

MEMORIA FINAL

Actuaciones Avaladas para la Mejora Docente, Formación del Profesorado y Difusión de Resultados Modalidad A

Identificación de la actuación	
Código:	AAA_13_002
Título:	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Responsable	
Apellidos y nombre:	Muriel de los Reyes, María José
Correo electrónico:	mariajose.muriel@uca.es
Departamento:	Economía Financiera y Contabilidad

1. **Describa la contribución a la actuación de cada uno de los participantes. Copie y pegue las líneas que necesite para contemplarlos a todos y disponga del espacio que necesite.**

Apellidos y nombre:	Andrades Peña, Francisco Javier
<p>Ha participado de forma activa en las distintas fases de desarrollo del proyecto, asistiendo a las reuniones de planificación y puesta en común. Las funciones realizadas han sido las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificación de contenidos propios de educación en materia de responsabilidad social. - Análisis de las memorias de los Grados en Administración y Dirección de Empresas y en Finanzas y Contabilidad. - Análisis de los programas docentes (fichas 1B) de las asignaturas de los Grados. - Entrevistas con los profesores coordinadores de las asignaturas. - Diseño de la encuesta a remitir al profesorado de la Universidad de Cádiz. - Colaboración en los trámites necesarios para la adhesión de la Facultad a la Red Española del Pacto Mundial. 	

Apellidos y nombre:	Calzado Cejas, M ^a Yolanda
<p>Ha participado de forma activa en las distintas fases de desarrollo del proyecto, asistiendo a las reuniones de planificación y puesta en común. Las funciones realizadas han sido las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificación de contenidos propios de educación en materia de responsabilidad social. - Análisis de los programas docentes (fichas 1B) de las asignaturas de los Grados. - Entrevistas con los profesores coordinadores de las asignaturas. - Análisis cualitativo de los resultados obtenidos en las entrevistas. - Diseño de la encuesta a remitir al profesorado de la Universidad de Cádiz. - Colaboración en los trámites necesarios para la adhesión de la Facultad a la Red Española del Pacto Mundial. 	

Apellidos y nombre:	Herrera Madueño, Jesús
Ha participado de forma activa en las distintas fases de desarrollo del proyecto, asistiendo a las reuniones de planificación y puesta en común. Las funciones realizadas han sido las siguientes: <ul style="list-style-type: none">- Identificación de contenidos propios de educación en materia de responsabilidad social.- Análisis de los programas docentes (fichas 1B) de las asignaturas de los Grados.- Entrevistas con los profesores coordinadores de las asignaturas.- Diseño de la encuesta a remitir al profesorado de la Universidad de Cádiz.- Análisis cuantitativo de los resultados obtenidos en las entrevistas y en la encuesta.- Colaboración en los trámites necesarios para la adhesión de la Facultad a la Red Española del Pacto Mundial.	

Apellidos y nombre:	Larrán Jorge, Manuel
Ha participado de forma activa en las distintas fases de desarrollo del proyecto, realizando las siguientes funciones: <ul style="list-style-type: none">- Planificar el trabajo a realizar para la consecución de los objetivos.- Identificación de contenidos propios de educación en materia de responsabilidad social.- Análisis de los programas docentes (fichas 1B) de las asignaturas de los Grados.- Entrevistas con los profesores coordinadores de las asignaturas.- Diseño de la encuesta a remitir al profesorado de la Universidad de Cádiz.- Colaboración en los trámites necesarios para la adhesión de la Facultad a la Red Española del Pacto Mundial.	

Apellidos y nombre:	Martínez Martínez, Domingo
Ha participado de forma activa en las distintas fases de desarrollo del proyecto, asistiendo a las reuniones de planificación y puesta en común. Las funciones realizadas han sido las siguientes: <ul style="list-style-type: none">- Identificación de contenidos propios de educación en materia de responsabilidad social.- Análisis de las memorias de los Grados en Administración y Dirección de Empresas y en Finanzas y Contabilidad.- Análisis de los programas docentes (fichas 1B) de las asignaturas de los Grados.- Entrevistas con los profesores coordinadores de las asignaturas.- Diseño de la encuesta a remitir al profesorado de la Universidad de Cádiz.- Colaboración en los trámites necesarios para la adhesión de la Facultad a la Red Española del Pacto Mundial.	

