

## Colaboración: resolvamos problemas reales.

José M. Sánchez\*, María Vélez\*, Pedro Araújo\*

\*Departamento de Organización de Empresas, Facultad de CC Económicas y Empresariales

+ Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, Facultad de CC Económicas y Empresariales

[josem.sanchez@uca.es](mailto:josem.sanchez@uca.es)

**RESUMEN:** La implicación de los alumnos en problemáticas reales planteadas directamente por profesionales y emprendedores -así como la resolución por su parte de dichos problemas- les acerca a la realidad, visión y experiencias de distintas empresas, en nuestro ámbito más cercano. Desde una enunciación menos estructurada y más cercana, mediante la visita de un profesional emprendedor no conocido se ha planteado el desafío de solucionar un problema real, y después de una semana se ha escuchado las propuestas de los alumnos. Evaluado por todas las partes implicadas como una experiencia distinta, cercana y muy positiva, nos planteamos, como mejora de la experiencia innovadora, para futuras ocasiones grabar ambos encuentros, y en formato digital organizar un repositorio de casos que puedan ser utilizados en distintas ocasiones.

**PALABRAS CLAVE:** proyecto, innovación, mejora, docente, aprendizaje, colaborativo, emprendedores

### INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de innovación docente ha acercado la realidad de nuestro entorno más cercano a nuestros estudiantes de las asignaturas de Contabilidad de gestión y de Creación de empresas (Grado en Administración y Dirección de Empresas). Se han seleccionado estas asignaturas dado su carácter eminentemente práctico -y, por tanto, por la necesidad de que los alumnos comprendan convenientemente la complejidad y las implicaciones de los problemas de la administración y dirección en sus entornos reales- y por su amplitud de contenidos relacionados con la toma de decisiones, y la planificación y el control, lo que facilitará encontrar la aportación de empresas y emprendedores.

La implicación de los alumnos en problemáticas reales planteadas directamente por emprendedores así como la resolución por su parte de dichos problemas ha acercado a los estudiantes a la realidad, visión y experiencias de las empresas, en nuestro ámbito más cercano, algo que no se consigue habitualmente en las clases magistrales y/o seminarios. Aunque normalmente se utilizan ejemplos y casos en la docencia, y en los seminarios y conferencias escuchamos directamente las experiencias de los distintos ponentes, en esta ocasión, directamente en el aula, la aparición de un emprendedor que viene a exponer un problema real y que busca ayuda, ha supuesto un desafío creativo e innovador a los alumnos.

### METODOLOGIA DE TRABAJO

El proyecto de innovación se presenta para su desarrollo e implantación en dos asignaturas del Grado en Administración y Dirección de Empresas, concretamente en el grupo bilingüe del título y en diferentes semestres de impartición:

- Contabilidad de Gestión: 3<sup>er</sup> curso, primer semestre.
- Creación de Empresas: 4<sup>o</sup> curso, segundo semestre.

La participación de los emprendedores en el proyecto ha sido doble: por un lado, han planteado en el aula un problema específico al que se estaban enfrentando en la actualidad; por otro lado, transcurrida una semana, han evaluado las propuestas que los alumnos les han realizado mediante

trabajo en grupo o individual. En el caso de la asignatura de contabilidad de gestión, un emprendedor que posee una empresa de ingeniería de gestión y Project management planteó la problemática de costes que la construcción de un hospital, proyecto en el que estaba trabando, le suponía. Mientras que en la asignatura de creación de empresa, un emprendedor que posee una empresa de soja ecológica ha planteado un problema de crecimiento e internacionalización en el mercado de China.

En cuanto a la contribución de los profesores participantes, los tres profesores han colaborado en (1) contactar con los directivos, (2) diseñar conjuntamente con estos las actividades de acuerdo con los objetivos y resultados de aprendizaje establecidos para cada asignatura, y (3) analizar los resultados de la experiencia.

Respecto al cronograma de actuaciones, en septiembre de 2013 se llevó cabo una reunión inicial entre los profesores de las dos asignaturas para establecer el calendario detallado de actuación del proyecto. Tras contactar con los directivos para su colaboración en la asignatura contabilidad de gestión, se decidió su participación en el mes de enero, siendo en mayo para la asignatura de creación de empresas.

