

# OBSERVATORIO ECONOMÓMICO COLABORATIVO: UNA EXPERIENCIA DOCENTE

M<sup>a</sup> del Rosario Toribio Muñoz\*, Santos Jiménez González\*

\*Departamento de Economía General, Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

[rosario.toribio@uca.es](mailto:rosario.toribio@uca.es)

**RESUMEN:** Tras la puesta en marcha del proyecto de innovación "Observatorio Económico" del curso pasado, y dados los satisfactorios resultados obtenidos, se considera el importante potencial de éste como herramienta de enseñanza aprendizaje. Ello nos lleva a dar un paso más.

En el caso concreto de nuestro observatorio, este tiene como objetivo principal que los estudiantes se acerquen a la realidad y actualidad económica que les rodea y que de hecho tanto les afecta. Que sean capaces de analizarla y sobre todo de desarrollar un sentido crítico respecto a la misma. El paso en el que se ha avanzado en este proyecto es que se ha incrementado su carácter colaborativo, de forma que se ha pretendido, por un lado, que tanto los estudiantes como su participación sea aún más protagonista en el mismo. Por otro, que todo ello se desarrolle en un entorno de mayor colaboración e interacción entre los estudiantes. Para ello se ha ampliado el número de participantes, diversificando el perfil de los mismos. Con este fin este curso los alumnos participantes pertenecen a una misma asignatura, pero impartida en dos grados donde los estudiantes tienen perfiles distintos. Por su parte, han tenido entrada también estudiantes de cursos superiores. Todo ello ha enriquecido los resultados del Observatorio

**PALABRAS CLAVE:** Observatorio económico, colaboración, interacción, capacidad crítica problemas económicos,

y necesarios en asignaturas de Economía, las cuales cuenta en parte con la dificultad de tener un gran contenido teórico que hace que los alumnos las perciban como algo que no les va a ser de utilidad para su vida profesional.

## INTRODUCCIÓN

El proceso de Bolonia y el Espacio Europeo de Educación Superior supone un cambio radical en todo lo que conlleva el modelo educativo universitario, con el fin de adaptarse a los cambios que se están produciendo en la sociedad actual como, por ejemplo, la tendencia a un mundo más global en muchos aspectos (económicos, culturales, educativos, etc.).

Uno de los objetivos que persigue este nuevo sistema educativo es el potenciar el aprendizaje autónomo del estudiante, lógicamente bajo la tutorización de los profesores. Por consiguiente, ya no se trata de que el proceso de aprendizaje del alumno se base principalmente en las clases magistrales desarrolladas por los profesores, adoptando el alumno un papel más pasivo y casi meramente receptor de conocimientos. Ahora lo que se pretende es que el alumno tenga una participación más activa en dicho proceso de aprendizaje, que se involucre, pasando de ser mero espectador a estar inmerso en el mismo.

Esta mayor participación del estudiante en el proceso de aprendizaje, que supone que el mismo ya no recae casi exclusivamente en el profesor, sino que se ha transformado en un proceso conjunto profesor-alumno, ha generado la necesidad de plantearse nuevas actividades que permitan alcanzar los objetivos y las competencias que se plantean en este nuevo escenario educativo que supone el EEES.

Esto posibilita no solo conseguir la mayor participación del estudiante en el proceso de aprendizaje y, como consecuencia, potenciar el aprendizaje autónomo del mismo, sino que también permite diseñar actividades que permitan acercar a la realidad los conocimientos teóricos que reciben y les enseñe a aplicar los mismos, objetivos estos fundamentales

Otro objetivo que pretende el EEES es el conseguir un sistema educativo más global a muchos niveles. En este sentido se pretende, por ejemplo, una mayor relación entre los estudiantes (a través de la realización de trabajos en grupo y otras actividades conjuntas). Pero también una mayor conexión entre las propias asignaturas, de forma que las mismas ya no se perciben como compartimentos aislados del resto de las asignaturas del plan de estudio, pudiendo llegar ese intento de conexión incluso a asignaturas similares pero de grados diferentes.

Igualmente, el nuevo escenario educativo implica también el uso de nuevos medios técnicos que faciliten el proceso de enseñanza, como es el caso del aula virtual que contribuye considerablemente a que exista una mayor conexión entre el profesor y los alumnos, y entre los propios alumnos.

