

ECONOMIX: una revista económica realizada y distribuida por los alumnos a través de Smartphone

M^a del Carmen Pérez González*, Carlos Rioja del Río⁺, Mercedes Jiménez García*, María Concepción Segovia Cuevas*, Manuela Ortega Gil*, Carlos Téllez Pérez*, Miguel Blanco Canto*

*Departamento de Economía General, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales,

⁺Departamento de Ingeniería Informática, Escuela Superior de Ingeniería

maricarmen.perez@uca.es

Alumnos: Alumnos de las asignaturas “Entorno Económico Mundial y Nacional” y “Teoría y Política Económica” de 3^o y 4^o de GADE respectivamente y alumnos de las asignaturas “Administración y Seguridad de Redes de Computadores” y “Proyectos Informáticos” del Grado de Ingeniería Informática, de la Universidad de Cádiz.

RESUMEN: Para seguir profundizando en el objetivo del fomento de la lectura económica mediante la aplicación de las TIC's, se ha desarrollado el segundo PID “ECONOMIX: una revista económica realizada y distribuida por los alumnos a través de Smartphone”, por parte de un grupo de trabajo de profesores y alumnos de diferentes departamentos, asignaturas, cursos, titulaciones y centros, siendo una muy interesante actividad inter y multidisciplinar.

ECONOMIX, se ha estructurado en tres grandes líneas, en español y/o inglés: Economía Mundial, Economía de la Unión Europea y Economía Española, desarrollándose en cada una de ellas, un análisis de la situación económica y social, noticias económicas comentadas, entrevistas a agentes locales sobre temas de actualidad.

Además, cuenta también con epígrafes comunes: Enlaces a bases de datos y organismos económicos, publicaciones y eventos económicos, glosario de término e información sobre la obra de economistas relevantes.

Resalta la difusión de los resultados, llegando a la Comunidad Universitaria UCA, así como a otras universidades españolas y extranjeras (europeas y americanas).

El objetivo de la revista ha superado las expectativas, realizándose dos ediciones con fuerte retroalimentación, continua mejora y contribución a paliar la falta de lectura, problema que requiere una respuesta socialmente mucho más profunda y continua.

PALABRAS CLAVE: Proyecto, Innovación, Mejora, Docente, Smartphone, Revista, Economía Mundial, Economía Europea y Economía Española

INTRODUCCIÓN

La formación universitaria debe ser viva y dinámica. Por ello, cada vez es más significativa y necesaria la puesta en marcha de actividades docentes e investigadoras que motiven al estudio y al aprendizaje participativo. La nueva realidad académica derivada de la aplicación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) requiere una más intensa participación y coordinación entre alumnos, profesores y entre los dos colectivos, así como una mayor integración y vertebración multidisciplinar de las materias, metodologías, sistemas de evaluación y actividades en general (Giné, 2009; Calvo y Mingorance, 2009), para un mejor cumplimiento de los objetivos propuestos y mayor grado de adquisición de las competencias establecidas (Brown y Glasner, 2007). Para ello, es necesario una modificación de los comportamientos tradicionales del profesorado y del alumnado, así como de su relación: el alumnado debe desempeñar un rol más activo dentro del proceso de aprendizaje y el profesorado debe motivar, canalizar y guiar más directamente el mismo, acercando en mayor medida las aulas a la realidad (Delgado García, A.M. Coord., 2005).

Para ello es necesaria la realización de actividades y proyectos, destacando el trabajo en equipo entre profesores y alumnos, que permita un mejor desarrollo de esas prácticas académicas, en general, y docentes en particular, de manera que se obtengan resultados exitosos respecto a la adquisición

de competencias y consecución de objetivos. Y, si son de carácter inter y multidisciplinar, como es el caso de este PID, puede contribuir de mejor manera a la formación universitaria y a la preparación para la incorporación del alumnado al mundo laboral.