Una vez finalizada la impartición de la asignatura, durante el mes de enero, por un lado, y de mayo/junio en el segundo caso, se ha procedido a desarrollar distintas reuniones de análisis de la experiencia. Para ello, en primer lugar, una vez acabada la experiencia se ha preguntado a los alumnos por ella. De igual forma, también se ha preguntado a los emprendedores que ha participado sobre su evaluación de la actividad docente. Por último, una vez concluido el curso, en junio/julio de 2014 se ha analizado detalladamente los resultados de la experiencia lo que permite redactar este informe final.

### CONCLUSIONES

La docencia universitaria es un campo de actividad complejo. Acercar a los alumnos, especialmente a los que estudian administración y dirección de empresas, a la realidad de la empresas es un reto en el que llevamos tiempo trabajado. En este sentido, podemos destacar la elaboración

de estudios de caso donde los estudiantes deber analizar la experiencia de una empresa. De igual forma, son numerosas las asignaturas que encargan a grupos de estudiantes el acercamiento a empresas para elaborar un trabajo en el que analizar ciertos aspectos. En esta ocasión los alumnos utilizan tanto fuentes primeras como secundarias. Además, desde hace años, venimos participando en la organización de seminarios y conferencias, donde directivos y profesionales exponen directamente a los alumnos su experiencia. Sin duda esto es parte del camino en el que debemos seguir.

En nuestra búsqueda de la mejora docente, y aun siendo conscientes que la perfección puede ser inalcanzable, nos hemos planteado el desarrollo de este proyecto de innovación y mejora docente en la Universidad de Cádiz, para seguir acercándonos cada vez más a ese objetivo. En esta ocasión, hemos visto la conveniencia de acercar a dos emprendedores, jóvenes, que están empezando, más cercanos a los estudiantes, al aula, que es el espacio del estudiante. Sin la utilización de transparencias, de una manera directa y abierta, el emprendedor ha pedido su ayuda para la solución de un problema. Pero el problema no está estructurado, no tiene epígrafes, títulos y puntos, no hay un se pide con apartados. Es algo más holístico, más global, con interconexiones a otros aspectos de la empresa. Y, otra gran diferencia, en esta ocasión, es el estudiante quien asume el papel de experto. Y a la semana, los alumnos, individualmente o en grupo, exponen ante la misma persona cuáles son sus recomendaciones y soluciones. Todo un reto.

Como docentes, consideramos que para los alumnos el proyecto que se plantea conlleva una mejora de su proceso de aprendizaje y desarrollo de competencias, fuertemente relacionado con la orientación profesional del título:

- El planteamiento de problemas reales para su resolución por medio del trabajo en grupo, mejora el desarrollo de competencias como la capacidad de análisis y reflexión, organización y planificación, trabajo en grupo, resolución de problemas, habilidad para analizar y buscar información, entre otras.
- Asimismo, el que sea el mismo directivo quien actúe como “tribunal evaluador” de las soluciones finales y que los grupos de trabajo deban defender públicamente sus soluciones propuestas, facilita el desarrollo de competencias como, por ejemplo, la comunicación oral, habilidad en las relaciones personales, creatividad, motivación por la calidad.

Igualmente, es importante remarcar que los alumnos han participado de forma voluntaria y no incentivada en ningún momento con la promesa de mejorar su calificación en la asignatura. Sin duda, la cercanía de los emprendedores y la veracidad de los problemas planteados, han actuado como determinantes de su involucración.

Por último, entendemos que el desarrollo organizado de estas problemáticas reales podría permitir la creación, en el medio/largo plazo, de un banco de “problemas reales” para la elaboración de nuevos ejercicios, casos de estudio, que, sin duda, también redundarán en un mejor aprendizaje y desarrollo de competencias por parte de futuros alumnos, tanto de estas dos asignaturas como de otras relacionadas, tanto de la misma titulación como en otras titulaciones.

## AGRADECIMIENTOS

Queremos expresar nuestro agradecimiento más sincero a D. Oscar Sánchez, propietario de <http://biskotaki.com/>, y a D. Domingo Cabello, propietario de <http://www.acos.es/> sin su participación este proyecto no podría haberse realizado.