En por ello que pensamos que el proyecto de innovación docente que hemos venido desarrollando en este curso, y que es la continuación del realizado en el curso anterior, ha contribuido a alcanzar todas estas cuestiones que se han venido comentando: potenciar el trabajo autónomo del estudiante, su mayor participación en el proceso de aprendizaje, mayor interrelación entre los estudiantes y entre las asignaturas, uso de nuevas tecnologías docentes, etc.

Finalmente otro apartado que también se ha visto afectado por estos cambios es el sistema de evaluación del alumnado.

Actualmente, en la UCA el proceso de evaluación del alumnado se compone de tres apartados, tal como se recoge en las memorias de los grados involucrados en este proyecto

de innovación docente (Grado en Marketing e Investigación de Mercados y Grado en Publicidad y Relaciones Públicas):

- 1) Participación activa del estudiante.
- 2) Resultado de las actividades de aprendizaje realizadas durante la asignatura.
- 3) Pruebas objetivas escritas de acreditación de las competencias.

Por consiguiente, este proyecto de innovación docente ayuda en el proceso de evaluación del estudiante dado que forma parte del mismo. Concretamente está especialmente involucrado con el primer apartado de los anteriormente mencionados, donde se pretende valorar la participación de los alumnos en clase, tutorías colectivas y otras actividades propuestas, por ejemplo a través del campus virtual, como es el caso de este proyecto que utiliza esta herramienta informática (el campus virtual) como medio para poder llevarse a cabo.

## OBJETIVOS DEL OBSERVATORIO ECONOMÓMICO COLABORATIVO

Si bien debido a la crisis, este instrumento, al estar en la mayoría de los casos creados bajo el amparo de la financiación pública, han sufrido un cierto abandono, cabe decir que los observatorios son un elemento para el estudio y el conocimiento de los fenómenos ampliamente estudiados.

Existen observatorios que se centran en múltiples aspectos como el Turismo, la mujer, la inmigración, el deporte y un largo etc. Pero dentro de todos ellos, los observatorios económicos han adquirido una enorme relevancia, pues gracias al mayor conocimiento de la realidad que estudian, facilitan la toma de decisiones a los gestores y responsables de las mismas.

El Observatorio Económico es un ente o instrumento de análisis de la realidad económica en la que se centra, analizando de manera periódica una serie de variables que arrojen luz sobre el fenómeno de desee estudiar.

De manera general, las funciones que se pueden atribuir a un observatorio económico son las siguientes:

- Facilitar y hacer accesible la información de un conjunto de indicadores económicos relevantes.
- Promover el intercambio de pensamientos, opiniones, ideas económicas.
- Ser un foro de reflexión y análisis sobre la realidad económica.
- Crear propuestas, estudios e informes que sirvan de base para la toma de decisiones de carácter económico.
- Fundamentar las decisiones económicas que se adopten de tal manera que se pueda anticipar, en la medida de lo posible, los resultados de las mismas.

En el caso concreto de nuestro observatorio, este tiene como objetivo principal que los estudiantes se acerquen a la realidad y actualidad económica que les rodea y que de hecho tanto les afecta. Que sean capaces de analizarla y sobre todo de desarrollar un sentido crítico respecto a la misma toda vez que ello se produzca en un clima totalmente colaborativo,

entre estudiantes de distintos grados y diferente perfil formativo.

Desde la perspectiva de la metodología docente, también se dibujan otros objetivos como son:

- Introducir un cambio en la metodología docente con el objetivo de incrementar la participación activa de los estudiantes, haciéndoles participe de un proyecto que conlleva aplicar los conocimientos económicos adquiridos en la asignatura a la realidad más actual.
- Disponer de un instrumento para valorar la participación activa de los estudiantes, difícil de hacer en grupos numerosos como el que estamos abordando.
- Conseguir que los estudiantes perciban la utilidad de los conocimientos adquiridos en el aula.
- Fomentar la interacción y la colaboración entre estudiantes, tanto de un mismo grado como de otros distintos, donde estudian la misma asignatura, pero que por su procedencia pueden tener un perfil y por qué no, una perspectiva distinta.

Algunos de estos objetivos, evidentemente son coincidentes con los del observatorio que creamos el año pasado. De hecho lo que pretendemos es dar un paso más con el mismo, para lograr una mejora y una mayor aplicabilidad del mismo.

## APLICACIÓN Y DESARROLLO DEL PROYECTO

El proyecto se puso en marcha en el curso 2012-2013 con un campo de aplicación más reducido: los alumnos del grado en Marketing e Investigación de Mercados. Este año ha dado un importante paso adelante en dos sentidos. El primero porque el grado de participación de los estudiantes en la gestión del mismo ha sido mucho mayor como veremos seguidamente. En segundo lugar por la diversificación de perfiles de sus participantes y la posible interacción entre los mismos.