Apellidos y nombre:	Muriel de los Reyes, María José
Como responsable de la actuación, he realizado las siguientes funciones: <ul style="list-style-type: none">- Coordinar el trabajo realizado por el equipo.- Identificación de contenidos propios de educación en materia de responsabilidad social.- Análisis de los programas docentes (fichas 1B) de las asignaturas de los Grados.- Entrevistas con los profesores coordinadores de las asignaturas.- Análisis cualitativo de los resultados obtenidos en las entrevistas.- Diseño de la encuesta a remitir al profesorado de la Universidad de Cádiz.- Análisis cuantitativo de los resultados obtenidos en las entrevistas y en la encuesta.- Realización de los trámites necesarios para la adhesión de la Facultad a la Red Española del Pacto Mundial.	



2. **Describa de manera precisa los resultados obtenidos a la luz de los objetivos y compromisos reflejados en la solicitud. Copie y pegue tantas tablas como necesite y tenga en cuenta que la extensión de este apartado no podrá sobrepasar el de un folio (2 páginas).**

Objetivo 1: AMPLIACIÓN DE LA DOCENCIA EN MATERIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS PLANES DE ESTUDIO DE LOS TÍTULOS DE GRADOS QUE SE IMPARTEN EN LA FACULTAD.

Actividades realizadas y resultados obtenidos:

Asumiendo el compromiso que como institución académica tenemos para la formación de líderes y gestores con una alta cualificación en parámetros socialmente responsables, participamos en dicho proceso de educación responsable a través de la revisión de los contenidos de las asignaturas de los actuales planes de estudio de los Grados que se imparten en nuestra Facultad (Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Finanzas y Contabilidad). Este objetivo consiste en ampliar la oferta formativa en materia de responsabilidad social incluyéndola en la docencia de aquellas materias que lo permitan (finanzas, marketing, estrategia, recursos humanos, gestión,...), de forma transversal, además de la única asignatura con carácter optativo en último curso que existe en la actualidad en los planes de estudio de los dos Grados. El plan de trabajo seguido para la consecución de este objetivo ha constado de las siguientes fases.

1º Identificación de contenidos.

En una primera etapa se han identificado aquellos contenidos susceptibles de ser considerados propios de una educación responsable, que pudieran ser objeto de desarrollo en los planes de estudio de los Grados (Anexo 1).

2º Identificación de las competencias generales de los Grados relativas a responsabilidad social.

Se han identificado, para ambos Grados, las siguientes competencias generales que conllevarían que el alumno adquiriera ciertas capacidades para desarrollar un comportamiento socialmente responsable:

CG13: Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales.

CG15: Compromiso ético en el trabajo.

CG23: Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones económicas y empresariales.

3º Análisis de las memorias de los Grados.

En esta tercera etapa, el análisis preliminar de las últimas versiones de las memorias de los Grados publicadas ha permitido identificar la presencia/ausencia de competencias y contenidos en los planes de estudio.

4º Análisis de las fichas 1B de las asignaturas de Grados.

