your abstracts and participate in **INTED2016**. You can present your contributions in two formats:

- **In person:** oral and poster presentations.
- **Virtually:** if you cannot attend in person.

You can find the conference topics [here](#).

The deadline extension for abstracts submission is **3rd of December, 2015**.

[Learn more »](#)

TOP 5 REASONS TO ATTEND INTED2016

- Present your projects and experiences in one of the largest **international conferences on education**.
- Interact with **international** educators and technologist for future cooperation.
- Meet 700 participants from more than 80 countries.
- Learn about education **innovations** and strategies in 70+ thematic sessions.
- Publish your paper in **INTED2016 Proceedings**.

PUBLICATIONS

INTED2016 Proceedings will be produced with all the accepted abstracts and papers. They will be included in **Google Scholar** and **IATED Digital Library** to form part of our database of innovative projects in Education and Technology. **INTED2016 Proceedings** will be sent to be reviewed for their inclusion in the **ISI Conference Proceedings Citation Index** (previous editions included).

[Learn more »](#)