Su funcionamiento pasa a describirse a continuación.

En primer lugar definimos los participantes que iban a constituir el objetivo del proyecto. Las profesoras implicadas imparten en dos grados con perfiles distintos, uno de la rama de Empresa: Marketing e Investigación de Mercados, el otro de la rama de Comunicación: Publicidad y Relaciones Públicas, por lo que consideramos interesante hacer interactuar a estos estudiantes, que sus opiniones se cruzaran. Dado que el resto de asignaturas que cursan en cada grado son del todo diferentes, puede ser interesante en intercambio de opiniones entre ellos.

El segundo paso consiste en determinar las variables a analizar. Teniendo en cuenta la formación a impartir en las asignaturas y el perfil de los estudiantes, se determinan una serie de variables que se consideran las fundamentales a analizar: Inflación, Desempleo, Déficit Público y Crecimiento Económico. Todo ello sin perjuicio de otra variable o fenómeno sea noticia y se le dedique un espacio a las mismas.

El instrumento para poner en marcha el observatorio y poder llevar a cabo su labor ha sido el campus virtual, si bien en este proyecto se crea un curso especial para el mismo y

deja de estar vinculado al campus virtual de una asignatura concreta.

En este curso, por su parte se ha incrementado la participación de los estudiantes al contar con alumnos colaboradores de cursos superiores (segundo y tercero). Que han sido los responsables de gestionar el buen funcionamiento de los debates, de generar preguntas y mantener un diálogo lo más fluido posible entre los participantes.

De esta forma a estos estudiantes se les asignaron los temas de debate para que se encargaran de su gestión, siempre con la supervisión de las profesoras participantes en el proyecto.

En este proyecto han participado en torno a 400 estudiantes que han generado cientos de intervenciones en torno a los temas objeto de debate.

Al final del curso se ha realizado una memoria de las intervenciones en donde se resume brevemente las opiniones vertidas.

Por otro lado, estos temas fueron objeto de un seminario sobre los principales problemas económicos, en los que los estudiantes formaron grupos entre los distintos grados, por lo que de nuevo se aumenta la colaboración. Estos estudiantes y tuvieron que trabajar sobre alguna materia de actualidad relacionada con estos temas. Dichos trabajos fueron expuestos en el citado seminario.

De esta forma, además de incentivar el interés de los estudiantes por estos problemas y la colaboración entre los mismos, se ha conseguido emplear el observatorio como un instrumento alternativo de evaluación mediante dos vías. La primera porque se ha facilitado valorar la participación activa de todos los estudiantes. Por otro, porque mediante el seminario se han evaluado otros resultados del aprendizaje desarrollados en el transcurso de las asignaturas, así como habilidades y competencias transversales a las mismas.

Finalmente, para medir la valoración y conocer la opinión de los estudiantes sobre esta experiencia, se llevó a cabo un proceso de encuestas cuyos resultados aparecen analizados en el Anexo I.

## CONCLUSIONES: BALANCE DEL OBSERVATORIO

Hay una cuestión que genera mucho debate, y es cómo medir el rendimiento del alumno, valorar el logro de las competencias de la materia o su participación activa entre otras, más allá de la mera evaluación de conocimientos mediante examen.

En los últimos años, y gracias entre otras cosas a las acciones de innovación educativa y docente, se están poniendo en marcha múltiples iniciativas, que junto con las nuevas tecnologías facilitan esta labor. Sin embargo en los primeros cursos del grado, especialmente en el primero, y cuando el grupo es muy numeroso, esta tarea se complica. Este es el caso de las materias que participan en este proyecto, de forma que su puesta en marcha y el grado de aceptación y aplicación alcanzado nos permiten estar satisfechos.

De manera general, el balance del funcionamiento del observatorio ha sido satisfactorio. Los estudiantes han podido expresar sus ideas, pensamientos y opiniones sobre la

situación económica actual, produciéndose una interacción entre ellos, que a veces no se logra en el aula, pues con frecuencia suelen centrarse en su grupo de compañeros nada más.

Cabe decir que los estudiantes han participado activamente en el observatorio, ha interactuando entre ellos y han mostrado su opinión sobre los problemas planteados y sobre la aplicación de las políticas económicas que tantas repercusiones están teniendo desde el punto de vista social. Han podido abiertamente exponer también sus dudas acerca tanto de las medidas tomadas, como del futuro más inmediato, mostrando en muchos casos su preocupación al respecto. Cabe resaltar en este sentido la calidad de muchas intervenciones que han sorprendido positivamente.