Se ha realizado un análisis de las fichas 1B de todas aquellas asignaturas de carácter no instrumental de los Grados en ADE y FYCO con el fin de identificar la presencia de competencias y contenidos relativos a una educación responsable, así como el nivel de detalle de los mismos. En aquellos casos en los que no existe presencia, y el equipo del proyecto lo ha considerado oportuno, se ha realizado una propuesta de inclusión. En el Grado en FYCO de un total de 42 asignaturas que conforman el plan de estudio, se han eliminado 9 por su carácter instrumental (Matemáticas, Estadística, Estadística Avanzada, Econometría Financiera, Francés, Inglés, Prácticas en Empresas, Gestión de Proyectos y Trabajo Fin de Grado). De las 33 restantes, 2 son optativas (Sociología de las Finanzas y Responsabilidad Social de las Empresas). En el Grado en ADE del total de 42 asignaturas, se han eliminado 10 instrumentales (Matemáticas, Estadística, Estadística Avanzada, Métodos Cuantitativos, Francés, Inglés, Econometría, Prácticas en Empresas, Gestión de Proyectos y Trabajo Fin de Grado) y del resto 2 son optativas (Sociología y Responsabilidad Social de las Empresas) (Ver Anexo 2).

Un análisis descriptivo de los resultados obtenidos revela que en el Grado en FYCO el 57,6% de las asignaturas analizadas no presenta ninguna competencia relativa a un comportamiento socialmente responsable, mientras que en GADE el porcentaje se reduce hasta el 46,9%. Respecto a los contenidos, en el Grado en FYCO el 36,4% de las asignaturas analizadas no recoge dichos contenidos mientras que en GADE el porcentaje desciende hasta el 28,1%. Se observa que, en ambas titulaciones, los contenidos de encuentran de forma implícita en los programas siendo escasas las asignaturas que los recogen a nivel de

epígrafes o subepígrafes. Dichos resultados permiten concluir, en primer lugar, que en el Grado en FYCO la presencia tanto de competencias como de contenidos relativos a un comportamiento socialmente responsable es menor que en GADE.

5º Entrevistas con los profesores coordinadores.

Dado que en numerosos casos los programas de las asignaturas recogidos en las fichas 1B son sintéticos, lo que impide detectar la presencia de los contenidos a analizar, unido al desconocimiento de la materia impartida correspondiente a asignaturas de otras áreas de conocimiento por parte de los profesores participantes en el proyecto, se ha desarrollado una ronda de entrevistas con los profesores coordinadores de las asignaturas durante los meses de marzo y abril.

Ya que, con frecuencia, suelen confundirse los conceptos responsabilidad social, ética y sostenibilidad ambiental, previamente se han definido dichos conceptos y han sido explicados a los profesores en la presentación de la entrevista. A continuación, se ha tratado de conocer su opinión sobre la consideración de tales materias en las asignaturas, si están presentes con qué grado de desarrollo, y si no lo están saber si aceptarían las propuestas realizadas tanto sobre contenidos como competencias (Ver guión de la entrevista en el Anexo 3).

Un análisis cuantitativo de los resultados obtenidos tras las entrevistas permite afirmar que para el Grado en FYCO el 75,8% de los entrevistados han mostrado una actitud receptiva mientras que en GADE el porcentaje es del 68,8%, mostrándose en ambos Grados un mayor interés por temas relativos a responsabilidad social.

Para el Grado en FYCO el 45,5% de las propuestas de contenidos realizadas han sido acogidas de forma positiva mientras que en GADE lo ha hecho el 28,1%, mayoritariamente en ambos Grados a través de contenidos implícitos. Una segunda conclusión, basándonos en estos datos, pone de manifiesto una mayor predisposición a incorporar contenidos en el Grado en FYCO que en GADE, consecuencia del menor nivel de presencia inicial.

En el Grado en FYCO, de las competencias aceptadas el 85,5% de los casos hace referencia a la CG15 (Compromiso ético en el trabajo), mientras que en GADE con un 44,4% es la CG23 (Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones económicas y empresariales.)

No obstante, las competencias aceptadas y la inclusión de contenidos a nivel de epígrafes, o subepígrafes si el programa es analítico, en las fichas 1B exigen una modificación de la memoria de los títulos a solicitar en el presente mes de septiembre, por lo que no estarán adaptadas para el curso 13/14.

