

# MEMORIA FINAL

## Compromisos y Resultados

### Actuaciones Avaladas para la Mejora Docente

### 2014/2015

Código:

Título del proyecto
Facultad de cine. Una herramienta consolidada para el aprendizaje del inglés.

Responsable		
Apellidos	Nombre	NIF
Durán Guerrero	Enrique	48901667X

1. Describa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos que adquirió en la solicitud de su proyecto<sup>1</sup>. Copie en las dos primeras filas de cada tabla el título del objetivo y la descripción que incluyó en el apartado 2 de dicha solicitud e incluya tantas tablas como objetivos contempló.

Objetivo nº 1	<b>Mejorar el nivel de comprensión y expresión oral y escrita en lengua inglesa de los estudiantes.</b>
Descripción:	<p>Este es el objetivo principal del proyecto, puesto que para los alumnos de grado existe una necesidad de acreditar un nivel B1 al finalizar sus estudios y actualmente no existen actividades dentro del Campus destinadas a tal fin.</p> <p>Para alcanzarlo se realizarán las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se proyectarán las diferentes películas en VOS</li> <li>- Se crearán vocabularios y material didáctico en inglés de cada una de las proyecciones</li> <li>- Se realizarán las actividades de comprensión después de cada proyección</li> </ul>
Actividades realizadas y resultados obtenidos:	<p>Se han proyectado a lo largo del semestre un total de 12 películas en VOS, 10 de las cuáles eran en inglés. De esas 10, 5 se han proyectado con subtítulos en español y 5 con subtítulos en inglés, para ir incrementando la dificultad y de ese modo favorecer el aprendizaje.</p> <p>Antes de cada proyección se colgaba en el campus virtual, entre otras herramientas de utilidad, un vocabulario de cada película para facilitar a los alumnos su visionado (se adjunta como anexo).</p> <p>Asimismo, después de cada proyección se realizaba un ejercicio de inglés para trabajar la comprensión y la expresión oral y escrita en lengua inglesa, ya que dicho ejercicio a veces</p>

<sup>1</sup> La relación incluida en el documento *Activa* que adjuntó en su solicitud a través de la plataforma de la Oficina Virtual.

era oral y otras veces era escrito. Cuando era de carácter escrito, se realizaba a través del campus virtual.

Se premiaba con un curso de inglés al alumno que obtuviera la mejor puntuación en los cuestionarios de las películas, por lo en esta edición los resultados han sido significativamente superiores al de pasadas ediciones, al haber aumentado la motivación de los estudiantes. Comentar que se tuvo que hacer un cuestionario final de desempate, al haber 4 alumnos que tenían una calificación final de 10.

El número de alumnos que finalmente han obtenido el diploma de asistencia y aprovechamiento de la actividad ha sido de 91 (la mayor de todas las ediciones) por lo que, considerando además que había también un número bastante alto de asistentes que no estaban interesados en obtener el diploma, la actividad ha sido todo un éxito.

**Objetivo nº 2 Generar un hábito entre el alumnado por el visionado de cine en VOS como herramienta formativa continua para la mejora del inglés**

**Descripción:** Este objetivo es muy importante también, puesto que casi ningún alumno ha visto cine en VOS hasta que no se apunta a Facultad de Cine. Tras participar en la actividad, prácticamente todos los alumnos afirman a través de las encuestas que han descubierto una nueva forma de ver cine y que seguirán haciéndolo en el futuro. Si se consigue este objetivo, se potencia el aprendizaje de manera autónoma y continuada a lo largo del tiempo.

Para conseguir este objetivo, se seleccionarán cuidadosamente los títulos a proyectar, para que sean del agrado de los asistentes y de esta forma adquieran este importante hábito.

**Actividades realizadas y resultados obtenidos:** Del cuestionario final se derivan interesantes resultados en relación al hábito de los estudiantes por el cine en VOS.

- El 50% de los encuestados declara que antes del ciclo no veía películas en VOS, o las veía sólo a veces. Sin embargo, el 90% declara su intención de ver más cine en VOS a partir del ciclo.
- Un gran porcentaje de los encuestados (97%) recomendaría el ciclo de cine a compañeros.
- El 71% de los encuestados considera determinante el hecho de otorgar un crédito para participar en la actividad, mientras que el resto lo considera poco o nada determinante.
- La valoración media de la actividad por parte de los encuestados fue de 9,1 sobre 10.

**Objetivo nº 3 Aumentar la participación del alumnado de la Facultad de Ciencias en la actividad**

**Descripción:** Puesto que el proyecto se enmarca fundamentalmente dentro de la Facultad de Ciencias y curiosamente el alumnado de dicha facultad presenta un menor nivel de participación con respecto al de otros centros, se intentará equilibrar dicho nivel continuando con las medidas tomadas en anteriores ediciones y que dieron resultados positivos.

Para ello, se realizarán las siguientes acciones:

- Informar a los alumnos en las Jornadas de Orientación/Bienvenida
- Realizar encuestas previas a los alumnos de la Facultad de Ciencias
- Proponer el concurso del cartel publicitario, con la exposición de los carteles presentados en la Facultad de Ciencias

**Actividades realizadas y resultados obtenidos:** En primer lugar, se informó convenientemente a los alumnos en las jornadas de Orientación/Bienvenida.

Además se realizó una encuesta previa entre el alumnado del Campus para detectar los posibles motivos de su baja participación. Se encuestó un total de 297 estudiantes

repartidos entre diferentes titulaciones (Química, Ingeniería Química, Enología, Biotecnología, Ingeniería Marina, Ingeniería Náutica y Transporte Marítimo). Se encuestaron alumnos de otras titulaciones diferentes a las de la Facultad de Ciencias, para ver si la tendencia era similar o no.

El 29% de los encuestados no conocía la actividad y el 21% la conocía sólo de oídas. Se observó que el porcentaje de alumnos que no conocía la actividad disminuía a medida que se iba aumentando el curso académico, como era de esperar.

Se planteó un concurso de carteles Facultad de Cine. El concurso tuvo un gran éxito, con una participación de 14 carteles. Además, los carteles participantes fueron expuestos en la Facultad de Ciencias durante todo el curso académico, con el consiguiente efecto publicitario. Por otra parte, el cartel ganador (se adjunta como anexo) fue colgado en las diferentes facultades del Campus, así como los carteles de cada película proyectada.

Con todo esto, hemos detectado que la participación del alumnado de la Facultad de Ciencias ha aumentado considerablemente. En esta edición, el 33% de los estudiantes que se han interesado por la actividad pertenecen a la Facultad de Ciencias, y de los que finalmente han conseguido el crédito, un 18% son de dicha facultad.

2. Indique las medidas que ha adoptado para difundir los resultados del proyecto en su entorno académico.

Se pretende enviar los resultados al congreso internacional de docencia INTED 2016 que se celebrará en Valencia los días 7, 8 y 9 de marzo. El plazo para el envío de resúmenes está todavía abierto (hasta el 3 de diciembre) por lo que todavía no se ha realizado por lo que no se puede adjuntar documento justificativo. Además, la actividad está presente en la red social Facebook, lo que le ha dado bastante difusión entre toda la comunidad universitaria.