Desde el punto de vista docente, a parte de las consecuencias positivas que acabamos de describir, hemos podido desarrollar otras técnicas de enseñanzas-aprendizaje y de evaluación más acorde con las nuevas metodologías, más participativa y continua.

Por su parte, tanto las conclusiones como el desarrollo del proyecto han sido objeto de difusión dentro de las I Jornadas de Innovación Docente celebradas en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, lo que ha permitido el intercambio de experiencias entre compañeros.

Pero con todo ello consideramos que la experiencia ha sido muy positiva, si bien tenemos entre nuestras manos un instrumento de enorme potencial como herramienta para el proceso de enseñanza - aprendizaje. De ahí que esté entre nuestro objetivo seguir creciendo con el mismo.

**ANEXO I**  
**RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA SOBRE EL OBSERVATORIO ECONÓMICO**  
**(REALIZADA POR LA ALUMNA COLABORADORA CRISTINA PIÑERO)**

**Resultados de la encuesta realizada en clase sobre la satisfacción en los grados de MIM y Publicidad.**

El análisis de estas encuestas se realizará con el software estadístico SPSS, dividiendo los resultados según el grado que queramos observar. El grado de satisfacción se puntúa de 1 a 5, siendo 1 el menor grado de satisfacción y 5 el mayor.

**Grado en MIM**

Por lo general, los resultados en este grado son muy satisfactorios en todas los casos, situándose los valores más utilizados entre los niveles 3 (moderado) y 5 (muy satisfecho).

- Grado de satisfacción con la actividad en general.

	Actividad					Total
	Muy poco satisfecho	poco satisfecho	moderado	satisfecho	Muy satisfecho	
Grado	10,92%	12,64%	31,61%	<b>35,63 %</b>	9,19%	174

El 35,63 % de los alumnos del grado de MIM están satisfechos con las actividades que se han impartido en la asignatura

- Grado de satisfacción con la participación en las actividades

	Participación					Total
	Muy poco satisfecho	Poco satisfecho	Moderado	Satisfecho	Muy satisfecho	
Grado	16,67%	10,35%	12,64%	25,86%	<b>34,48%</b>	174

El 34,48% del alumnado se encuentra muy satisfecho con el grado de participación en la asignatura.

- Grado de satisfacción con las noticias facilitada para el seguimiento de las actividades

	Noticias					Total
	Muy poco satisfecho	Poco satisfecho	Moderado	Satisfecho	Muy satisfecho	
Grado	8,62%	9,19%	29,31%	<b>41,38 %</b>	11,49%	174

El 41,38% de los alumnos consideran como satisfactorias las noticias facilitadas para el seguimiento de las actividades

- Grado de satisfacción con el ambiente existente en la asignatura

	Ambientes					Total
	Muy poco satisfecho	Poco satisfecho	Moderado	Satisfecho	Muy satisfecho	
Grado	6,35%	10,40%	<b>34,10%</b>	31,22%	17,92%	173

El 34,10% del alumnado se encuentra moderadamente satisfecho con el ambiente establecido en la asignatura. Es preciso apreciar el segundo valor más representativo, el 31,22% se encuentra satisfecho, por lo que en lo general el resultado es bueno.

\*En esta pregunta se ha perdido un valor, por lo que el total es de 173

- Grado de satisfacción con el conocimiento de variables a partir de la asignatura

	Conocimiento variable					Total
	Muy poco satisfecho	Poco satisfecho	Moderado	Satisfecho	Muy satisfecho	
Grado	14,37%	19,54%	<b>27,59%</b>	25,86%	12,64%	174

Al igual que en la anterior pregunta, podemos observar como el grado “moderado” y “Satisfecho” acumulan entre ambos más de la mitad de las observaciones, 53,45%, siendo este resultado un valor representativo para esta pregunta.

- Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos sobre temas de actualidad económica.

	Conocimiento actualidad					Total
	Muy poco satisfecho	Poco satisfecho	Moderado	Satisfecho	Muy satisfecho	
Grado	9,20%	12,07%	28,16%	<b>29,88%</b>	20,68%	174

Al igual que en las anteriores preguntas, podemos observar como el grado “moderado” y “Satisfecho” acumulan entre ambos más de la mitad de las observaciones, 58,04%, siendo este resultado un valor representativo para esta pregunta.

