

La creatividad como factor de motivación del alumnado.

Javier Toledano Redondo*, Yolanda Giner Manso, María José Muriel de los Reyes

*Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

javier.toledano@uca.es

RESUMEN: El presente proyecto tiene como objetivo principal fomentar la motivación del alumnado a través de la participación en actividades creativas complementarias a las actividades docentes tradicionales. La experiencia se desarrolla en la asignatura Valoración de Operaciones Financieras de 2º curso del Grado en Finanzas y Contabilidad. A través de la realización de encuestas tanto al principio como al final de la experiencia, los alumnos manifiestan haber mejorado no sólo su capacidad creativa, sino que estas actividades relacionadas con la creación literaria, la fotografía o el dibujo han contribuido a la adquisición de las competencias transversales y específicas de la materia. Adicionalmente, la evaluación final demuestra que los alumnos que han participado en dichas actividades han aumentado su motivación hacia la materia y han mejorado sus resultados académicos.

PALABRAS CLAVE: proyecto, innovación, mejora, docente, motivación, creatividad.

INTRODUCCIÓN

La evolución del proceso de aprendizaje, dentro del Espacio Europeo de Educación Superior, no puede sustraerse ni del nuevo papel del estudiante, que ha de ser capaz de gestionar su propio proceso de autoaprendizaje, ni de la evolución de las nuevas tecnologías, y especialmente del uso de internet y las redes sociales, presentes de manera inherente en todo el desarrollo cognitivo tanto de alumnos como de profesores. Por ello, tenemos que adaptarnos a estos cambios y utilizarlos, del mejor modo posible, para adquirir competencias y capacidades no solo relacionadas con la materia en la que se insertan.

En este sentido, estamos convencidos del papel que Internet como medio de difusión de opinión puede aportar a los estudiantes para fomentar su espíritu crítico y el desarrollo de una opinión formada, al valorar y considerar distintas aportaciones que en el ámbito de la materia se generen a partir de diferentes enfoques o razonamientos.

El proyecto se enmarca en este contexto con el objetivo de fomentar la creatividad y el espíritu crítico del alumnado.

LA CREATIVIDAD Y LA MOTIVACIÓN

En general, se suele pensar que las personas aprenden más o menos según sus capacidades innatas, olvidando aspectos como el nivel de accesibilidad de la información, la forma de su presentación, el contexto, el momento, el interés o la motivación (1).

La preocupación por la motivación en el alumnado universitario es una constante en los últimos años, y especialmente relevante desde la implantación de los estudios de Grado, donde la participación, la asistencia a clase y la realización de múltiples actividades han situado al estudiante como eje principal de su propio aprendizaje. La baja motivación de los estudiantes se manifiesta en el escaso empeño y esfuerzo dirigido al conocimiento y aprovechamiento hacia el cumplimiento de metas académicas y profesionales (2). Es, por lo tanto, esencial que el alumno se encuentre motivado para poder superar con éxito sus estudios universitarios, en el nuevo contexto del Espacio Europeo de Educación Superior.

Si bien, numerosos estudios avalan que en la motivación intervienen factores culturales, sociales y familiares (2), ante esta situación, el profesorado debe tomar una actitud proactiva e intentar, en la medida de lo posible, incidir en algunos de estos parámetros para mejorar el aprendizaje.

DESARROLLO DEL PROYECTO: EL RETO

El proyecto engloba un conjunto de actuaciones dirigidas a motivar a los alumnos para el estudio de las finanzas, despertando su creatividad personal a través de diversas actividades para conseguir enlazar los contenidos teóricos con la economía real y las finanzas aplicadas.

Se trata de un conjunto de actividades propuestas por el equipo docente en el campus virtual durante el cuatrimestre, de contenido creativo o artístico, relacionadas con la asignatura y que deberán ser realizadas por los alumnos en un plazo de tiempo limitado.

La realización de las mismas constituirá, a su vez, una herramienta más para poder evaluar las competencias instrumentales, personales, específicas y para la aplicabilidad propia de las materias de finanzas.

La asignatura seleccionada para el desarrollo del proyecto ha sido Valoración de las Operaciones Financieras de 2º curso del Grado en Finanzas y Contabilidad que se imparte en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

En este caso, las competencias a evaluar con las actividades realizadas por el alumnado han sido:

- Competencias instrumentales:
 - a.1.1. Capacidad de análisis y síntesis
 - a.1.5. Capacidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas
- Competencias personales:
 - a.2.6. Capacidad crítica y autocrítica
- Competencias específicas: conocimientos básicos:
 - b.1.9. Conocimientos de finanzas
- Conocimientos para la aplicabilidad:
 - b.2.2. Capacidad de aplicación de los conocimientos teóricos, metodológicos y de las técnicas adquiridas en el proceso de formación.

El conjunto de actividades propuestas de carácter variado a realizar por los alumnos, de forma voluntaria, se ha

denominado EL RETO. Todas ellas han sido diseñadas con la finalidad de desarrollar la creatividad del alumnado y aumentar la motivación hacia la asignatura, asociando los temas propuestos en cada una de las actividades con los contenidos teóricos de la asignatura. Los tres retos diseñados han sido los siguientes: Microrrelato (Anexo 1), Fotografía financiera (Anexo 2) y Viñeta o Tira de humor gráfico (Anexo 3).