En este sentido, se ha diseñado y desarrollado este Proyecto de Innovación Docente como continuación de la actividad piloto del año anterior, entre profesores y alumnos de las asignaturas “Entorno Económico Mundial y Nacional” y “Teoría y Política Económica” de 3^o y 4^o de GADE respectivamente y alumnos de la asignatura “Administración y Seguridad de Redes de Computadores” y “Proyectos Informáticos” del Grado de Ingeniería Informática, de la Universidad de Cádiz, como respuesta a una deficiencia detectada entre el alumnado, muy importante, estructural y que dificulta la consecución de objetivos del aprendizaje, -la falta de práctica de lectura e interpretación de la prensa económica y la significativa ausencia de seguimiento y actualización de los principales acontecimientos económicos a nivel internacional y nacional de gran parte del alumnado-, mediante la aplicación de TIC's, ya que se ha diseñado una actividad para Smartphone, realizándose una mejor adaptación a la realidad actual del alumnado y a su estrecha circulación con el ámbito tecnológico.

Partiéndose de los resultados del año anterior, se han ampliado los participantes, las asignaturas y los cursos

implicados y se ha mejorado el acceso y el contenido de la revista, ya que se puede acceder por vía smartphone y por vía web.

COMPETENCIAS Y OBJETIVOS

“Entorno Económico Mundial y Nacional”, asignatura de 3º de GADE, con 6 ECTS (4 teóricos y 2 prácticos), recoge en su ficha 1B, en el apartado “recomendaciones” lo siguiente:

“La asignatura es muy actual y está muy relacionada con la realidad presente y reciente. Por esta razón es muy aconsejable además de llevar la asignatura al día, estar atentos a los acontecimientos socioeconómicos que están sucediendo a nivel mundial y nacional y analizarlos, interpretarlos y criticarlos justificadamente. Es necesario el fomento de la lectura económica.”

Entre las competencias (a.2.6) y los resultados del aprendizaje (R2) se especifica:

“Capacidad crítica y autocrítica” (competencia general a.2.6)

“Llegar a analizar y a interpretar los procesos de internacionalización y las implicaciones internacionales con capacidad de autocrítica justificada.” (R.2)

De igual manera, también esta actividad ayuda a la adquisición de competencias y a la consecución de objetivos de las demás asignaturas participantes del proyecto.

En relación a estas competencias y objetivos y, dada la situación real del alumnado, consideramos muy importante el desarrollo de este Proyecto de Innovación Docente para contribuir a adquirir las competencias establecidas y conseguir, en mayor grado, los objetivos previstos.

Los objetivos a conseguir con esta actividad han sido los siguientes:

- Conocimiento de la actualidad económica
- Hábito de lectura económica
- Fácil acceso a la realidad económica (TICs)
- Mejora del segundo idioma aplicado a la economía

Los objetivos de la actividad se han conseguido mediante la realización de la Revista ECONOMIX, siendo, incluso, superiores a lo previsto. Se han desarrollado dos ediciones, una en cada cuatrimestre: la primera de ellas desarrollada por los alumnos de “Entorno Económico Nacional y Mundial” de 3º de GADE y los alumnos de alumnos de las asignatura “Administración y Seguridad de Redes de Computadores” y “Proyectos Informáticos” del Grado de Ingeniería Informática; la segunda, llevada a cabo por los alumnos de “Teoría y Política Económica” de 4º de GADE y los alumnos de las asignatura “Administración y Seguridad de Redes de Computadores” y “Proyectos Informáticos” del Grado de Ingeniería Informática.

Pero hay que tener muy en cuenta que, con el desarrollo de este Proyecto de Innovación Docente, se puede seguir trabajando en contribuir un poco a mejorar la deficiencia de lectura económica entre el alumnado, justificación de la elección del tema objeto de esta actividad, aunque somos conscientes de que este problema es mucho más grave y requiere de una actuación intensa y profunda a medio-largo plazo que se escapa de nuestras posibilidades. Por tanto, se

está ayudando a mejorar un poco la situación, pero todavía queda mucho por hacer.

IMPLEMENTACIÓN: ESTRUCTURA Y DESARROLLO

El desarrollo de este proyecto, ha tenido como resultado la realización y la puesta en circulación de dos ediciones de la Revista ECONOMIX, realizada por un grupo de trabajo compuesto por 7 profesores y una amplio grupo de alumnos de la Universidad de Cádiz.