- Consideración de los alumnos sobre seguir con la actividad.

	Seguir con la actividad		Total
	Si	No	
Grado	<b>71,93%</b>	28,07%	171

Los alumnos consideran conveniente seguir con el desarrollo de este tipo de actividades, siendo el total de valores observados para esta pregunta del 71,93%.

\*En esta pregunta se han perdido 3 valores, por lo que el número total será de 171.

#### Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

En comparación con los resultados obtenidos en el grado de MIM, el grado de Publicidad presenta valores levemente inferiores

- Grado de satisfacción con la actividad en general.

	Actividad					Total
	Muy poco satisfecho	poco satisfecho	moderado	satisfecho	Muy satisfecho	
Grado	6,38%	14,89%	<b>44,68%</b>	27,65%	6,38%	47

El 44,68% de los alumnos de Publicidad muestran un nivel de satisfacción moderado con las actividades de la asignatura, siendo inferior este resultado al obtenido en MIM

- Grado de satisfacción con la participación en las actividades

	participación					Total
	Muy poco satisfecho	Poco satisfecho	Moderado	Satisfecho	Muy satisfecho	
Grado	<b>25,53%</b>	17,02%	17,02%	<b>25,53%</b>	14,89%	47

Los valores más representativos muestran disparidad en las opiniones de los alumnos, dividiendo el 51,06% de los resultado entre los grados de “muy poco satisfecho” y “satisfecho”

- Grado de satisfacción con las noticias facilitada para el seguimiento de las actividades

	Noticias					Total
	Muy poco satisfecho	Poco satisfecho	Moderado	Satisfecho	Muy satisfecho	
Grado	10,64%	6,38%	38,29%	<b>41,38%</b>	4,25%	47

El 41,38% de los alumnos muestran un grado de satisfacción alto sobre las noticias facilitadas para el análisis de las actividades, coincidiendo este valor con el obtenido en el grado de Marketing

- Grado de satisfacción con el ambiente existente en la asignatura

	Ambientes					Total
	Muy poco satisfecho	Poco satisfecho	Moderado	Satisfecho	Muy satisfecho	
Grado	4,35%	6,52%	28,26%	<b>39,13%</b>	21,74%	47

El 39,13% de los alumnos se encuentran satisfecho con el ambiente existente en la asignatura, siendo este valor mayor al obtenido en el grado de MIM

- Grado de satisfacción con el conocimiento de variables a partir de la asignatura

	Conocimiento variable					Total
	Muy poco satisfecho	Poco satisfecho	Moderado	Satisfecho	Muy satisfecho	
Grado	21,27%	21,27%	<b>36,17%</b>	17,02%	4,26%	47

El 36,17% de los alumnos consideran como “moderado” su nivel de satisfacción en relación a los conocimientos adquiridos sobre variables económicas dentro de las actividades recomendadas por la asignatura.

- Consideración de los alumnos sobre seguir con la actividad.

	Conocimiento actualidad					Total
	Muy poco satisfecho	Poco satisfecho	Moderado	Satisfecho	Muy satisfecho	
Grado	18,15%	12,76%	25,53%	<b>31,91%</b>	10,64%	47

El 31,91% de los alumnos detallan que los conocimientos sobre temas de actualidad económica obtenidos dentro de las actividades de la asignatura son satisfactorios.

- Consideración de los alumnos sobre seguir con la actividad.

	Seguir con la actividad		Total
	Si	No	
Grado	<b>74.47%</b>	23,40%	46

El 74,47% de los alumnos consideran conveniente seguir con las actividades efectuadas en la asignatura.

\*En esta pregunta se ha perdido un valor, por lo que el total será de 46

Los resultados en ambos grados han concluido de forma satisfactoria, encontrándose la mayor parte de los valores más representativos en, los que hemos denominado como niveles de alta satisfacción.

Como factores negativos, se aprecia cómo, dentro de la variable “muy poco satisfecho”, el mayor valor en el grado de MIM y en el grado de Publicidad se encuentra en el apartado correspondiente a la **participación**, por lo que se debe tener en cuenta este hecho.

Con respecto a la pregunta correspondiente a la consideración de los alumnos sobre si se debe seguir con la actividad, los resultados son afirmativos en ambos grados. Por este motivo, se recomienda proseguir con la actividad, ya que los alumnos, con la realización de esta encuesta, consideran satisfactorias las actividades llevadas a cabo.