Con antelación al lanzamiento de los tres retos, al comienzo del cuatrimestre, se realizó una encuesta con el fin de conocer la percepción del alumnado sobre la creatividad, la motivación y la propia asignatura. Una vez finalizado el tercer reto se volvió a pasar otra encuesta para analizar si los alumnos habían mejorado su capacidad creativa, su motivación hacia la asignatura y si este tipo de actividades mejorarían sus resultados académicos. Las encuestas fueron realizadas por todo el alumnado, hubiera participado o no en la actividad.

El Campus Virtual ha servido de canal de comunicación para el desarrollo del proyecto y para darle visibilidad al mismo. El equipo docente ha anunciado en el mismo las distintas actividades a realizar, el plazo de realización de las mismas y una vez finalizado el plazo el alumnado la ha enviado al equipo docente que, tras su evaluación, ha procedido a publicar los mejores trabajos (escritos y gráficos) para cada una de las actividades propuestas.

RESULTADOS

El porcentaje de participación del alumnado en las actividades propuestas ha sido del 51%, dato muy positivo teniendo en cuenta su carácter voluntario y la elevada carga de trabajo que tienen los alumnos de grado, explicado por el hecho de ser tenido en cuenta como elemento adicional en la evaluación final.

El análisis de los datos obtenidos en las encuestas revela algunos aspectos interesantes. En primer lugar, los alumnos que han participado en la actividad han realizado una mejor valoración global de la misma, valoran sistemáticamente mejor la contribución que este tipo de propuestas docentes de carácter creativo e innovador tiene en la adquisición de las competencias de la asignatura anteriormente indicadas. Igualmente se constata un incremento en su motivación en el estudio de la asignatura, y la buena valoración otorgada por los estudiantes a las actividades propuestas (Anexo 4).

El principal problema detectado, aún a pesar de la elevada participación, es la elevada carga de trabajos, asistencia a seminarios y actividades en el total de asignaturas del semestre, elemento éste que desanimó a los restantes alumnos del grupo a participar. Sería deseable una mayor coordinación entre asignaturas del mismo curso para equilibrar la carga de trabajo del alumno y una mayor coordinación entre materias que, en muchas ocasiones, evalúan las mismas competencias.

Otros resultados percibidos por el equipo docente y no extraídos de las encuestas realizadas, a partir del comienzo del primer reto, ha sido el incremento en la participación activa del alumnado en clase, tanto en las clases teóricas como en las prácticas que hasta el momento había sido muy escasa. Este incremento en la participación no sólo se produjo en la faceta más tradicional, participando en el aula y con una mayor asistencia a tutorías presenciales, sino con un incremento en

las tutorías electrónicas, una mayor participación en los foros de la asignatura y con la remisión por parte de los alumnos de propuestas de temas de actualidad relacionados con las Operaciones Financieras y tratados con espíritu crítico, donde el buen uso de internet ha sido un elemento clave.

El equipo docente entiende, por lo tanto, que el tipo de actividades propuestas difiere de las clásicas que actualmente vienen trabajando en otras asignaturas y así ha sido puesto de manifiesto por el alumnado en las diferentes tutorías y clases.

La motivación e implicación del alumnado ha hecho aparecer, como ya se ha indicado, un elemento nuevo que en otras asignaturas impartidas por los profesores participantes en el presente proyecto no se había producido nunca. Se han abierto líneas de comunicación del alumnado hacia el profesorado a través de envío de material (vídeos, artículos, noticias de actualidad) por correo electrónico, así como propuestas de temas para comentar y debatir en las clases teóricas y prácticas. El alumno ha desarrollado, por tanto, un papel proactivo, ha prestado especial atención a su entorno, analizando la información que les llega, relacionándola con la asignatura y demostrando una capacidad crítica que, hasta la fecha, quizás no había tenido ocasión de mostrar con anterioridad en el contexto académico.

CONCLUSIONES

A modo de conclusión, se puede afirmar que la propuesta de actividades docentes alternativas a las tradicionales puede mejorar la motivación del alumno hacia una determinada materia, favoreciendo el proceso de aprendizaje y mejorando de esta forma los resultados académicos.

La experiencia ha sido positiva porque podemos afirmar que la realización de actividades creativas motiva y hace aflorar el espíritu crítico de los estudiantes.

Una limitación importante a este tipo de actividades es el número elevado de alumnos. Sería interesante elevar el número de actividades o retos, tanto en la asignatura como en el Grado, para poder trabajar la creatividad de una forma más regular, además de una coordinación transversal y que este tipo de actividades no aparezca como un hecho aislado en la formación.

Podemos destacar finalmente que el alumnado ha acogido sin ningún tipo de resistencia la propuesta de la actividad creativa y la ha recibido de forma positiva, lo que ha redundado en una mejora de los resultados académicos, destacando tanto la alta participación en la convocatoria de junio como el elevado número de aprobados y, en general, una alta satisfacción con la asignatura.

REFERENCIAS

1. Porlán, R. y Martín, J. *El diario del profesor, un recurso para la investigación en el aula*, Colección Investigación y Enseñanza, Serie Práctica, Diada Editora. 1993.
2. Colmenares, M. y Delgado, F. La correlación entre rendimiento académico y motivación de logro: elementos para la discusión y reflexión, *Revista Electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social*, 2008, Nº 5, 179-191.

ANEXOS

PI_14_110_Anexo 1.pdf

PI_14_110_Anexo 2.pdf

PI_14_110_Anexo 3.pdf

PI_14_110_Anexo 4.pdf