En cada una de las ediciones de ECONOMIX, el contenido se ha estructurado en tres grandes líneas, en español y/o inglés: Economía Mundial, Economía de la Unión Europea y Economía Española, desarrollándose en cada una de ellas, los siguientes apartados:

- Un análisis de coyuntura –actualidad.-
- Un conjunto sistemático y riguroso de noticias, gran parte de ellas interpretadas y comentadas.-
- Una serie de entrevistas a diferentes agentes locales sobre un tema común, de importancia en cada una de las secciones.-

Además, cuenta también con unos epígrafes comunes a las tres líneas:

- Enlaces a organismos y bases de datos económicas.-
- Publicaciones económicas.-
- Eventos económicos: Congresos nacionales e internacionales, Jornadas, y/o Actividades, entre otros.-
- Glosario de términos.-
- Información sobre la obra de economistas relevantes.-

En cada edición, se ha planteado un tema central en cada una de las secciones, desarrollándose las encuestas a los agentes locales, en torno al mismo. Dichas encuestas se han practicado a personas de diferente sexo, edad, grado de formación, ocupación y/o lugar de residencia, entre empresarios, profesores, investigadores, alumnos, representantes institucionales públicos y/o privados, políticos, ciudadanos en general.

Los temas desarrollados han sido los siguientes (Tabla 1):

Tabla 1. Temática de las tres ediciones de ECONOMIX.

ECONOMIX	ECONOMÍA MUNDIAL	ECONOMÍA DE LA UE	ECONOMÍA ESPAÑOLA
1ª edición	El G20	El presupuesto europeo	La independencia de Cataluña, la corrupción y la crisis en España
2ª edición	Reanudación de las relaciones Cuba-EEUU y sus implicaciones	La crisis de Grecia y sus implicaciones	Políticas nacionales durante la crisis

Fuente: Elaboración propia.

Para el desarrollo de esta actividad, el trabajo se ha estructurado en dos niveles: a nivel general de todo el equipo de trabajo y a nivel de cada una de las secciones.

Se han realizado reuniones antes, durante y después de cada una de las ediciones por los profesores coordinadores de cada sección, junto a los alumnos asignados a cada una de ellas, y por parte del responsable del proyecto, a nivel general, con los profesores coordinadores y con todo el grupo de trabajo completo. En esas reuniones se han planificado, revisado, debatido y criticado de manera justificada, sistemática y rigurosa, los contenidos y los procedimientos de trabajo y desarrollo de la revista, tanto para la parte económica como para el diseño y desarrollo de la aplicación informática.

El profesorado responsable ha organizado los grupos-trabajos, ha estructurado los tiempos, ha revisado las entrevistas y los trabajos presentados para asegurar los niveles de calidad y el mantenimiento del seguimiento y evaluación "en tiempo real" de la actividad que se ha desarrollado, para, en su caso, poder subsanar posibles desviaciones. Se han establecido tutorías colectivas con el conjunto de participantes en el proyecto y con cada uno de los grupos, antes, durante y después de elaborar la revista.

Las sesiones realizadas antes del desarrollo de la actividad, han ido encaminadas fundamentalmente a explicar detalladamente la actividad, organizar los grupos, las materias y funciones de cada uno de ellos, temporalizar las actuaciones, integrarlas y vertebrarlas en el conjunto, diseñar los procedimientos de actuación en cada sección dentro de la revista, establecer los canales de relación y de transmisión dentro y entre los grupos, así como entre los alumnos y con el profesorado que interviene en la actividad.

Durante la elaboración de la revista, las tutorías han ido dirigidas a revisar el desarrollo de las pautas establecidas en la etapa anterior, detectar posibles deficiencias, problemas, dificultades y establecer medidas de corrección de las posibles desviaciones, en tiempo y forma.

Después de la publicación y distribución de la revista, se ha evaluado la misma, los procesos de trabajos individuales, de grupo y global, el grado de consecución de los objetivos, etc. para detectar y analizar los puntos fuertes, los débiles y, a partir de estos últimos, establecer los procedimientos de mejora, de cara a las siguientes ediciones.

Mediante una encuesta diseñada "ad hoc", se han obtenido opiniones de profesores y alumnos, lectores de la revista, sirviendo también como herramienta evaluadora de la actividad.

