

Aplicación de la metodología de casos audiovisuales a la enseñanza de Macroeconomía.

M^a Ángeles Martínez Navarro*, Pilar Báez González*, Esther Flores Varo*, Rosario Marín Muñoz*, M^a del Mar Muñoz Leonisio*, José Ruiz Chico⁺

*Departamento de Economía General, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, + Departamento de Economía General, Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

mariangeles.martinez@uca.es

RESUMEN: Comprender el entorno económico en el que se desarrolla la actividad de las empresas es una cuestión esencial para los estudiantes de los grados de la rama económica. La asignatura de Macroeconomía ofrece las herramientas teóricas para saber interpretar y analizar el contexto económico nacional e internacional pero su estudio suele presentar cierto grado de dificultad para los alumnos por el aparato analítico y gráfico que emplea. Con el fin de establecer la conexión entre los conceptos teóricos y la realidad económica, se introduce el análisis de casos reales como parte integrante de la metodología docente de la asignatura de Macroeconomía pero utilizando como medio de presentación de los casos el soporte audiovisual. Los resultados obtenidos con esta experiencia sugieren que la metodología aplicada contribuye a alcanzar los objetivos de aprendizaje planteados.

PALABRAS CLAVE: proyecto, innovación, mejora, docente, método del caso, caso audiovisual, Macroeconomía

INTRODUCCIÓN

La Macroeconomía es una disciplina encuadrada dentro de la Teoría Económica cuyo estudio presenta cierto grado de dificultad por el aparato analítico y gráfico que emplea pero que está plenamente conectada con la realidad económica que trata de explicar. Una cuestión prioritaria para los docentes de la asignatura de Macroeconomía de los Grados de Administración y Dirección de Empresas (GADE), de Finanzas y Contabilidad (GFyCO) y de Marketing e Investigación de Mercados (GMIM), es establecer vínculos entre el análisis teórico y el entorno económico, motivando e incrementando el interés de los alumnos por la materia, logrando un aprendizaje más efectivo que redunde en unos mejores resultados.

Para ayudar a alcanzar estos objetivos, entre las posibles metodologías docentes existentes se encuentra el análisis de casos reales. En el curso 2012/2013 se ha incorporado a la metodología docente de la asignatura de Macroeconomía de los tres Grados el método del caso, concretamente ha sido la técnica didáctica empleada para el desarrollo del seminario programado como actividad formativa en sus respectivas planificaciones docentes. La metodología se ha aplicado utilizando un caso elaborado por los profesores de las asignaturas en un soporte audiovisual. Los resultados obtenidos a través de una encuesta realizada a los estudiantes muestran que éstos valoran positivamente la contribución de la metodología a los objetivos de aprendizaje previstos.

En las dos siguientes secciones se explica brevemente el proceso seguido en la aplicación de la metodología así como los resultados obtenidos. La última sección recoge las principales conclusiones.

PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN DE LA METODOLOGÍA

La materia de Macroeconomía es impartida por profesores del Departamento de Economía General mediante una asignatura de 6 créditos ECTS ubicada en el primer semestre del 2º curso de las titulaciones de GADE, GFyCO y GMIM. Al

pertenecer las asignaturas al Módulo de Formación Básica de los tres grados y corresponder el encargo docente al mismo Departamento, los equipos docentes consideran primordial que compartan contenidos, materiales y metodologías docentes aunque teniendo presente los perfiles de ingreso y egreso de cada titulación.

En el curso 12/13 se ha incorporado en el proceso de enseñanza-aprendizaje de las tres asignaturas el método del caso como técnica para la realización de los seminarios. Ésta es una técnica adecuada en el proceso de enseñanza-aprendizaje de las asignaturas del área de Organización de Empresas (1), pero y hasta donde llega nuestro conocimiento, su aplicación en las asignaturas de Teoría Económica está menos extendida. El principal objetivo que se plantea con la aplicación de esta metodología es lograr un mayor acercamiento de los alumnos a la realidad económica. Estableciendo la conexión entre el análisis teórico y el entorno económico se espera que aumente la motivación y el interés de los alumnos por el estudio de la materia, que logren una mejor comprensión del contexto económico nacional e internacional y una mayor retención de los conceptos macroeconómicos. De igual modo también se pretende fomentar una participación más activa de los alumnos en su propio aprendizaje, promover el desarrollo y refuerzo de competencias y habilidades personales y profesionales y una mejora en los rendimientos académicos.