Por último, destacar las siguientes opiniones expresadas y sugerencias realizadas por los profesores entrevistados:

1. A los alumnos, el profesorado les demanda una mayor formación en cuestiones éticas, en general.
2. En numerosas ocasiones la presencia de tales materias se materializa en la práctica, a través de ejemplos, estudio de casos o ejercicios prácticos.
3. Dado la limitación de tiempo y la extensión de los programas docentes, se propone la organización de seminarios para incorporar dichos contenidos.
4. El profesorado demanda para incorporar las materias en las respectivas asignaturas de forma transversal información y formación a través de seminarios, organizados por la Facultad e incluso por la Universidad, en el que deberían participar todos los miembros de la comunidad universitaria.

6º Diseño de encuesta a remitir a todo el profesorado de la Universidad de Cádiz.

En un intento de ampliar el marco de acción, nos planteamos como reto adicional conocer la percepción del profesorado de otros centros y contrastar la presencia de contenidos relativos a responsabilidad social, ética y sostenibilidad medioambiental en la oferta formativa del conjunto de titulaciones presentes en la Universidad de Cádiz. Para ello, durante el mes de mayo se ha circularizado un cuestionario cuya finalidad es tratar de recoger las opiniones del profesorado sobre la incorporación de dichos contenidos en los actuales planes de estudio y detectar los posibles frenos o barreras que dificultan la presencia (Anexo 4).

Sobre el perfil de los encuestados, se puede afirmar que las áreas de conocimiento que más han participado en la misma son Ciencias Económicas y Empresariales (20,2%), Ingenierías y Arquitectura (16%), Ciencias Sociales, Políticas del Comportamiento y de la Educación (14,2%) y Ciencias Biomédicas (13,1%). Los docentes de estas áreas imparten su docencia mayoritariamente en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (16,8%), Facultad de Filosofía y Letras (11,4%), Facultad de Ciencias (10%) y Facultad de

Ciencias de la Educación (8,8%). El 59,9% de los encuestados es de sexo masculino y el 61,5% es personal laboral, y con más de 10 años de experiencia docente (74,2%).

Los principales resultados obtenidos de dicha encuesta se exponen a continuación.

1. El concepto que más importante resulta para su aplicación en la gestión de las organizaciones por parte de los egresados es la ética.
2. La incorporación de dichos conceptos sería más aconsejable en los últimos cursos de los Grados y en diferentes asignaturas del plan de estudio.
3. Las barreras que más dificultan su incorporación en la formación universitaria son, en orden decreciente de importancia, la falta de iniciativas institucionales de fomento, la falta de tiempo por la saturación de los planes de estudio y la falta de formación teórico/práctica del profesorado.

Objetivo 2: ADHESIÓN DE LA FACULTAD A LA RED ESPAÑOLA DEL PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS.

Actividades realizadas y resultados obtenidos:

De forma paralela a la formación, para mostrar el compromiso asumido, la elaboración periódica de memorias de sostenibilidad permitirá mejorar nuestro desempeño tanto económico como ambiental y social, y exponer de una forma clara los esfuerzos realizados en gestión. Para ello, se propuso adherir a la Facultad a la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Presentada la propuesta de asociación en la Junta de Facultad celebrada el 24 de mayo de 2013, y aprobada por asentimiento, con fecha 5 de julio de 2013 la Facultad ha pasado a ser participante en la Red Española del Pacto Mundial. Para asociarse es preciso el pago de una cuota anual cuyo importe está en función del número de empleados, y dado que el número de profesores adscritos a la Facultad, según el censo disponible en la web de Secretaría General consultado en abril de 2013, era de 141, y según datos de la Administración del Campus de Cádiz el número de personal de administración y servicios adscrito a la Facultad era de 24, la cuota que ha correspondido pagar ha ascendido a 600 euros, incentivo económico solicitado y aprobado en la presente convocatoria.