Siguiendo el procedimiento anterior y para la consecución de los resultados establecidos, el desarrollo de la Revista tiene dos partes bien diferenciadas y complementarias totalmente, destacando la colaboración del becario Andrés Delgado Mejías que ha trabajado en la conexión entre los dos núcleos de actividad, estando siempre dichos bloques bien diferenciados, pero muy interconexiónados:

- La parte económica.
- La parte informática.

Una vez desarrollado el contenido económico, el profesorado y alumnado de informática, lo incorporaba a la aplicación para Smartphone y para la web, previamente diseñada por ellos. Consideramos que la relación entre la

economía y las TIC's es un elemento clave no solo para el éxito de este proyecto, sino para atender a las necesidades formativas actuales en el marco social que impera hoy en día y, si se quiere acercar la economía al alumnado y a la sociedad en general, hay que utilizar las herramientas que ellos utilizan para la comunicación, donde el Smartphone ocupa un lugar predominante.

SOBRE LA EVALUACION DE LA REVISTA

Al inicio del curso se les explicó a los estudiantes las características, objetivos, competencias, contenido, diseño, ejecución, desarrollo y forma de evaluación de la actividad de innovación docente "ECONOMIX: UNA REVISTA ECONÓMICA REALIZADA Y DISTRIBUIDA POR LOS ALUMNOS A TRAVÉS DE SMARTPHONE. Ellos manifestaron el interés que les producía la misma ya que, su participación en el desarrollo de la actividad no exigía una importante dificultad y sí podía ayudarles a conseguir determinadas competencias de sus asignaturas y a mejorar los resultados de la misma.

Progresivamente, se les fue informando y profundizando en los procedimientos de desarrollo de esta actividad de innovación docente, motivándolos en cuanto a su participación e incorporándola como parte del material de prácticas de la asignatura.

A partir de sus opiniones y comentarios, se deriva que el contenido de ECONOMIX ha sido interesante, no ha supuesto gran dificultad en cuanto a la comprensión de los contenidos y ha ayudado a la adquisición de competencias asociadas a esta asignatura.

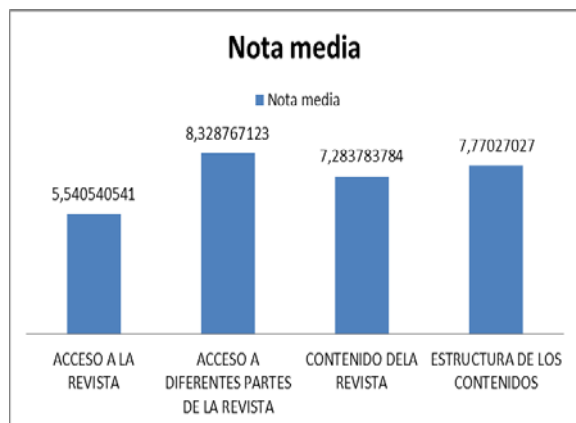
Las diferentes secciones de la revista, dentro de cada uno de los bloques específicos establecidos (Economía Mundial, de la Unión Europea y Española), junto con los apartados desarrollados dentro del bloque común, y la forma de trabajarlos, han supuesto la incorporación de elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta a signatura que sí han favorecido la comprensión de los contenidos y la adquisición de competencias asociadas a la asignatura, por parte del alumnado, según se deriva de sus aportaciones.

Además de lo anterior, se ha atendido a opiniones realizadas por usuarios de la revista y también se ha realizado una encuesta más específica a los alumnos que por un lado, pregunta y solicita la evaluación, sobre diferentes aspectos de la revista, como el acceso a la revista y a cada uno de sus apartados, el contenido, su estructura, entre otros; y, por otro, lado, incide especialmente en que señalen cómo y en qué puntos podría mejorarse.

Con esto se pretende continuar trabajando y avanzando en el diseño y ejecución de esta actividad de manera que puedan conseguirse mayores y mejores resultados y se contribuya, en mejor manera, a la formación universitaria.

En la siguiente gráfica se recogen los valores obtenidos de la encuesta realizada:

Gráfica 1. Evaluación de la revista Economix.