En relación a la elección del caso, existe una amplia variedad de tipos de casos que se pueden utilizar (2) permitiendo las nuevas tecnologías un mayor acceso y flexibilidad en la selección del caso (3). Nosotros decidimos elaborar nuestro propio caso utilizando material audiovisual como medio de presentarlo y teniendo presente que debía estar en consonancia con los objetivos formativos y con el nivel de conocimientos de los alumnos. Esta decisión se justifica por la ubicación de las tres asignaturas en sus respectivos planes de estudio (primer semestre del 2º curso) y por el elevado número de alumnos matriculados en las mismas (ocho grupos de teoría repartidos en tres campus Algeciras, Cádiz y Jerez). Además, se consideró que la utilización de un caso visual propio podría resultar más atractivo para los alumnos implicándolos más en el

aprendizaje, al tiempo que obviaba algunos de los problemas que nos planteaba el emplear casos escritos ya elaborados como era el coste o que no se adecuaban a las necesidades de las tres asignaturas.

El utilizar casos audiovisuales propios frente a casos ya hechos presenta ciertas ventajas como las ya apuntadas, pero también presenta algunas dificultades.

En primer lugar, implica una mayor dedicación de tiempo y esfuerzo para los profesores. Por un lado, se requiere realizar labores de búsqueda de fuentes documentales, visionado de videos y películas, organización del material visual y escrito y preparación de las preguntas orientativas del análisis entre otras. En relación a las fuentes documentales, el hecho de que en la actualidad existan numerosas fuentes a las que se puede acceder fácilmente puede suponer una ventaja, sin embargo, el exceso de información puede convertirse en una dificultad al hacer que el proceso de selección del material audiovisual sea largo consumiendo gran cantidad de tiempo. Por otro lado, la aplicación de la técnica requiere una adecuada preparación del profesorado en relación a la metodología y elaboración de casos así como a la capacidad para conducir el debate y motivar la participación de los alumnos.

En segundo lugar, el hecho de que varios profesores diseñen, elaboren y utilicen el mismo caso, conlleva a que el contenido de vídeo y del resto de material deba ser consensuado lo que supone un importante trabajo en equipo y de coordinación entre los profesores.

Para el desarrollo de la actividad, que se llevó a cabo en dos sesiones, cada grupo de teoría se dividió en dos sub-grupos. La primera sesión se realizó por separado con cada uno de los sub-grupos y la segunda con el grupo grande.

Previamente a la realización del seminario se explicó a los alumnos la metodología que se iba a seguir y se les indicó que tenían que formar grupos de entre 4 y 6 componentes y nombrar un portavoz. La composición de los grupos debía ser comunicada a los profesores antes de una fecha establecida mediante el campus virtual.

En la primera sesión, se efectuó la presentación del caso por parte del profesor y se procedió a su proyección. Los estudiantes debían estar en posesión de la información económica escrita y de las preguntas orientativas para el análisis que les fueron suministradas a través del campus virtual. Finalizada la proyección del video, los estudiantes analizaron de forma individual el caso obteniendo sus propias conclusiones que posteriormente pusieron en común con los demás componentes de su grupo. Cada grupo al terminar el análisis debía elaborar unas conclusiones conjuntas.

Una semana después, en la segunda sesión, se procedió a la discusión del caso con todos los alumnos en el grupo grande. Señalar que el éxito de esta sesión depende en gran medida de la implicación y participación activa de los estudiantes en la discusión del caso pero también de la habilidad del profesor para conducir y guiar el debate.

Por otro lado, indicar que con el análisis y discusión del caso que habíamos elaborado no se pretendía que los alumnos llegasen a una solución de consenso, sino que las opiniones individuales se vieran enriquecidas con otros puntos de vista como resultado del contraste y debate ideas con los compañeros. Por último, unos días después de finalizar el seminario cada grupo de alumnos debía entregar mediante el campus virtual el informe final con las conclusiones definitivas.