Con la adhesión la Facultad pretende apoyar, promover y difundir la incorporación de los Diez Principios en sus prácticas de funcionamiento diario. Por otro lado, la participación en foros de diálogo y en actividades organizadas permitirá un aprendizaje interactivo, sobre la base de la experiencia de las entidades participantes. También, la elaboración y posterior publicación del Informe de Progreso en la web de la Red Española permitirá comunicar el compromiso y los avances logrados en materia de RS. Para ello, el 11 de septiembre la Facultad ha participado en la convocatoria del IV Curso online: Elaboración del Informe de Progreso, con el fin de familiarizarse en el manejo de la aplicación a través de la cual se elabora dicho informe.

ANEXO 1. CONTENIDOS PROPIOS DE UNA EDUCACIÓN RESPONSABLE.

BUEN DE GOBIERNO

Uso responsable y coste de los fondos públicos

Toma de decisiones y expectativas de los grupos de interés

Ética y toma de decisiones (normativa, gestión y divulgación)

Gobierno corporativo (normativa, gestión y divulgación)

Transparencia (normativa, gestión y divulgación)

Código de conducta/Código de buen gobierno (normativa, gestión y divulgación)

CLIENTES

Prácticas con las relaciones comerciales

Gestión e implantación de sistema de aseguramiento de calidad



Ética en relaciones comerciales
Estrategias para captar clientes
Diseño ecoeficiente en la producción de bienes y servicios
Protección de datos
MK social
Reputación e imagen
Publicidad Responsable
Mecenazgo y sponsorización

TRABAJADORES

Derechos Humanos (legislación y gestión)
Multiculturalidad (legislación y gestión)
Discapacidad
Diversidad (legislación y gestión)
Planes de igualdad (legislación y gestión)
Conciliación (legislación y gestión)
Acción social
Seguridad y Salud Laboral
Prevención de riesgos laborales
RRHH (normativa, gestión y divulgación)
Participación de los trabajadores en la toma de decisiones
Fomento del voluntariado

PROVEEDORES

Compras responsables
Evaluación responsable de proveedores y sistema de homologación

MEDIO AMBIENTE

Desarrollo Sostenible
Sistema de aseguramiento gestión ambiental ISO14001, EMAS
Gestión ambiental de la empresa
Legislación
Residuos (legislación, gestión, cálculo de costes, reciclaje)
Auditoría ambiental
Cálculo de costes ambientales
Externalidades económicas

MEDICIÓN

Rendición de cuentas (auditoría social, medioambiental y financiera). Memorias sostenibles
Auditoría de derechos humanos y laborales
Costes ambientales y estudios de impacto
Medición del desempeño ambiental

ASPECTOS ESTRATÉGICOS

RS y reputación
I+D+i sostenibles
Desarrollo y cooperación internacional
RS y ventajas competitivas

INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Microfinanzas y banca ética

Productos socialmente responsable referentes en el mercado

Índices de sostenibilidad bursátiles

Fondos de inversión socialmente responsables

OTROS

Marco conceptual de la RS

Normativa y principios jurídicos de la RS

ANEXO 2. RELACIÓN DE ASIGNATURAS.

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD ASIGNATURA	CURSO	OPTATIVA		INSTRUMENTAL	
		SÍ	NO	SÍ	NO
Introducción Economía Empresa	1		X		X
Economía	1		X		X
Matemáticas	1		X	X	
Derecho Empresarial I	1		X		
Introducción Finanzas Empresariales	1		X		X
Introducción Marketing	1		X		X
Fundamentos Contabilidad Financiera	1		X		X
Historia Económica	1		X		X
Estadística	1		X	X	
Microeconomía	1		X		X
Macroeconomía	2		X		X
Estadística Avanzada	2		X	X	
Régimen Fiscal del Impuesto Beneficios	2		X		X
Dirección Marketing	2		X		X
Derecho Empresarial II	2		X		X
Contabilidad Financiera I	2		X		X
Derecho Tributario I	2		X		X
Instrumentos Análisis Entorno Económico	2		X		X
Gestión Financiera	2		X		X
Valoración Operaciones Financieras	2		X		X
Contabilidad Financiera II	3		X		X
Econometría Financiera	3		X	X	
Francés	3		X	X	
Inglés	3		X	X	
Contabilidad Costes	3		X		X
Planificación Financiera	3		X		X
Estados Contables	3		X		X
Contabilidad Gestión	3		X		X
Derecho Tributario II	3		X		X
Mercados Financieros I	3		X		X
Auditoría	3		X		X
Prácticas Empresas	4		X	X	
Mercados Financieros II	4		X		X