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada a los alumnos.

A partir de las encuestas y entrevistas realizadas a usuarios de ECONOMIX, se han detectado los siguientes puntos a mejorar sobre el contenido de la revista:

- Foros
- Comentarios
- Uso en Apple
- Sección sobre Andalucía
- Comparación entre los distintos países de la UE en función de variables clave

El resultado de esta actividad ha sido muy positivo, por el elevado grado de consecución de objetivos en cuanto a la contribución al fomento de la lectura y discusión económica, al uso de las TIC's (tanto vía Smartphone como vía Web), así como por su carácter inter y multidisciplinar. No obstante, se van a tener muy en cuenta las valoraciones y los aspectos a mejorar obtenidos a partir de la encuesta realizada a los usuarios de ECONOMIX, para incorporarlos en posteriores ediciones, de manera que su aportación a la formación universitaria tenga mayor éxito.

DIFUSIÓN DE LA REVISTA

La red de difusión se ha ido ampliando progresivamente, siendo un aspecto a resaltar:

La difusión de ECONOMIX ha sido muy significativa, llegando a la Comunidad Universitaria UCA, así como a numerosas e importantes Universidades españolas y extranjeras (europeas y americanas).

En el caso de la UCA, se ha difundido mediante diferentes procedimientos: se ha presentado y distribuido por TAVIRA, se ha subido al campus virtual, se ha presentado directamente en cada uno de los grupos de las asignaturas vinculadas al proyecto, se ha difundido entre alumnos de Másteres y Doctorado, entre otras actuaciones.

También se ha hecho su difusión entre universidades españolas, como la Universidad de Huelva, de Jaén, de Málaga o la Autónoma de Madrid, entre otras; y universidades extranjeras, como la Université Montesquieu-Bordeaux y la Université de Montpellier (Francia), la Université Trois-Rivières

du Quebec (Canadá), la UNAM Managua (Nicaragua), la Universidad de Loja (Ecuador), o la Universidad de Cartagena y la Universidad Nacional de Colombia (Colombia), entre cuyos miembros se han difundido las ediciones de la Revista ECONOMIX, como resultado de este Proyecto de Innovación Docente.

CONCLUSIONES

Este Proyecto de Innovación Docente ha tenido como resultado el desarrollo de la Revista económica para Smartphone y también vía web, ECONOMIX, a partir del trabajo en equipo riguroso, sistemático y organizado, de un grupo de profesores y alumnos de distintas áreas, centros y titulaciones de la Universidad de Cádiz, contribuyendo a la mejora del aprendizaje de las asignaturas a él vinculadas: "Entorno Económico Mundial y Nacional", de 3º de GADE y "Teoría y Política Económica" de 4º de GADE (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales) y de las asignaturas "Administración y Seguridad de Redes de Computadores" y "Proyectos Informáticos" del Grado de Ingeniería Informática (Escuela Superior de Ingeniería de Cádiz).

El grado de difusión y de éxito de la actividad ha sido elevado tanto en cuanto al resultado final, ECONOMIX, como en cuanto a la dinámica y procedimiento del trabajo en equipo.

Se ha trabajado en la evaluación de la actividad, incorporando importantes mejoras sobre todo en el acceso a la revista y en sus contenidos.

Se ha conseguido también lo que se planteaba al final de la experiencia piloto del año anterior, ya que se ha ampliado el proyecto a otras asignaturas y se le ha dado una mayor difusión entre otros organismos públicos y privados.