RESULTADOS

Para evaluar si la aplicación del método del caso a la actividad del seminario había contribuido a alcanzar los objetivos que se pretendían, se elaboró una encuesta que fue cumplimentada por los alumnos a la finalización de la segunda sesión. En ella se formulaban preguntas referentes a cada uno de los objetivos planteados y respecto a la actividad, utilizando para valorar los ítems una escala de tipo Likert.

Los resultados (4) muestran que los estudiantes consideran que la metodología ayuda a vincular la teoría y la realidad económica. La consideran útil para comprender mejor el entorno económico nacional e internacional y que mejora la capacidad de aplicación de los conceptos teóricos a la realidad económica. Además, un gran porcentaje de los estudiantes cree que la actividad facilita el análisis e interpretación de la información económica y contribuye a fijar los conceptos teóricos. Es interesante señalar que la metodología no parece tener un gran éxito en aumentar el interés por la asignatura, posiblemente porque se aplicó al final del semestre.

Los estudiantes también consideran que la metodología fomenta la participación activa en su propio aprendizaje valorando positivamente la contribución de la metodología para el proceso de auto-aprendizaje, para la reflexión individual y enriquecimiento de ideas.

Por último, la contribución de la actividad a la profundización y el fortalecimiento de las habilidades personales y profesionales fueron valoradas positivamente pero en menor proporción. No se observan grandes diferencias ni por campus ni por grados en relación a la valoración de la actividad por parte de los estudiantes.

CONCLUSIONES

En esta Memoria se recoge la experiencia realizada durante el actual curso en relación a la aplicación del método del caso como parte integrante de la metodología docente de la asignatura de Macroeconomía impartida en los grados de ADE, FyCO y MIM. Como consecuencia del elevado número de alumnos matriculados en las asignaturas y la ubicación de las mismas en los planes de estudio, se decidió utilizar un caso elaborado por los propios docentes en soporte audiovisual considerando que atraería en mayor medida el interés de los alumnos que un caso escrito.

En opinión de los alumnos, la experiencia ha resultado satisfactoria contribuyendo positivamente a la consecución de los objetivos de conocimiento y competencias previstos en el proyecto. Especialmente ha sido muy bien valorada la metodología en lo referente a su capacidad para establecer vínculos entre teoría y realidad, para aplicar los conceptos teóricos e interpretar el entorno empresarial.

Para el profesorado también la actividad ha resultado favorable aunque la aplicación de la metodología y la elaboración del caso han supuesto una considerable dedicación de tiempo y esfuerzo en tareas de búsqueda, selección de la información y elaboración del caso, y en labores de coordinación, trabajo en grupo y formación.

La información proporcionada por los alumnos ha servido para detectar los puntos fuertes y débiles del desarrollo de la metodología de manera que nos permitirá mejorar algunos aspectos.

Por último, los favorables resultados obtenidos con la experiencia nos llevan a plantearnos algunas cuestiones para el futuro como la oportunidad de elaborar casos audiovisuales diferentes para los estudiantes de cada titulación o la posibilidad de aplicar la metodología a otras actividades formativas dentro de la programación docente de las asignaturas.

REFERENCIAS

1. Triadó, X.M , Aparicio, P., Jaría, N., Gallardo, E. y Elasri, A. Apellidos, N. Enseñar con casos audiovisuales en el entorno del aula virtual: Metodología y resultados. *Cuadernos de Docencia Universitaria*. **2010**, 16, 1-51.
2. Calkins, M. Casuistry and the business case method. *Business Ethics Quarterly*. **2001**, 11(2), 237–59.
3. Wolfe, J. New developments in the use of cases for learning. *Journal of Workplace Learning*. **1998**, 10, 320-323.
4. Un análisis detallado de los resultados obtenidos se encuentra en Martínez, M.A., Flores, E., Marín, R., Muñoz, M.M. y Ruiz, J. The use of the case of method as tool for improving the learning process in Macroeconomics. *EDULEARN 13 (5th annual International Conference on Education and New Learning Technologies)*. **2013**.