Análisis Estados Financieros I	4		X		X
Control Gestión	4		X		X
Sociología Finanzas	4	X			X
Gestión Proyectos	4	X		X	
Valoración Empresas	4		X		X
Creación Empresas	4		X		X
Análisis Estados Financieros II	4		X		X
Responsabilidad Social Empresas	4	X			
Trabajo Fin Grado	4		X	X	

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ASIGNATURA

	Y	CURSO	OPTATIVA		INSTRUMENTAL	
			SÍ	NO	SÍ	NO
Introducción Economía Empresa	1			X		X
Economía	1			X		X
Matemáticas	1			X	X	
Derecho Empresarial I	1			X		X
Introducción Finanzas Empresariales	1			X		X
Introducción Marketing	1			X		X
Fundamentos Contabilidad Financiera	1			X		X
Historia Económica	1			X		X
Estadística	1			X	X	
Microeconomía	1			X		X
Macroeconomía	2			X		X
Estadística Avanzada	2			X	X	
Habilidades Directivas	2			X		X
Dirección Marketing	2			X		X
Derecho Empresarial II	2			X		X
Métodos Cuantitativos	2			X	X	
Fundamentos Dirección	2			X		X
Régimen Fiscal	2			X		X
Instrumentos Análisis Entorno Económico	2			X		X
Contabilidad Financiera	2			X		X
Dirección Estratégica I	3			X		X
Contabilidad Gestión	3			X		X
Francés	3			X	X	
Inglés	3			X	X	
Dirección Financiera I	3			X		X
Entorno Económico Mundial y Nacional	3			X		X
Dirección Estratégica II	3			X		X
Dirección RRHH I	3			X		X
Dirección Operaciones I	3			X		X
Dirección Financiera II	3			X		X
Econometría	3			X	X	
Prácticas Empresas	4			X	X	



Dirección Sistemas Información	4	X	X
Dirección RRHH II	4	X	X
Dirección Operaciones II	4	X	X
Investigación Mercados	4	X	X
Gestión Proyectos	4	X	X
Teoría y Política Económica	4	X	X
Creación Empresas	4	X	X
Sociología	4	X	X
Responsabilidad Social Empresas	4	X	X
Trabajo Fin Grado	4	X	X

ANEXO 3. GUIÓN DE LA ENTREVISTA.

1. Presentación del proyecto

Desde la Facultad, en el marco de la Convocatoria de Actuaciones Avaladas para la Mejora Docente, Formación del Profesorado y Difusión de Resultados curso 2012/2013, estamos trabajando en el proyecto denominado “La Responsabilidad Social en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales”.

2. Estado de la cuestión

La necesidad de una mayor implicación por parte de las universidades con su entorno ha hecho que cada vez se reflexione más sobre el papel que deben asumir las universidades con relación a la formación proporcionada a los estudiantes en materia como la responsabilidad social, la ética o la sostenibilidad medioambiental. En los actuales planes de estudio de los Grados en ADE y FYCO que se imparten en nuestra Facultad, a pesar de existir la asignatura “Responsabilidad Social de las Empresas” en 4º curso, creemos que es necesario que dichos contenidos se impartan de forma transversal. Con el fin de recabar tu opinión sobre la incorporación de dichas materias en la/s asignatura/s que coordinas vamos a mantener una breve entrevista, y te agradezco personalmente tu valiosa colaboración.