A partir de las opiniones del desarrollo de la actividad en este año, se seguirá trabajando para que siga contribuyendo a mejorar la formación universitaria y a fomentar la lectura y el conocimiento de la economía y de las TIC's.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Alonso Tapia, J. (2000): Motivar para el aprendizaje: teoría y estrategias, Edebé, Barcelona
2. Anuario de estadística 2013 ministerio agricultura, alimentación y medio ambiente (MAGRAMA).
http://www.magrama.gob.es/estadistica/pags/anuario/2013/AE_2013_Completo.pdf
3. Benito, A. Y Cruz, A: (2005), Nuevas claves para la docencia universitaria, Ed. Narcea, Madrid.
4. Biggs, J. (2006): Calidad del aprendizaje universitario. Ed. Narcea, Madrid.
5. Brown, S. y Glasner, A. (2007), Evaluar en la universidad: problemas y nuevos enfoques, (2ª edición), Ed. Narcea, Madrid.
6. Calvo Bernardino, A. Y Mingorance Arnáiz, A.C. (2009), "La estrategia de las Universidades frente al Espacio Europeo de Educación Superior", Revista Complutense de Educación, Vol. 20, nº 2, 319-342. (<http://revistas.ucm.es/index.php/RCEd/article/view/RCE0909220319A/15299>)
7. Calvo Bernardino, A. y Mingorance Arnáiz, A.C (2013): "Planificación de la metodología docente adaptada al

EEES: una propuesta en el ámbito de la economía Aplicada”, Revista Complutense de Educación, Vol. 24 Núm. 1, 185-210.

8. Calzado Cejas, M.Y. y Martín Alcázar, F. (2010): Reflexión sobre el espacio europeo de educación superior en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Cádiz : hacia nuevos horizontes metodológicos, Universidad de Cádiz, Cádiz.
9. Delgado García, A. M^a (Coord.) (2005). Competencias y diseño de la evaluación continua y final en el Espacio Europeo de educación Superior. Madrid: M.E.C./Universitat Oberta de Catalunya y Universitat Pompeu Fabra
10. Fernández March, A. (2006), “Metodologías activas para la formación de competencias”. Educatio siglo XXI, nº 24, pp. 35-56.
(<http://revistas.um.es/educatio/article/view/152/135>)
11. Giné, N. (coord.) (2009), “Aplicación de la carpeta de aprendizaje en la universidad”, Cuaderno de docencia universitaria”, nº 10, Ed. Octaedro del Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Barcelona, Barcelona. (<http://octaedro.com/pdf/16510.pdf>)
12. Gómez Lucas, M.C, Grau Company, S. (Coor.) (2010), Evaluación de los aprendizajes en el Espacio Europea de Educación Superior / Alcoy : Marfil; Alican, Universidad, D.L.
13. Informe european central bank. eurosystem. Monthly bulletin december
<http://www.ecb.europa.eu/pub/pdf/mobu/mb201412en.pdf>
14. Marín Hernández, S. (Director), Antón Renart, M. (Coordinación) y Equipo de Investigación (2008): Los Economistas ante el Espacio Europeo de Educación Superior. Análisis desde la Experiencia y Determinación de las Necesidades Futuras, Consejo General de Colegios de Economistas de España, Madrid.
15. Mayor Ruíz, C. (2009), “Nuevos retos para una Universidad en proceso de cambio: ¿Pueden ser los profesores principiantes los protagonistas?”, Profesorado. Revista de Currículum y Formación del Profesorado, Vol 13, nº 1, 61-77.(<http://www.ugr.es/~recfpro/rev131ART4.pdf>)
16. Moreno, M.V., Quesada, C. y Pineda, P. (2010), “El grupo de trabajo como método innovador de formación del profesorado para potenciar la transferencia del aprendizaje”, Revista Española de Pedagogía, nº 246, mayo-agosto, 281-296.
17. Muñoz San Roque, I. (Coord.) (2012), El Espacio Europeo de Educación Superior: ¿un cambio deseable para la universidad?: algunas experiencias de innovación docente en la titulación de Administración y Dirección de Empresas en ICAI-ICADE Comillas, Universidad Pontificia Comillas, Madrid
18. Navarro Guzmán, C., Martín Bravo, C., Acosta Contreras, M. (2010): Psicología de la educación para docentes, Pirámide, Madrid
19. Nota de prensa. estadística de hipotecas, oct 2014. Publicado el 23/12/2014
<http://www.ine.es/daco/daco42/daco426/h1014.pdf>
20. Zabalza, M. A. (2002): La enseñanza universitaria. El escenario y sus protagonistas, Narcea, Madrid.

AGRADECIMIENTOS

A todos aquéllos que han hecho realidad este Proyecto de Innovación Docente, tanto en su desarrollo y ejecución, como en su utilización y/o apoyo a la actividad.