3. Algunas consideraciones previas sobre los conceptos responsabilidad social, ética empresarial y sostenibilidad medioambiental

La RSC de las empresas es, además del cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, la integración voluntaria en su gobierno, gestión y estrategia de políticas y procedimientos, de las preocupaciones sociales, laborales, medioambientales y de respeto a los derechos humanos que surgen de la relación y el diálogo transparentes con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que se derivan de sus acciones (Foro de Expertos de RSC, 2005).

La mayor parte de la literatura, a la hora de analizar la oferta de asignaturas de RSC, no distingue entre los tópicos de ética empresarial, sostenibilidad medioambiental y responsabilidad social, en la medida que se analizan conjuntamente. Si bien, habría que matizar que los conceptos RSC/Ética Empresarial así como los de RSC/Sostenibilidad Medioambiental no deben confundirse.

Respecto a los términos RSC y Ética Empresarial la literatura enfatiza que ésta última es una dimensión de la RSC, o bien, pueden configurarse como términos superpuestos que comparten características conceptuales. En este sentido, el concepto Ética Empresarial reside en la reflexión moral respecto a la conducta empresarial, mientras que la RSC es una consecuencia específica de la acción empresarial que conlleva responsabilidades económicas, sociales, ecológicas y culturales.

Muy ligado a la RSC se encuentra el concepto Sostenibilidad Medioambiental. La sostenibilidad nace en el marco de la gestión de los recursos naturales e implica la necesidad de no emplear más recursos de los que el entorno pueda generar. Además, el desarrollo sostenible surge como aquél que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para dar respuesta a sus propias necesidades. Por lo que respecta a la dimensión medioambiental de la RSC se refiere a aquellas acciones que se dirigen a respetar y garantizar la calidad medioambiental evitando su degradación y/ contaminación y por tanto racionalizar de forma eficiente el uso de los recursos naturales.

4. Cuestiones

Hemos realizado un análisis de los contenidos, quizás equivocado, de la/s ficha/s 1B de la/s asignatura/s que coordinas y a partir de ahí nos gustaría conocer tu opinión sobre la consideración de tales materias en las mismas.

- 3.1. ¿Crees que en tu asignatura podrías incluir RS, ética o sostenibilidad medioambiental?, ¿en qué sentido?.
- 3.2. Si se observan estos contenidos en la/s ficha/s, ¿con qué profundidad los tratas?.
- 3.3. ¿Qué opinas sobre la inclusión de las propuestas que se nos ocurren podría tener cabida en la/s asignatura/s?.
- 3.4. Si existen o se pueden incluir contenidos relativos a RS, ética o sostenibilidad medioambiental, ello daría lugar a incluir las competencias CGXX, si no lo están.

ASIGNATURA: _____ **TITULACIÓN:** _____

RESPUESTA

- 3.1. a) Actitud Reacia _____
b) Actitud Dudosa (puede que en ese momento no se pronuncie, sino que necesite consultarlo incluso con otros profesores que impartan la asignatura, en cuyo caso le pediríamos que nos haga llegar por escrito la respuesta, si es afirmativa definiendo los contenidos/competencias a incluir) _____
c) Actitud Receptiva:
c.1) RS _____
c.2) ética _____
c.3) sostenibilidad medioambiental _____
- 3.2. a) Epígrafes _____
b) Subepígrafes _____
c) Contenidos _____
- 3.3. a) Propuestas aceptadas:
a.1) como contenidos _____
a.2) como subepígrafes _____
a.3) como epígrafes _____
b) Propuestas no aceptadas _____
- 3.4. Propuesta de competencias a incluir:
CG _____
CG _____

Unidad de Innovación Docente

Edificio Centro Tecnológico Cádiz
C/ Benito Pérez Galdós, s/n,
11002 Cádiz
5728 / 1979 / 1989
innovacion.docente@uca.es
<http://www.uca.es/udinnoacion/>

ANEXO 4. ENCUESTA

BLOQUE I. PERFIL

1. Indique, por favor, el área de conocimiento al que pertenece: (Desplegable con indicación de cada una de las áreas)

Transferencia de Conocimiento e Innovación
Matemáticas y Física
Química
Biología Celular y Molecular
Ciencias Biomédicas
Ciencias de la Naturaleza
Ingenierías y Arquitectura
Ciencias Sociales, Políticas, del Comportamiento y de la Educación
Ciencias Económicas y Empresariales
Derecho y Jurisprudencia
Historia y Expresión Artística
Filosofía, Filología y Lingüística

2. Indique, por favor, el Centro en el que mayoritariamente imparte su docencia: (Desplegable con indicación de cada uno de los centros propios de la Universidad de Cádiz)

Escuela de Ingenierías Marina, Náutica y Radioelectrónica
Escuela de Ingeniería Naval y Oceánica
Escuela Politécnica Superior de Algeciras
Escuela Superior de Ingeniería
Facultad de Ciencias
Facultad de Ciencias de la Educación
Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales
Facultad de Ciencias del Trabajo
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Facultad de Derecho
Facultad de Enfermería
Facultad de Enfermería y Fisioterapia
Facultad de Filosofía y Letras
Facultad de Medicina

3. Indique, por favor, el sexo:

Hombre
Mujer

4. Indique, por favor, el tipo de relación contractual:

Personal Funcionario
Personal Laboral

5. Indique, por favor, la antigüedad:

Menos de 10 años de docencia universitaria
Más de 10 años de docencia universitaria

BLOQUE II. PERCEPCIONES Y OPINIONES SOBRE LA DOCENCIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL/ÉTICA/SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

1. Indique su opinión acerca de la incorporación de la responsabilidad social/ética/sostenibilidad medioambiental en las titulaciones ofertadas por la Universidad de Cádiz (Para cada concepto incluir desplegable desde 1: totalmente en desacuerdo, hasta 10: totalmente de acuerdo)

INCORPORACIÓN EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA	RESPONSABILIDAD SOCIAL	ÉTICA	SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL
Es importante que nuestros egresados conozcan el concepto para su aplicación en la gestión de las organizaciones.			
La mejor opción para que los estudiantes estén formados es mediante la incorporación de contenidos en las titulaciones de Grado. En caso afirmativo:			
En los primeros cursos.			
En los últimos cursos.			
La mejor opción para que los estudiantes estén formados es mediante la incorporación de contenidos en las titulaciones de Máster.			
La mejor opción para que los estudiantes estén formados es mediante la incorporación de contenidos en diferentes asignaturas ofertadas en las titulaciones.			
La mejor opción para que los estudiantes estén formados es mediante la incorporación de contenidos en diferentes asignaturas ofertadas en las titulaciones y una asignatura independiente.			
La mejor opción para que los estudiantes estén formados es mediante la incorporación de una asignatura independiente ofertada en las titulaciones.			

2. Valore los siguientes motivos como barreras a la incorporación de la responsabilidad social/ética/sostenibilidad medioambiental en los planes de estudios de las titulaciones ofertadas por la Universidad de Cádiz (Para cada concepto incluir desplegable desde 1: totalmente en desacuerdo, hasta 10: totalmente de acuerdo)

BARRERAS A LA INCORPORACIÓN EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA	RESPONSABILIDAD SOCIAL	ÉTICA	SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL
Falta de formación teórico/práctica del profesorado.			
Falta de bibliografía existente.			
La saturación de los planes de estudios actuales no deja tiempo para la incorporación.			
Se deben enseñar exclusivamente los aspectos técnicos de las asignaturas.			
No se puede enseñar dado su carácter filosófico.			
La formación en tales materias en las aulas no prepara adecuadamente a los estudiantes para resolver los problemas a los que se van a enfrentar en la gestión de las organizaciones.			
Los estudiantes que ingresan en la Universidad deben tener una formación previa en dichas materias.			
Falta de iniciativas institucionales que fomenten.			

3. Observaciones: Añada cualquier comentario al respecto